

**Polska**



**BOOT 2015 w Düsseldorfie:  
Międzynarodowy Top Event jachtów,  
łodzi i sportów wodnych**

2015-01-26 12:28:37



W dniach 17-25 stycznia br., w ramach 46. edycji targów BOOT - największego na świecie krytego pokazu jachtów, łodzi oraz sprzętu dla wszystkich dyscyplin wodnych - 1700 wystawców z 57 krajów przedstawia swoją ofertę.

### **BOOT 2015 w Düsseldorfie: Międzynarodowy Top Event jachtów, łodzi i sportów wodnych**

W dniach 17-25 stycznia br., w ramach 46. edycji targów BOOT - największego na świecie krytego pokazu jachtów, łodzi oraz sprzętu dla wszystkich dyscyplin wodnych - 1700 wystawców z 57 krajów przedstawia swoją ofertę.

W ofercie m.in. ponad 100 produktów premierowych, w tym 22 innowacje na skalę światową.

Ok. 850 zagranicznych wystawców, reprezentujących wszystkie segmenty branżowe gwarantuje międzynarodową różnorodność targów. Wśród zagranicznych wystawców o największym udziale w powierzchni targowej znajdują się Holandia, Włochy, Francja, Wielka Brytania oraz Polska.

Wśród polskich wystawców znaleźli się obok producentów łodzi i jachtów, firmy produkujące silniki oraz wyposażenia łodzi i jachtów i branżowi usługodawcy. Ponadto producenci łódek wiosłowych, kanu i kajaków, nart i desek wodnych oraz osprzętu do nurkowania. Również sektor surfing, wind- und kitesurfingu, a także wędkarstwo i marynistyka reprezentowane były przez polskie firmy.

Higlighty polskiej oferty eksportowej, to m.in.: nowa seria firmy Northmann (<http://www.northman.pl>) - jacht „Maxus 26”, pierwsze polskie łódzie mieszkalne typu „Hausboot” firmy La Mare <http://www.lamare.pl>, które to przyciągnęły szczególną uwagę niemieckich mediów (poniżej zamieszczamy skan artykułu, jaki ukazał się w czasopiśmie „Rheinische Post”) oraz obecność pierwszego polskiego producenta - firmy Galeon (<http://www.galeon.pl>) na hali z najbardziej ekskluzywnymi jachtami Targów.

Obok stoisk indywidualnych polscy wystawcy prezentują się również w ramach reprezentacyjnych stoisk zbiorowych, zorganizowanych w ramach Programu „Promocja Polski Wschodniej” pod patronatem Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji zagranicznych PAIiZ (<http://www.paiz.gov.pl>) oraz Programu Operacyjnego 6.5.1 (<http://www.polishyachts.eu>)

- [Lista 50 polskich wystawców](#)

Z polskimi wystawcami spotkali się na ich stoiskach przedstawiciele WPHI Kolonia. W rozmowach poruszano m.in. ewentualne nowości w ofercie danej firmy i przekazano informacje dotyczące rządowych instrumentów wsparcia oraz możliwości współpracy z WPHI Kolonia (promocja polskich wystawców poprzez foldery, ulotki, materiały informacyjne na stoiskach informacyjno-promocyjnych Wydziału, stronie internetowej WPHI oraz na łamach wydawanego przez Wydział Newslettera. Przedstawiono również możliwości jakie oferuje Portal Promocji Eksportu ([www.eksporter.gov.pl](http://www.eksporter.gov.pl)).

Źródło: [Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Konsulatu Generalnego RP w Kolonii](#)



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego