

Poland. **Business Forward** Furniture Industry



Spis treści

1. Dlaczego inwestować w Polsce?
2. Dlaczego inwestować w sektor meblarski w Polsce?
3. PAIH – nasza misja
4. PAIH – nasza oferta
5. Sektor meblarski – katalog





Szanowni Państwo,

globalna gospodarka przechodzi etap dynamicznych zmian, które stawiają przed polskimi przedsiębiorcami nowe wyzwania, ale także otwierają nowe perspektywy. Szybki postęp technologiczny oraz zmieniające się relacje międzynarodowe, tworzą środowisko, które wymaga od polskich firm nieustannej elastyczności i gotowości do adaptacji, a z drugiej strony oferuje unikalne szanse na rozwój.

W tym kontekście kluczowe jest wsparcie instytucji otoczenia biznesu, takich jak PAIH. Dzięki dostępowi do wiedzy i doświadczenia kilkuset ekspertów, szerokiej sieci kontaktów Zagranicznych Biur Handlowych oraz projektom realizowanym przy wsparciu Funduszy Europejskich, firmy zyskują realne ułatwienia na każdym etapie ekspansji – od wstępnej analizy rynku aż po trwałą obecność za granicą.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu stoi przed ważnym zadaniem wspierania rozwoju gospodarczego Polski oraz kreowania i umacniania wizerunku polskiej gospodarki na arenie międzynarodowej. Jednym z czynników zapewniających skuteczność działań naszej Agencji jest zaangażowanie polskich firm i ich otwartość na współpracę. To dzięki synergii działań PAIH i polskiego biznesu możemy skutecznie promować wizerunek naszego kraju jako mogącego szczyścić się gospodarką nowoczesną i gotową konkurować na rynkach międzynarodowych. PAIH działa jako strategiczny partner dla firm, oferując wsparcie oraz doradztwo na wielu rynkach światowych, co pozwala im skutecznie rozwijać działalność eksportową i inwestycyjną.

Polska przeszła długą drogę, docierając do momentu, w którym może oferować innowacyjne, atrakcyjne i zrównoważone rozwiązania. Nasz kraj znalazł się w tym roku w gronie 20 największych gospodarek świata, co stanowi historyczny awans i kamień milowy motywujący do dalszej, wyťažonej pracy. Jej efekty widzimy już teraz. Coraz większe zainteresowanie polskimi firmami ze strony zagranicznych inwestorów potwierdza rosnącą atrakcyjność naszego kraju jako partnera biznesowego. Przez ostatnie dekady gospodarka Polski doświadczyła znaczącego rozwoju, a rodzime przedsiębiorstwa zdobyły umiejętności oraz specjalistyczną wiedzę, kluczową do skutecznej ekspansji na rynki światowe. Dzięki konsekwencji, innowacyjności i odwadze w realizacji globalnych ambicji, polskie firmy budują trwałą pozycję na rynkach zagranicznych, umacniając wizerunek Polski.

Serdecznie zapraszam do lektury raportu i mam nadzieję, że stanie się on użytecznym narzędziem dla wszystkich, którzy chcą lepiej zrozumieć potencjał branży meblarskiej oraz kierunki jej przyszłej ekspansji.

Łukasz Gwiazdowski
Wiceprezes Zarządu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

Polska niezawodnym partnerem w biznesie

Dobry powód, aby wybrać Polskę.

Pandemia zakłóciła istniejące łańcuchy dostaw i zmusiła firmy do rewizji swoich strategii. Dlatego Polska – która łączy Azję z Europą Zachodnią dzięki doskonałej infrastrukturze transportowej i bardzo dobrym relacjom handlowym z Europą i USA, a także posiada opinię sprawdzonego partnera europejskiego (np. w branży motoryzacyjnej) – może być wśród tych krajów, które najwięcej zyskają na nowej sytuacji.



Stabilna i silna gospodarka

Polska jest szóstą co do wielkości gospodarką w Unii Europejskiej, tuż za Holandią, Hiszpanią, Włochami, Francją i Niemcami.

Od momentu przystąpienia do Unii Europejskiej w 2004 r. PKB Polski wykazuje **stabilny wzrost**. Polska była również jedynym krajem UE, który oparł się recesji gospodarczej w 2009 r. W porównaniu z innymi krajami UE **pandemia COVID-19 miała mniejszy wpływ na wzrost PKB Polski**, a polska gospodarka szybko się odbudowała w 2021 r.

Na rok 2024 **wszystkie główne agencje ratingowe utrzymały rating Polski na niezmiennym poziomie** w porównaniu z rokiem poprzednim, przyznając jej bardzo stabilną perspektywę.

Polska ma również **jeden z najniższych wskaźników skonsolidowanego długu brutto do PKB w porównaniu z innymi krajami UE**, w tym krajami z regionu Europy Środkowo-Wschodniej.



Rzetelny partner eksportowy

Ciągły wzrost

Po przystąpieniu do UE wartość polskiego eksportu wzrosła i nadal jest wyższa niż mediana dla krajów UE.

Gdzie eksportujemy?

Zarówno w 2023 roku, jak i w poprzednich latach, największy udział polskiego eksportu przypadają na kraje rozwinięte – 86,6% (w tym UE – 74,9%).

Główni partnerzy eksportowi Polski w 2023 roku:



Niemcy (27,94%),



Czechy (6,31%),



Francja (6,14%)



Wielka Brytania (4,96%)

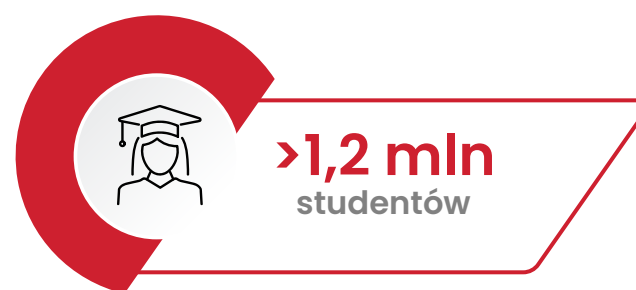
Struktura eksportu

1. maszyny, urządzenia oraz sprzęt transportowy (38,2%),
2. towary przemysłowe sklasyfikowane według surowca (16,7%),
3. inne towary przemysłowe (16,6%).



Wysoko wykwalifikowana kadra

Polska jest akademickim centrum.



Przez ostatnie 10 lat Polska konsekwentnie plasowała się w pierwszej 10-16 krajów w rankingu Wskaźnika Wysokich lub Bardzo Wysokich Kompetencji i jest jednym z liderów w tej dziedzinie wśród krajów Europy Środkowo-Wschodniej.

Polska jest uznawana przez ONZ za kraj o bardzo wysokim poziomie rozwoju ze względu na **wysoki Wskaźnik Rozwoju Społecznego (HDI)**. **W 2023 roku stopa bezrobocia pozostaje dwukrotnie niższa w porównaniu do średniej UE** (2,7% wobec 6,4%). Stopa bezrobocia za 2023 rok publikowana przez Główny Urząd Statystyczny (GUS) wynosi około 5,1%, co wynika z innej metodologii zbierania i opracowywania danych, w tym odmiennej definicji osoby bezrobotnej.

Konkurencyjne koszty pracy (EUR/godz.) w porównaniu do średniej UE w 2023 roku, z uwzględnieniem wykwalifikowanej siły roboczej:

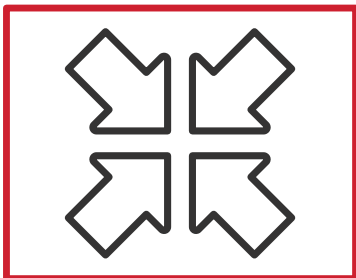
- Średnia UE (EUR/godz.): 31,8
- Średnia Polska (EUR/godz.): 14,5

Centralne położenie w UE, rozwinięta infrastruktura oraz szeroki rynek konsumencki

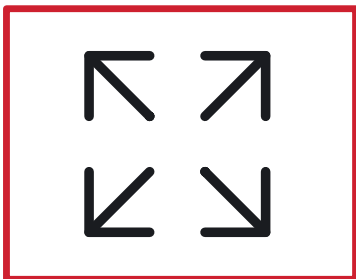
Okolo 38 milionów konsumentów oraz nieograniczony dostęp do jednolitego rynku UE, obejmującego niemal 450 milionów klientów.



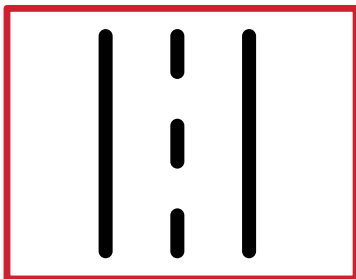
Dostęp do morza



Centralne położenie pomiędzy Europą Zachodnią a Wschodnią.



Polska znajduje się na skrzyżowaniu europejskich szlaków handlowych i transportowych, dysponując dobrze rozwiniętymi centrami logistycznymi.



15 lotnisk, 4 główne porty morskie, łączna długość linii kolejowych wynosząca ok. 19 000 km oraz ponad 5 000 km autostrad i dróg ekspresowych oddanych do użytku, z czego 266 km zostało ukończonych w 2023 roku.



Polska, członek kluczowych organizacji

Polska jest członkiem kluczowych międzynarodowych instytucji i sojuszy, takich jak: **NATO, OECD, ONZ oraz WTO.**

Polska nieustannie podnosi jakość swoich sił zbrojnych, a jej strategiczne znaczenie w ramach NATO znajduje odzwierciedlenie w rozwiniętych strukturach Sojuszu znajdujących się na terytorium naszego kraju, takich jak: Wielonarodowy Korpus Północno-Wschodni NATO w Szczecinie, Zespół Wsparcia Informatycznego NATO oraz Grupa Integracji Sił NATO – oba w Bydgoszczy, a także Centrum Eksperckie NATO ds. Kontrwywiadu w Krakowie. Ponadto, w połowie 2022 roku rozpoczęto przygotowania do wdrożenia stałego dowództwa V Korpusu Armii Stanów Zjednoczonych.





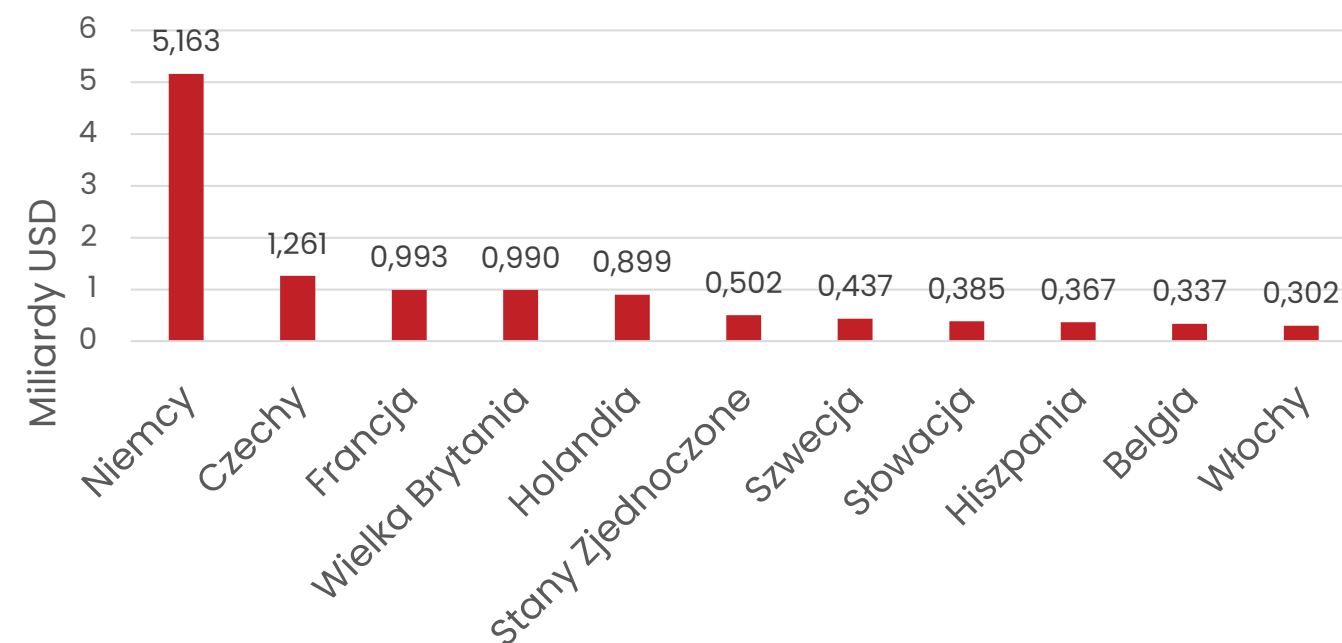
Sektor meblarski w Polsce

Polska branża meblarska należy do światowej elity producentów mebli.

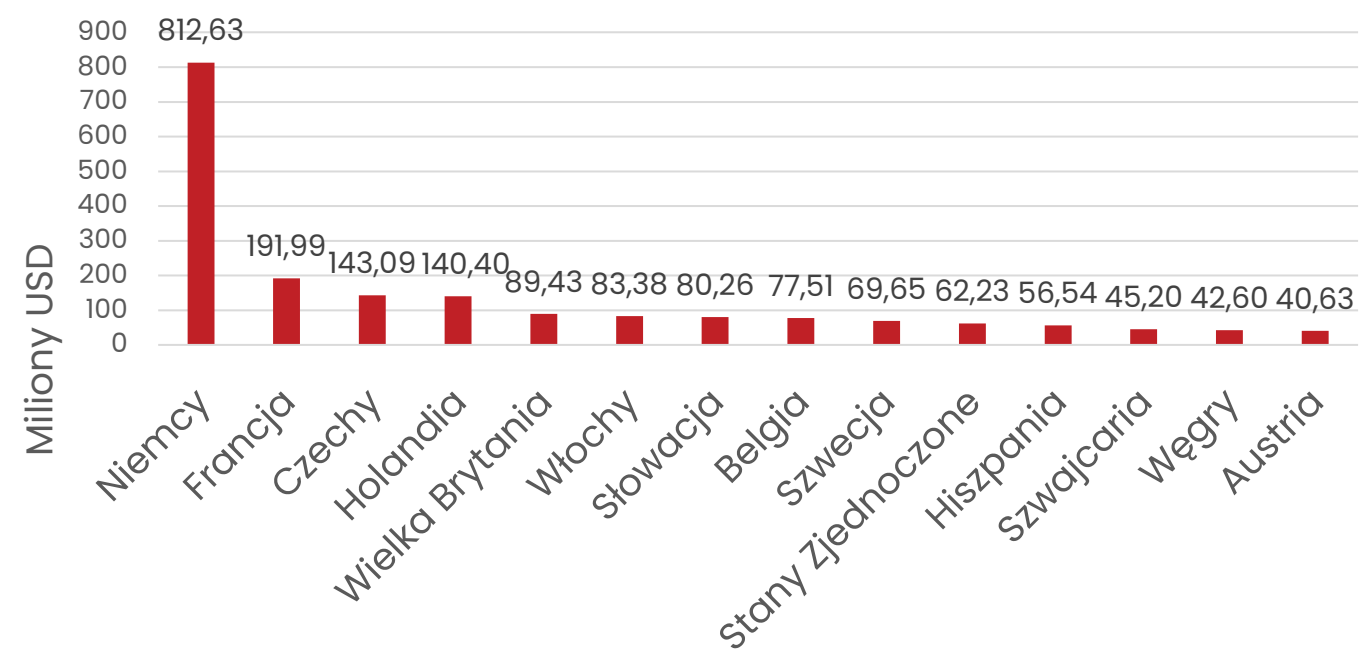
Nie bez powodu Polska jest czwartym na świecie i jednym z największych eksporterów mebli w Europie – wartość eksportu osiągnęła w 2024 roku wartość 13,6 mld EUR. Produkcja mebli stanowi jedną z głównych specjalizacji przemysłowych Polski. Polscy producenci mebli odpowiadali za znaczący, dziewiętnastoprocentowy udział w unijnym eksporcie tych wyrobów w 2023 roku.

Produkowane w Polsce meble znajdują więc odbiorców na całym świecie. Mocne zorientowanie na sprzedaż zagraniczną znajduje też odzwierciedlenie w udziale eksportu, który stanowi blisko 2/3 łącznych obrotów firm. Co warto podkreślić, za sukcesem polskiego meblarstwa stoją przede wszystkim podmioty z polskim kapitałem.

Główne kierunki eksportowe, meble
– PKD – 31.0 w 2024. Wartość w USD.



Główne kierunki eksportowe, meble
– PKD – 31.0 w pierwszym półroczu 2025. Wartość w USD.





Sektor meblarski – eksport

Rynki eksportowe – największe procentowe wzrosty w pierwszym półroczu 2025 r.



+13%

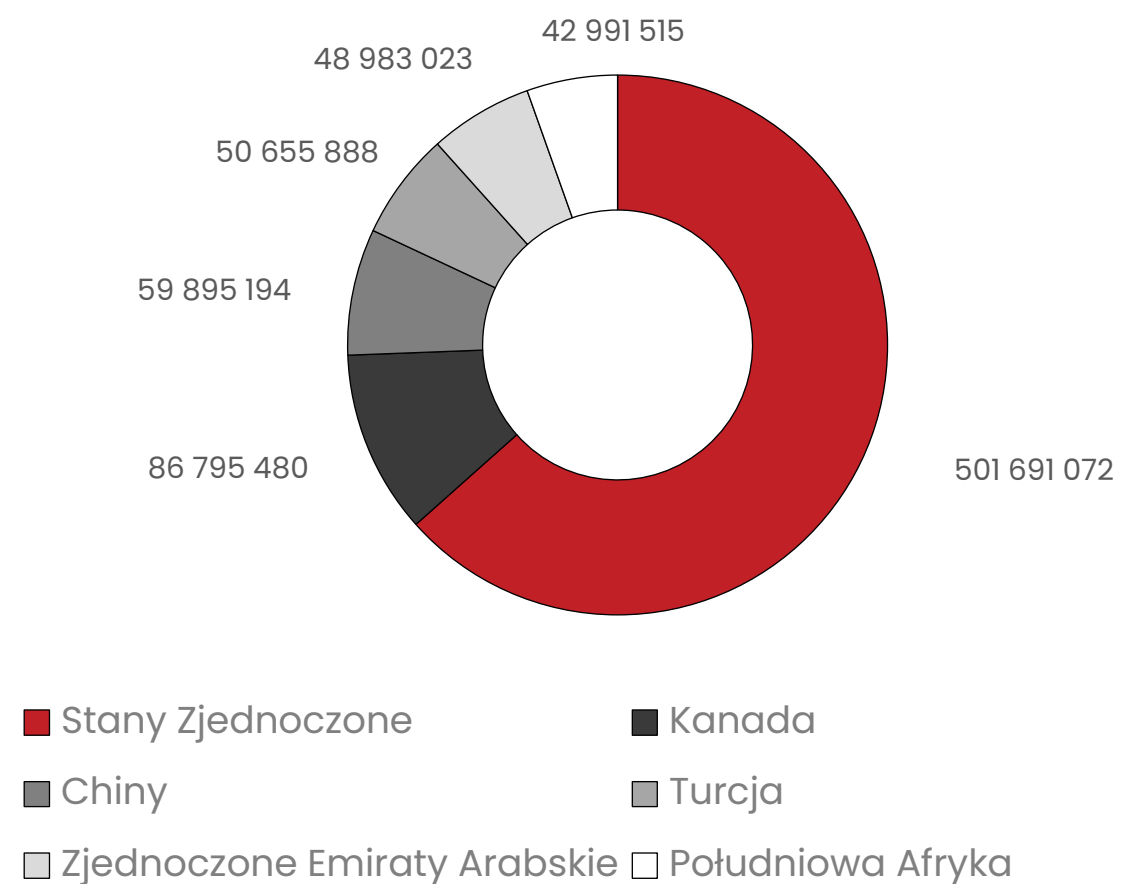


+10%



+6%

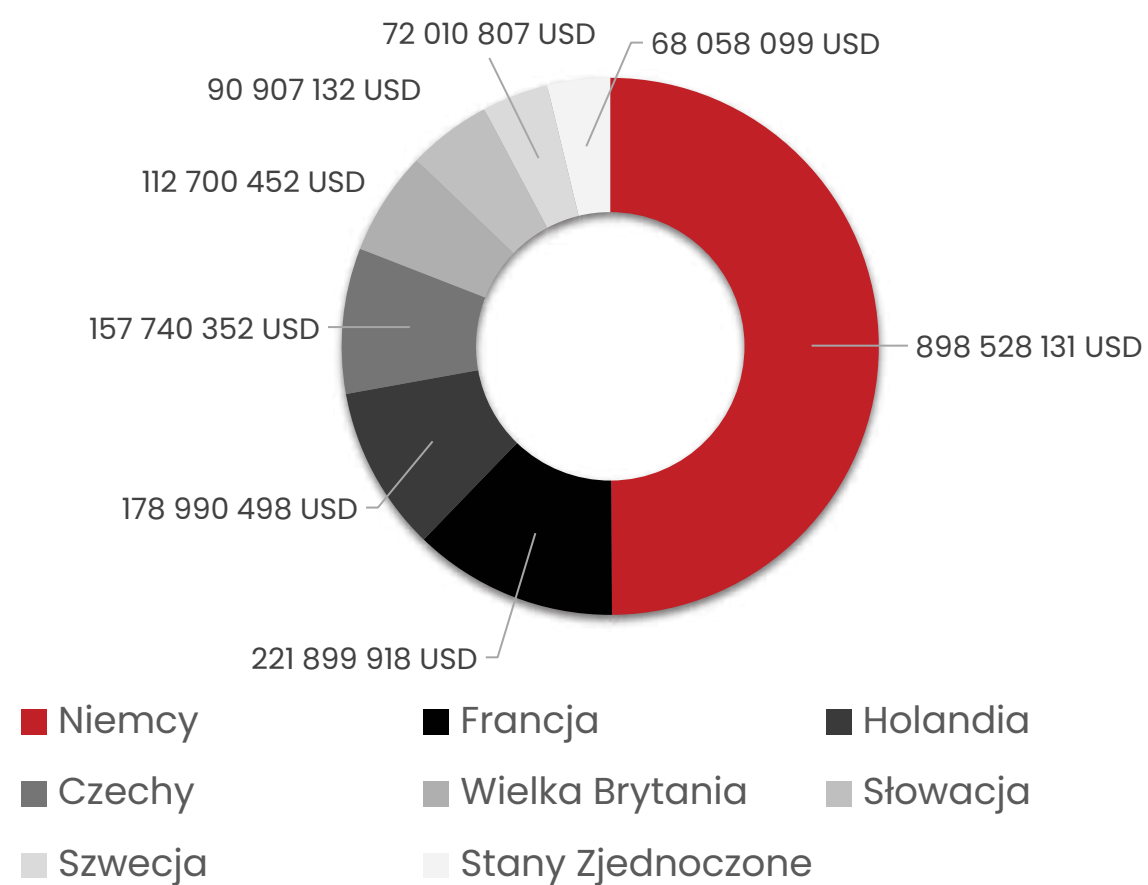
Główne kierunki eksportowe spoza Europy, meble – PKD – 31.0 w 2024. Wartość w USD



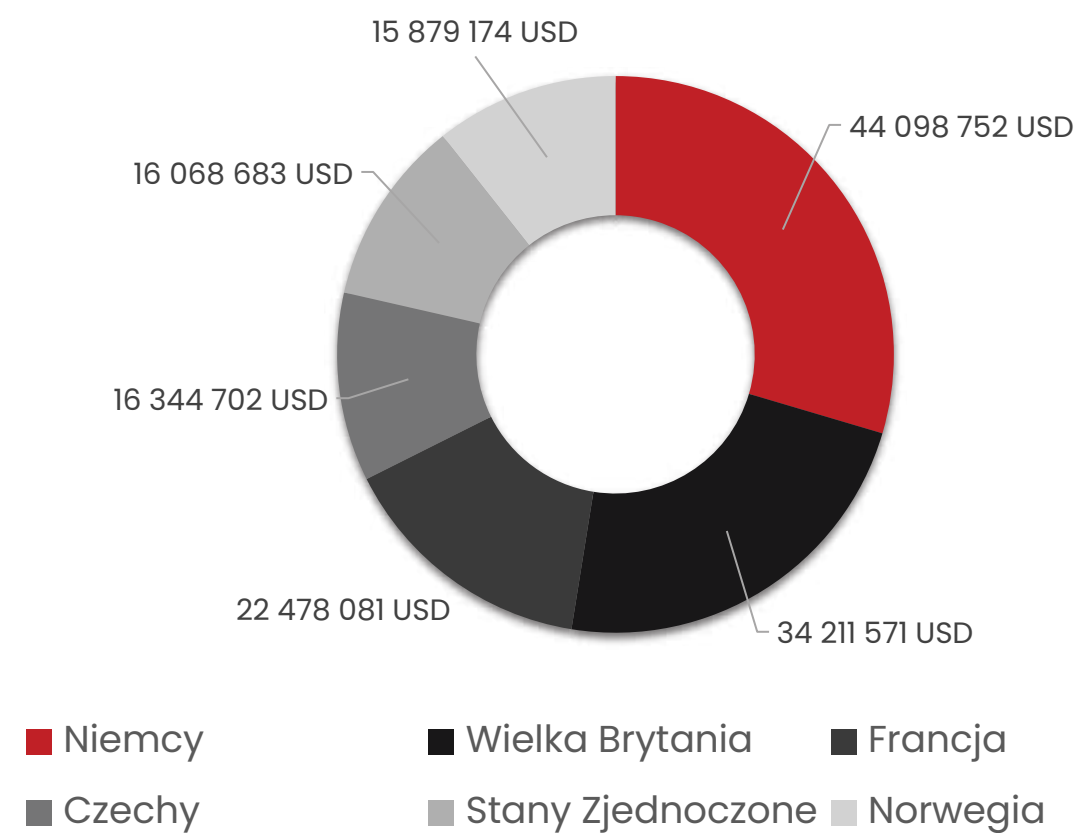


Sektor meblarski – eksport

Główne kierunki eksportowe, 13.93 – dywany, chodniki i pozostałe tekstylne pokrycia podłogowe w 2024. Wartość w USD.



Główne kierunki eksportowe, meble kuchenne – PKD – 31.02 w 2024. Wartość w USD.





Sektor meblarski – eksport

Polskie meble trafiają głównie na rynki państw Unii Europejskiej, które charakteryzują się wysokimi wymaganiami jakościowymi i regulacyjnymi. Sukces eksportowy na tych rynkach potwierdza wysoką jakość i konkurencyjność oferty polskich producentów.

Ostatnie lata są czasem dużych wyzwań dla polskiego sektora meblarskiego. Wpłynęły na to gorsza koniunktura na rynkach Europy Zachodniej, wzrastające koszty pracy oraz energii, jak również wzrost ceny energii, który dotyka polskie firmy od 2023 roku.

Nadzieja na poprawę w polskim sektorze meblarskim upatrowana jest w przyszłorocznych prognozach. Wskazują one niższą inflację, wzrost popytu krajowego, ożywienie w inwestycjach oraz poprawę sytuacji makroekonomicznej w strefie euro – głównego kierunku eksportowego polskich mebli.

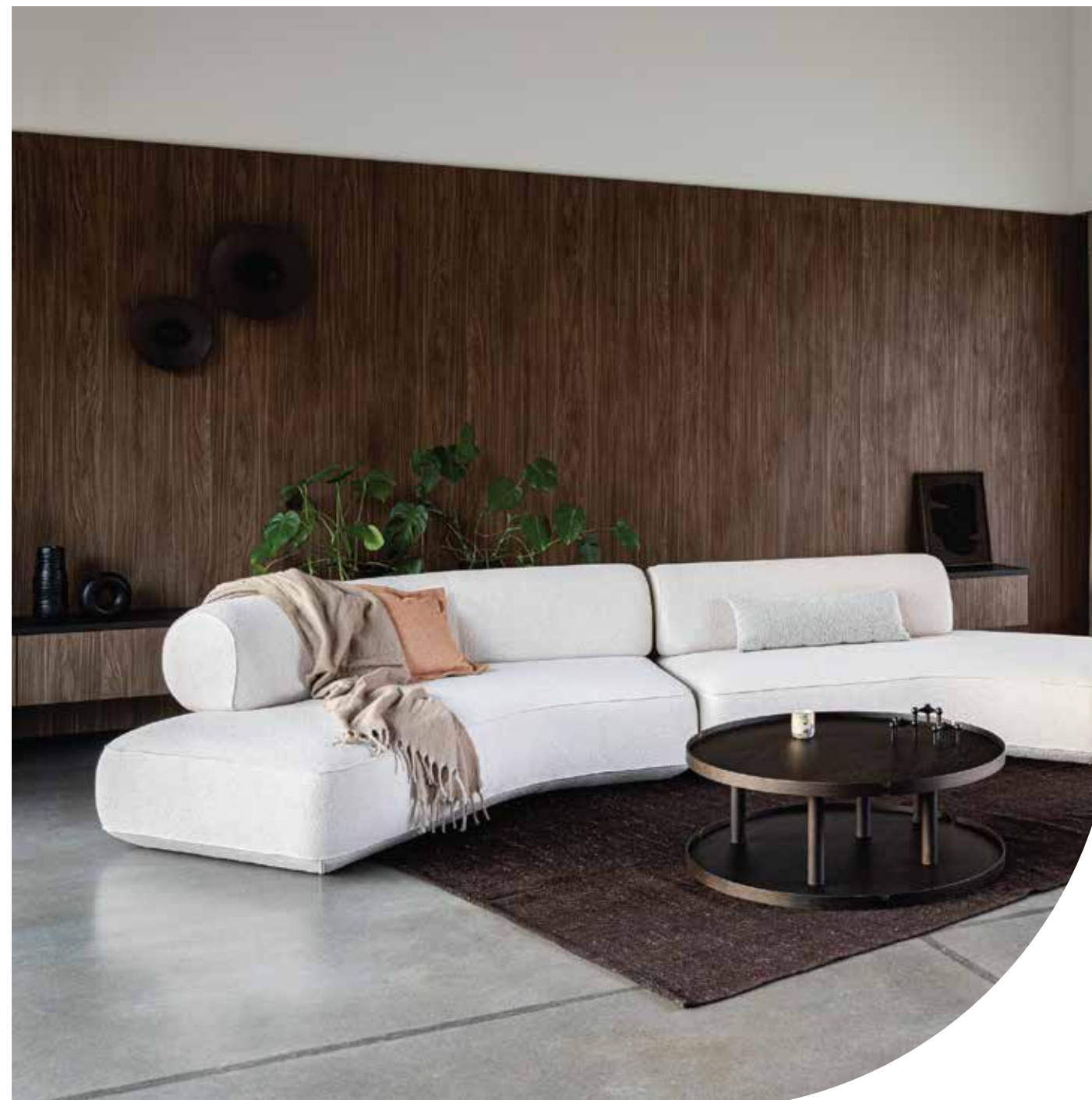




Fakty o sektorze meblarskim

Meble do siedzenia stanowiły w 2022 roku aż 45% wartości produkcji meblarskiej w Polsce, co czyni je największą kategorią.

Kluczową specjalizacją eksportową są meble tapicerowane, odpowiadające za 25% wartości całego rynku meblarskiego – w szczególności sofy, fotele i narożniki; oraz meble drewniane. Ważnymi grupami produktowymi są meble sypialniane, kuchenne, a także biurowe. Warto zwrócić uwagę na meble specjalistyczne – w tym medyczne, laboratoryjne czy weterynaryjne – charakteryzujące się dużą wartością dodaną w eksporcie.





Fakty o sektorze meblarskim

- ▶ **Solidność rzemiosła i dobra jakość wykonania.** Meble produkowane są z materiałów pochodzących z certyfikowanych źródeł, precyzyjnie i z dbałością o szczegóły. Marka „made in Poland” stała się synonimem wysokich standardów, przy jednoczesnym zachowaniu atrakcyjnego wzornictwa i konkurencyjnych cen
- ▶ **Połączenie tradycji z nowoczesnością.** Wielowiekowe tradycje stolarskie i rzemieślnicze w zakresie obróbki drewna i meblarstwa. Łączenie tradycyjnego wzornictwa z nowoczesnymi technologiami. Projekty cenione zarówno za funkcjonalność, jak i estetykę.
- ▶ **E-commerce jako jeden z motorów napędowych eksportu.** Sprzedaż online odnotowuje dynamiczny wzrost. Polscy producenci coraz częściej tworzą własne sklepy internetowe i wykorzystują globalne platformy do zwiększenia sprzedaży. Nowoczesne doświadczenia zakupowe – wizualizacje 3D, rozszerzona rzeczywistość, konfigurator online
- ▶ **Polskie firmy meblowe umacniają swoją pozycję w segmencie premium.** Dzięki unikalnemu designowi i innowacyjnym materiałom meble z Polski trafiają do wymagających klientów
- ▶ **Polska jest znaczącym producentem kontraktowym i kluczowym centrum produkcyjnym dla największych międzynarodowych sieci meblowych.** Rodzimi producenci potrafią elastycznie dostosować się do wymagań logistycznych i jakościowych partnerów, dzięki czemu są postrzegani jako niezawodni dostawcy



Fakty o sektorze meblarskim

Polskie meble są projektowane z pasją i dbałością o detale. Meble produkowane są z wytrzymałych materiałów drewnianych pochodzących z certyfikowanych źródeł, precyzyjnie i z dbałością o szczegóły. Technologia wykonania zapewnia trwałość ich użytkowania.

Polskie firmy meblarskie często posiadają certyfikaty ekologiczne, takie jak FSC i PEFC, potwierdzające odpowiedzialne zarządzanie surowcami i dbałość o środowisko.

Do produkcji wykorzystywana jest szeroka gama materiałów – w tym drewno dębowe. Drewno dębowe z Polski jest cenionym surowcem do produkcji mebli. Docenia się je za twardość, trwałość i estetyczny wygląd. Dzięki takiemu podejściu, polskie meble stały się synonimem wysokiej jakości, mierzonej według wymagających europejskich standardów.

W polskich lasach dąb stanowi aż około 8% powierzchni drzewostanów.





Mocne strony sektora meblarskiego

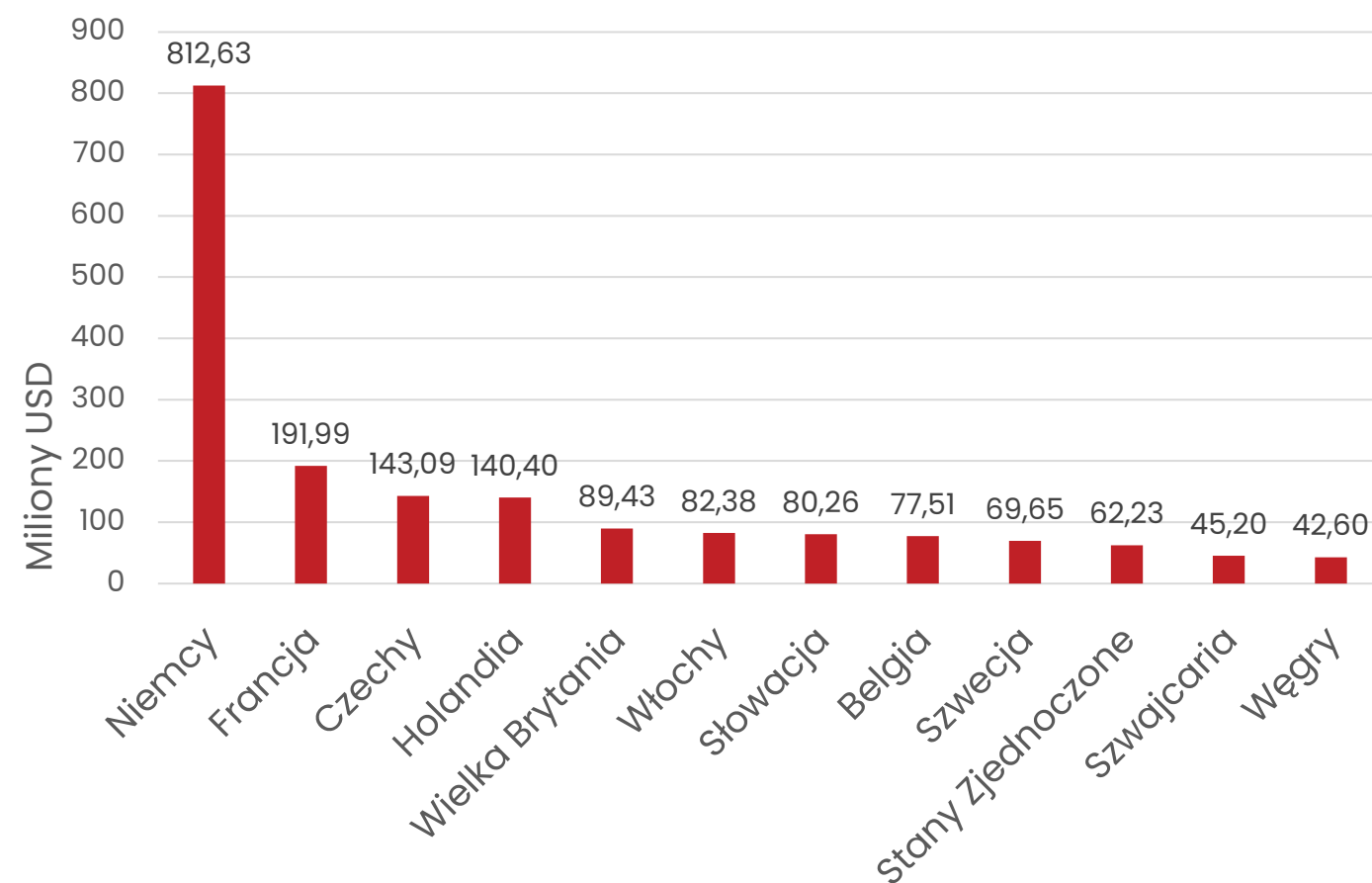
- ▶ **Elastyczność produkcyjna i dostosowanie rozwiązań do potrzeb odbiorców.** Wiele polskich firm oferuje produkcję na zamówienie i możliwość personalizacji produktów, adaptując tym samym ofertę do wymagań klientów zagranicznych
- ▶ **Rozwinięte zaplecze produkcyjne i różnorodność oferty** - prawie 32 tysiące polskich podmiotów działających w sektorze meblowym w Polsce czyni ofertę polskich mebli bogatą w możliwości wyboru
- ▶ **Bliskość kluczowych rynków** - dzięki strategicznemu położeniu w sercu Europy, Polska oferuje możliwość szybkiej dostawy do krajów UE, co zapewnia niższe koszty transportu i stabilną sieć dostaw
- ▶ **Innowacyjny design** - polscy projektanci kreują nowe trendy w meblarstwie, czerpiąc inspiracje z wielu różnorodnych stylów - skandynawskiego, art deco czy modernizmu. Istotną rolę odgrywają nowoczesne rozwiązania materiałowe oraz materiały ekologiczne
- ▶ **Ekologiczne podejście** - coraz większa część produkcji odbywa się przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju i użyciu surowców z certyfikowanych źródeł. Nowe inwestycje w procesy produkcyjne pozwalają m.in. na zmniejszenie śladu węglowego, odpowiadając na wymagania klientów i regulacji środowiskowych.
- ▶ **Innowacje i technologie** - polskie podmioty inwestują w nowoczesne rozwiązania podnoszące efektywność produkcji i automatyzację procesów. Branża rozwija swoją innowacyjność poprzez technologie smart oraz tworzenie mebli wielofunkcyjnych.



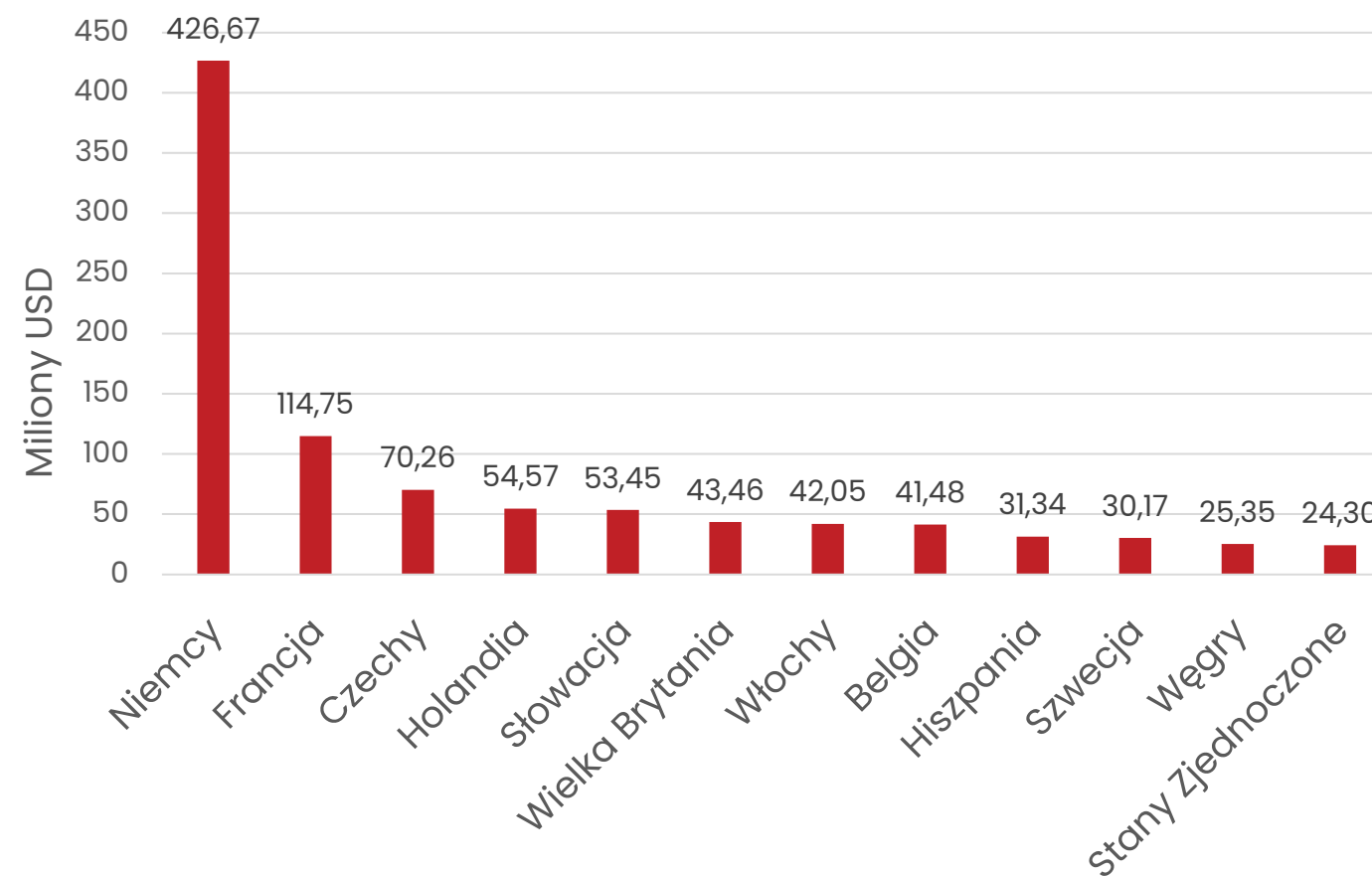
Branża oświetlenia

Polska jest jednym z ważnych producentów i eksporterów oświetlenia w Europie. Analogicznie do sektora meblarskiego, głównymi kierunkami eksportowymi są kraje Unii Europejskiej.

Główne kierunki eksportowe, 27.40 - SPRZĘT OŚWIETLENIOWY, ELEKTRYCZNY - PKD - 31.0 w 2024, Wartość w USD.



Główne kierunki eksportowe, 27.40 - SPRZĘT OŚWIETLENIOWY ELEKTRYCZNY - PKD - 31.0 w pierwszym półroczu 2025, Wartość w USD.





Branża oświetlenia

Branża oświetleniowa łączy konkurencyjność cenową z nowymi technologiami, dzięki czemu jest coraz ważniejszym graczem na rynku międzynarodowym



Innowacyjność – producenci rozwijają ofertę w zakresie rozwiązań LED oraz inteligentnych systemów oświetleniowych, dzięki czemu Polska staje się ważnym dostawcą energooszczędnych i ekologicznych technologii.



Elastyczność produkcyjna – podobnie jak w branży meblarskiej, producenci oświetlenia łączą produkcję seryjną z krótszymi seriami, dostosowanymi do indywidualnych potrzeb. Dzięki temu polskie produkty trafiają zarówno do sieci handlowych, jak i do klientów premium.





Czy wiesz, że...



