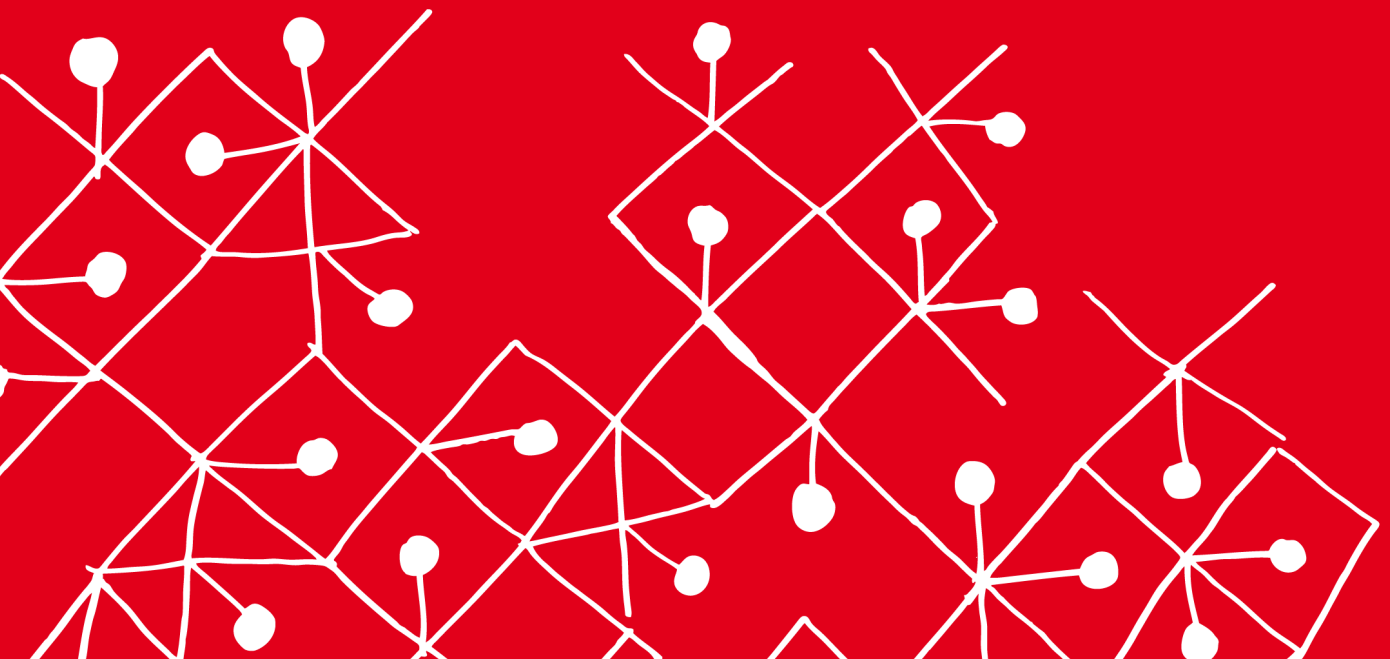


Polska



Moda Polska

2018-04-26 14:33:45





POLISH
FASHION
polish-fashion.com

Polska Agencja Inwestycji i Handlu prowadzi stronę internetową dedykowaną **Branżowemu programowi promocji Mody Polskiej:**
polish-fashion.com.

Informacje o programie promocji.

Program promocji branży Moda Polska opracowany został w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki - Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (PO IR).

Udział przedsiębiorców w programie promocji sfinansowany zostanie ze środków poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand” PO IR, za którego realizację odpowiada Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

W ramach programu opracowany został wykaz działań promocyjnych przeznaczonych dla przedsiębiorców, który uzupełniony został o tzw. działania ogólne promujące polską branżę Moda Polska. Program promocji przygotowany został w taki sposób aby zapewnić komplementarność działań podejmowanych na rzecz promocji polskiego sektora odzieżowego, obuwniczego, galanteryjnego oraz jubilerskiego.

Adresaci programu promocji.

Program skierowany jest do Mikro, Małych i Średnich przedsiębiorców, którzy prowadzą działalność gospodarczą w ramach przynajmniej jednej z poniższych kategorii działalności (PKD 2007):

14.11.Z - Produkcja odzieży skórzanej

14.13.Z - Produkcja pozostałej odzieży wierzchniej

14.14.Z - Produkcja bielizny

14.19.Z - Produkcja pozostałej odzieży i dodatków do odzieży

14.20.Z - Produkcja wyrobów futrzarskich

14.31.Z - Produkcja wyrobów pończosznicych

14.39.Z - Produkcja pozostałej odzieży dzianej

15.12.Z - Produkcja toreb bagażowych, toreb ręcznych i podobnych wyrobów kaletniczych; produkcja wyrobów rymarskich

15.20.Z - Produkcja obuwia

32.12.Z - Produkcja wyrobów jubilerskich i podobnych

32.13.Z - Produkcja sztucznej biżuterii i wyrobów podobnych

74.10.Z - Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania

Uwaga: Program jest skierowany do przedsiębiorców zajmujących się produkcją wyrobów a nie pośrednictwem czy sprzedażą hurtową.

Termin realizacji programu

5 kwietnia 2018 r. - 31 grudnia 2019 r.



Zasady udzielania wsparcia na udział w programie.

Przedsiębiorcy, mogą ubiegać się o wsparcie finansowe na pokrycie części kosztów działań promocyjnych, objętych programem zgodnie z katalogiem kosztów kwalifikowanych wykazanych w rozporządzeniu Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 10 lipca 2015 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Dz. U. poz. 1027). Maksymalna łączna wartość wydatków kwalifikowanych, objętych wsparciem finansowym, nie może przekroczyć kwoty 1 mln zł.

Szczegółowe informacje nt. warunków udzielania wsparcia oraz przyjmowania wniosków w ramach poddziałania 3.3.3 PO IR zostaną zamieszczone na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w dniu ogłoszenia konkursu.

Działania promocyjne przewidziane w programie promocji dla przedsiębiorców

W zamieszczonym poniżej [pliku](#) znajdują się szczegółowe informacje na temat działań promocyjnych przewidzianych w programie promocji dla przedsiębiorców, w tym:

- zakres obowiązkowych działań promocyjnych.
- zakres wymaganych rodzajów działań promocyjnych.
- zakres uzupełniających rodzajów działań promocyjnych.
- działania promocyjne ogólne promujące całą branżę.

Ważne informacje

- W razie pytań prosimy o kontakt z [Departamentem Rozwoju Inwestycji](#) Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii.
 - Osoby zainteresowane Branżowym programem promocji Mody Polskiej zapraszamy na [stronę internetową](#) dedykowaną programowi.
 - W dniu 25 kwietnia 2018 r. Ministerstwo Technologii i Przedsiębiorczości wprowadziło zmiany w Branżowym Programie Promocji Mody Polskiej. Osoby zainteresowane zapraszamy do zapoznania się ze zmianami w [pliku](#) zamieszczonym poniżej.
-



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego