

Program promocji o charakterze ogólnym dla przedsiębiorców – INDIE- wersja I z dn. 9 stycznia 2017 r.

I. Informacje o programie promocji.

Program promocji opracowany został w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (PO IR).

Udział przedsiębiorców w programie promocji sfinansowany zostanie ze środków poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” PO IR, za którego realizację odpowiada Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

W ramach programu opracowany został wykaz działań promocyjnych przeznaczonych dla przedsiębiorców, który uzupełniony został o tzw. działania ogólne promujące polską gospodarkę. Program promocji przygotowany został w taki sposób aby zapewnić komplementarność działań podejmowanych na rzecz promocji wybranych branż na rynku indyjskim.

II. Adresaci programu promocji.

1. Program skierowany jest do Mikro, Małych i Średnich przedsiębiorców, którzy prowadzą działalność gospodarczą o profilu zgodnym z tematyką targów, w których zamierzają wziąć udział w ramach programu promocji.

2. Termin realizacji programu – 10 lutego 2017 r. – 31 grudnia 2019 r.

III. Zasady udzielania wsparcia na udział w programie.

Przedsiębiorcy, mogą ubiegać się o wsparcie finansowe na pokrycie części kosztów działań promocyjnych, objętych programem zgodnie z katalogiem kosztów kwalifikowanych wykazanych w rozporządzeniu Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 10 lipca 2015 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Dz. U. poz. 1027). Maksymalna łączna wartość wydatków kwalifikowalnych objętych wsparciem finansowym nie może przekroczyć 500 000,00 zł.

Szczegółowe informacje nt. warunków udzielania wsparcia oraz przyjmowania wniosków w ramach poddziałania 3.3.3 PO IR zostaną zamieszczone na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, w dniu ogłoszenia konkursu.

IV. Działania promocyjne przewidziane w programie promocji dla przedsiębiorców.

A. Zakres działań obligatoryjnych, w których muszą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu

1. Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu, zobowiązany jest do wzięcia udziału w charakterze wystawcy

- a) w przynajmniej 2 działaniach targowych, o których mowa poniżej, przy czym przynajmniej 1 z tych działań stanowić powinna impreza targowa, na której zorganizowanie zostanie stoisko informacyjno – promocyjne,
lub
- b) w przynajmniej 3 działaniach targowych, o których mowa poniżej, jeżeli przedsiębiorca nie jest zainteresowany bądź nie ma możliwości wskazania działania targowego, na którym zostanie zorganizowane stoisko informacyjno – promocyjne.

Lp.	Nazwa targów	Miejsce	Termin	Stoisko informacyjno - promocyjne
BRANŻA BUDOWLANA				
1.	ACETECH MUMBAI	Mumbai	listopad 2017, 2018, 2019	
2.	ACETECH DELHI	New Delhi	grudzień 2017, 2018, 2019	
3.	WorldBuild India	Mumbai	20-22 kwiecień 2017, 2018, 2019	
4.	The Big 5	Mumbai	wrzesień 2018	
BRANŻA SPOŻYWCZA I ROLNO - SPOŻYWCZA				
5.	AAHAR International	New Delhi	marzec 2017, 2018, 2019	2018 r.
6.	Food Hospitality World (FHW) India	Mumbai	styczeń 2017, 2018, 2019	
7.	India Food Forum	BKC Mumbai	styczeń 2017, 2018, 2019	
8.	AgriTech India	BIEC, Bangalore	styczeń 2017, 2018, 2019	
9.	Annapoorna World of Food	BEC, Mumbai	wrzesień 2017, 2018, 2019	
10.	CII Agrotech	Chandigarh	listopad 2017, 2018, 2019	
BRANŻA MEDYCZNA				
11.	Medical Fair India	Pragati Maidan, New Delhi	kwiecień 2017, 2018, 2019	

Lp.	Nazwa targów	Miejsce	Termin	Stoisko informacyjno - promocyjne
12.	World Dental Show	BKC, Mumbai	październik 2017, 2018, 2019	
13.	India Pharma 2017	Bangalore	styczeń 2018, 2019	
14.	India Medical Devices	Bangalore	styczeń 2018, 2019	
15.	Bio Pharma World Expo 2017	Mumbai	lutym 2017, 2018, 2019	
16.	PharmaTech Expo	Ahmedabad	sierpień 2017, 2018, 2019	
17.	Medical Mumbai 2017	Mumbai	październik 2017, 2018, 2019	
BRANŻA MASZYN I URZĄDZEŃ GÓRNICZYCH ORAZ ZIELONYCH TECHNOLOGII				
19.	International Mining Machinery & Equipment Exhibition (IMME)	Eco Park, Kolkata	listopad 2018	2018 r.
20.	IME (mining)	Eco Park, Kolkata	listopad 2017, 2019	2019 r.
21.	Renewable Energy India -	Greater Noida	wrzesień 2017, 2018, 2019	
22.	Smart Transport India	New Delhi	maj 2017	
23.	Power – Gen India and Central Asia	New Delhi	maj 2017	
24.	India Solar Week	New Delhi	czerwiec 2017	
25.	WasTe&SaniTech India	New Delhi	sierpień 2017	
26.	IFAT India	Mumbai	wrzesień 2017	
27.	RenewX	Hyderabad	kwiecień 2017	
BRANŻA CZĘŚCI SAMOCHODOWYCH ORAZ LOTNICZYCH				
28.	Auto Expo	New Delhi	lutym 2018	
29.	ACMA Automechanika	New Delhi	marzec 2019	

Lp.	Nazwa targów	Miejsce	Termin	Stoisko informacyjno - promocyjne
30.	Aero India 2017	Bangalore	luty 2017, 2018, 2019	
31.	MACH Auto Expo 2017	Ludhiana	luty 2017, 2018, 2019	
32.	Automotive Engineering Show	New Delhi	marzec 2017, 2018, 2019	
33.	Transport India	New Delhi	maj 2017, 2018, 2019	
34.	Tyrexpo India	Chennai	lipiec 2017, 2018, 2019	
35.	Urban Mass Transport Exhibition	New Delhi	październik 2017, 2018, 2019	
36.	AEROMART SUMMIT	Bangalore	listopad 2017, 2018, 2019	
37.	Unmanned Systems Conference & Exhibition India	New Delhi	Listopad 2017, 2018, 2019	
BRANŻA IT /ICT ORAZ GIER				
38.	Cebit India	Bangalore	grudzień 2017, 2019	2019 r.
39.	IBEX 2017	Mumbai	styczeń 2017, 2018, 2019	
40.	International Engineering & Technology Fair	New Delhi	luty 2017, 2018, 2019	
41.	India Gaming Show	New Delhi	luty 2017, 2018, 2019	
42.	Convergence India 2017	New Delhi	luty 2017, 2018, 2019	
43.	IAAPI Amusement Expo	Mumbai	luty 2017, 2018, 2019	
44.	Electronics 4 You Show	Bangalore	marzec 2017, 2018, 2019	
45.	IOT Show	Bangalore	marzec 2017, 2018, 2019	
46.	Global Exhibition on Services	Greater Noida	kwiecień 2017, 2018, 2019	

Lp.	Nazwa targów	Miejsce	Termin	Stoisko informacyjno - promocyjne
BRANŻA MEBLARSKA				
47.	Home Design Show	Chennai	grudzień 2017, 2018, 2019	
48.	Fensterbau Frontale 2017	Greater Noida	luty 2017, 2018, 2019	
49.	Delhiwood 2017	Greater Noida	marzec 2017, 2018, 2019	
50.	Ambiente	New Delhi	czerwiec 2017, 2018, 2019	
51.	Woodtech India	Chennai	sierpień 2017, 2018, 2019	
52.	Mumbai Wood	Mumbai	październik 2017, 2018, 2019	
BRANŻA KOSMETYCZNA				
53.	Beauty India Show – branża kosmetyczna	Mumbai	październik 2017, 2018, 2019	
54.	Professional Beauty New Delhi	New Delhi	sierpień 2017, 2018, 2019	
55.	Professional Beauty Mumbai	Mumbai	wrzesień 2017, 2018, 2019	

- Przedsiębiorca biorący udział w programie zobowiązany jest do zakupu przynajmniej jednej usługi doradczej w zakresie przygotowania wejścia na rynek indyjski, w związku z udziałem w targach odbywających się na tym rynku. Usługi doradcze muszą zostać nabyte od podmiotu posiadającego potencjał do świadczenia usługi doradczej, w postaci oddziału firmy, jej przedstawicielstwa lub współpracowników pracujących na rynku, którego dotyczy przedmiotowa usługa doradcza lub od podmiotu bezpośrednio działającego na tym rynku.
- Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu jest zobowiązany do wzięcia udziału w minimum jednej grupowej, wyjazdowej misji gospodarczej. Program wizyty powinien zostać opracowany w porozumieniu z zainteresowanymi uczestnikami i obejmować przynajmniej udział w spotkaniu b2b oraz organizację pokazu bądź prezentacji. Misja powinna mieć charakter grupowego wyjazdu minimum 3 przedsiębiorców, trwającego nie dłużej niż 3 dni na miejscu. W ramach etapu przedmisyjnego organizator misji zobowiązany jest do przeprowadzenia szkolenia uczestników misji z zakresu regulacji/kultury biznesowej etc. W

ramach etapu pomisyjnego, organizator jest zobowiązany do wspierania przedsiębiorców w podtrzymaniu nawiązanych podczas misji kontaktów handlowych. Przedsiębiorcy biorący udział w wyjazdowych misjach gospodarczych są zobowiązani do przygotowania raportu z przebiegu misji zawierającego w szczególności program misji, program spotkań b2b oraz dane kontaktowe odwiedzanych kontrahentów. Raport z misji gospodarczej powinien zostać przedstawiany realizatorowi programu promocji w celach informacyjnych.

4. Przedsiębiorca, w trakcie całego programu, zobowiązany jest do wzięcia udziału w przynajmniej 1 działaniu, o którym mowa w pkt. B.
5. Przedsiębiorca, do dnia złożenia wniosku o dofinansowanie powinien zarejestrować i zweryfikować swoją firmę na portalu trade.gov.pl.
6. Przedsiębiorca przed wyjazdem na targi zobowiązany jest wziąć udział w zorganizowanym w Polsce seminarium informacyjnym na temat realiów prowadzenia biznesu w Indiach.

B. Zakres działań fakultatywnych, w których mogą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu:

1. Przedsiębiorca, w trakcie trwania programu, ma możliwość wzięcia udziału w konferencji inwestycyjnej Vibrant Gujarat, odbywającej się w 2019 r. w Gandhinagar.
2. Przedsiębiorca, w trakcie trwania całego programu może zorganizować max. 6 przyjazdowych misji gospodarczych (wizyt studyjnych) dla dealerów, kontrahentów oraz dziennikarzy, działających na rynku indyjskim, bezpośrednio związanych z branżą, którą reprezentuje przedsiębiorca. Misja gospodarcza musi obejmować prezentację firmy przedsiębiorcy, organizację pokazu bądź prezentację produktu. Misja nie powinna trwać dłużej niż 3 dni na miejscu.

Przedsiębiorca zobowiązuje się, że dziennikarz uczestniczący w misji opublikuje w reprezentowanym przez siebie czasopiśmie, portalu internetowym, artykuł będący wynikiem uczestnictwa w misji¹.

Przedsiębiorca organizujący przyjazdową misję gospodarczą jest zobowiązany do przygotowania raportu z przebiegu misji zawierającego opis przebiegu misji oraz dane kontaktowe uczestników misji. Raport z misji gospodarczej jest przedstawiany realizatorowi programu promocji w celach informacyjnych.

C. Zakres działań fakultatywnych - uzupełniających, w których mogą wziąć udział przedsiębiorcy korzystający z programu:

1. Przedsiębiorca biorący udział w programie ma możliwość realizacji działań informacyjno-promocyjnych, w ramach których refundowane będą koszty:
 - a) nabycia lub wytworzenia oraz instalacji elementów dekoracyjnych uwzględniających założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki tj. panelu promocyjnego MPG;
 - b) nabycia lub wytworzenia oraz dystrybucji materiałów informacyjno-promocyjnych takich jak gadżety, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki;
 - c) przygotowania i prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych w mediach tradycyjnych, elektronicznych, cyfrowych;
 - d) przygotowania lub tłumaczenia strony internetowej wnioskodawcy;

¹ W przypadku, kiedy warunek ten nie zostanie spełniony, kwota wydatków kwalifikowalnych związanych z organizacją przyjazdowej misji gospodarczej, zostanie obniżona odpowiednio o kwotę wydatków związanych z udziałem w misji dziennikarzy, którzy nie opublikowali artykułu.

- e) produkcji i emisji spotów i filmów informacyjno-promocyjnych.
- f)

Panel promocyjny MPG dostępny jest na [Portalu Promocji Eksportu](#) i stronie [Ministerstwa Rozwoju](#).

V. Działania promocyjne ogólne.

1. Realizator programu promocji na rynku indyjskim zostanie wybrany przez Ministerstwo Rozwoju zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych. Informacja o wyborze realizatora programu promocji zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.mr.gov.pl i www.trade.gov.pl.
2. W ramach działań ogólnych promujących polską gospodarkę na rynku indyjskim zaplanowano:
 - organizację wizyt studyjnych dla zagranicznych kontrahentów,
 - organizację wizyt studyjnych dla zagranicznych dziennikarzy,
 - dostęp do informacji nt. rynku i pomoc w poszukiwaniu partnerów handlowych,
 - reklamy i publikacje w indyjskiej prasie branżowej,
 - reklamy i publikacje w magazynach pokładowych indyjskich linii lotniczych,
 - reklamy w największych indyjskich portalach sprzedażowych,
 - organizację narodowych stoisk informacyjno - promocyjnych służących wsparciu polskich przedsiębiorców obecnych na targach poprzez:
 - możliwość bezpłatnego korzystania z miejsca do odbywania spotkań z kontrahentami;
 - możliwość zamieszczenia reklamy firmy wraz z lokalizacją stoiska wystawienniczego w katalogu informacyjnym wydawanym na dane targi;
 - możliwość korzystania z usług informacyjnych obsługi stoiska informacyjno – promocyjnego o produktach i lokalizacji firmy;
 - możliwość zaprezentowania filmu reklamowego firmy na urządzeniach multimedialnych zainstalowanych na stoisku informacyjnym pod warunkiem, że będzie on pasować do ogólnego charakteru stoiska;
 - możliwość zorganizowania pokazu/prezentacji oferty firmy na stoisku informacyjnym po wcześniejszym uzgodnieniu wszystkich szczegółów z organizatorem stoiska.