Instytut Wzornictwa Przemysłowego, założony w 1950 roku, był jedną z pierwszych w powojennej Europie placówek promujących wzornictwo. Do dzisiaj odgrywa on ważną rolę w kreowaniu polskiego designu



Największy rozkwit polskiego wzornictwa przemysłowego przypadł na lata 50. i 60. XX wieku. Wtedy powstało wiele kultowych projektów do dziś cenionych w kraju i za granicą – takich jak fotel 366 Józefa Chierowskiego, krzesło projektu Rajmunda Hałasa czy lampa-grzybek „Borewicz”



World Design Rankings 2024, tworzony przez tworzony przez organizację A' Design Award & Competition, klasyfikuje Polskę w czołówce 20 krajów z najlepszymi projektantami



Niekwestionowanym polskim zagłębiem meblarskim jest województwo wielkopolskie. Region ten charakteryzuje się dużą liczbą firm meblarskich, wysoką produkcją, a także znacznym udziałem w eksporcie. Mówi się, że co trzeci produkowany w Polsce mebel powstaje właśnie w tym regionie. Co ciekawe, wiele z tych firm skoncentrowanych jest w okolicach Kępna, co czyni z tego miasta jedno z najważniejszych centrów produkcji mebli w Polsce



Czy wiesz, że...



Najważniejszą imprezą branżową prezentującą polski sektor meblarski są Targi MEBLE w Poznaniu. W 2025 roku w targach udział wzięło ponad 16 tys. odwiedzających z ponad 70 państw, a swoją ofertę zaprezentowało ponad 300 firm z 17 krajów.



Polskie produkty oświetlają cały świat – nasze lampy i systemy oświetleniowe są obecne we wnętrzach ponad 120 krajów, rozświetlając domy, budynki publiczne, ulice, fabryki, parki czy obiekty sportowe.



Polskie targi ŚWIATŁO przyciągają ponad 300 wystawców i przeszło 7 tysięcy odwiedzających z całego świata. Targi prezentują setki innowacyjnych rozwiązań w zakresie oświetlenia i elektrotechniki



Polskie projekty lamp i żyrandoli są doceniane na międzynarodowej scenie designerskiej. Designerskie i innowacyjne polskie projekty były wielokrotnie wyróżniane w prestiżowych konkursach jak Red Dot Design Award, [d]arc Awards czy iF Design Awards.



Polska należy do ścisłej czołówki światowych producentów i eksporterów mebli. Polski sektor meblowy to dojrzały i odporny partner dla odbiorców na całym świecie oraz istotny filar krajowej gospodarki. Sektor skupia ponad 30 tys. producentów – od nowoczesnych fabryk po wyspecjalizowane zakłady rzemieślnicze – tworząc blisko 200 tys. miejsc pracy i generując ponad 2% polskiego PKB.

Meble krajowej produkcji charakteryzuje między innymi optymalny stosunek jakości do ceny, atrakcyjne wzornictwo i design odpowiadające światowym trendom oraz wzrastająca odpowiedzialność środowiskowa i ekologiczna. Warta podkreślenia jest też duża elastyczność rodzimych producentów oraz możliwość adaptacji do różnorodnych wymagań rynków i klientów. Mocne strony polskiej produkcji to również rozwinięty system dostawców i wysoko wykwalifikowana kadra. Niezaprzeczalnym atutem jest strategiczne położenie Polski w sercu Europy, zapewniające bliskość rynków końcowych i stabilizujące łańcuchy dostaw.

Polska wyróżnia się również dynamicznie rosnącym sektorem produkcji oświetlenia, który w naturalny sposób uzupełnia ofertę meblarską. To zarówno nowoczesne systemy LED do przestrzeni komercyjnych, jak i dekoracyjne lampy wnętrzarskie. Atutem polskich producentów jest połączenie nowoczesnej technologii z designem oraz rosnąca specjalizacja w rozwiązaniach energooszczędnych i inteligentnych. Silne zaplecze projektowe oraz inwestycje w automatyzację sprawiają, że polskie oświetlenie jest konkurencyjne na rynkach europejskich i globalnych.

Rynek mebli wciąż jest wymagający. Producenci mierzą się ze wysokimi kosztami surowców i energii, spadkiem rentowności czy osłabieniem popytu na rynkach zagranicznych. Jednocześnie wyzwania te przyspieszają cyfryzację i rozwój e-commerce, zieloną transformację czy dywersyfikację sprzedaży, w tym poszukiwanie nowych rynków zbytu. Jako Polska Agencja Inwestycji i Handlu stale działamy na rzecz rozwoju eksportu w sektorze meblarskim, promując polską markę i umacniając renomę polskich producentów jako stabilnych partnerów biznesowych.

Olga Niebylska
Ekspertka w Departamencie Wsparcia Eksportu

Misja PAIH w promowaniu polskich sektorów

Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH) wspiera polskie firmy w ekspansji zagranicznej oraz pomaga inwestorom zagranicznym w rozpoczęciu działalności w Polsce.

Misją agencji jest:

- umożliwienie małym i średnim przedsiębiorstwom osiągnięcia pełnego potencjału w eksporcie swoich produktów i usług na cały świat
- wzmacnianie rozpoznawalności polskich marek na rynkach międzynarodowych
- promowanie postaw proeksportowych wśród polskich przedsiębiorców
- wspieranie polskich firm na rynkach zagranicznych
- promowanie polskiej gospodarki oraz polskich przedsiębiorstwa jako skutecznych i wartościowych partnerów

Polska Agencja Inwestycji i Handlu działa na rzecz budowy i rozwoju relacji polskiej gospodarki z rynkami międzynarodowymi, aktywnie promując współpracę polskich podmiotów z partnerami międzynarodowymi i wspierając włączanie Polski w globalne łańcuchy wartości.



NASZA OFERTA



**Przygotowanie pakietów
informacyjnych**



**Analiza
potencjału eksportowego**



**Udostępnienie przestrzeni
na stoiskach narodowych**



**Organizacja
misji gospodarczych**



**Opracowanie listy
partnerów biznesowych**



**Weryfikacja partnerów
biznesowych**



**Organizacja
spotkań B2B**



**Wsparcie w kontaktach
z administracją**

INSTYTUCJE WSPIERAJĄCE BRANŻĘ MEBLARSKĄ W POLSCE

Ogólnopolska Izba Gospodarczej Producentów Mebli

Organizacja ma na celu integrację polskiej branży meblarskiej w celu skutecznego współuczestnictwa w kształtowaniu rozwoju polskiej branży meblarskiej, aktywne promowanie polskich mebli w kraju i na świecie oraz wspieranie dążeń do zapewnienia konsumentom pełnej satysfakcji z zakupu i użytkowania wyrobów polskiego przemysłu meblarskiego. Izba współpracuje z krajowymi i zagranicznymi organizacjami społecznymi, samorządowymi, naukowymi oraz podmiotami gospodarczymi.

<http://www.oigpm.org.pl>



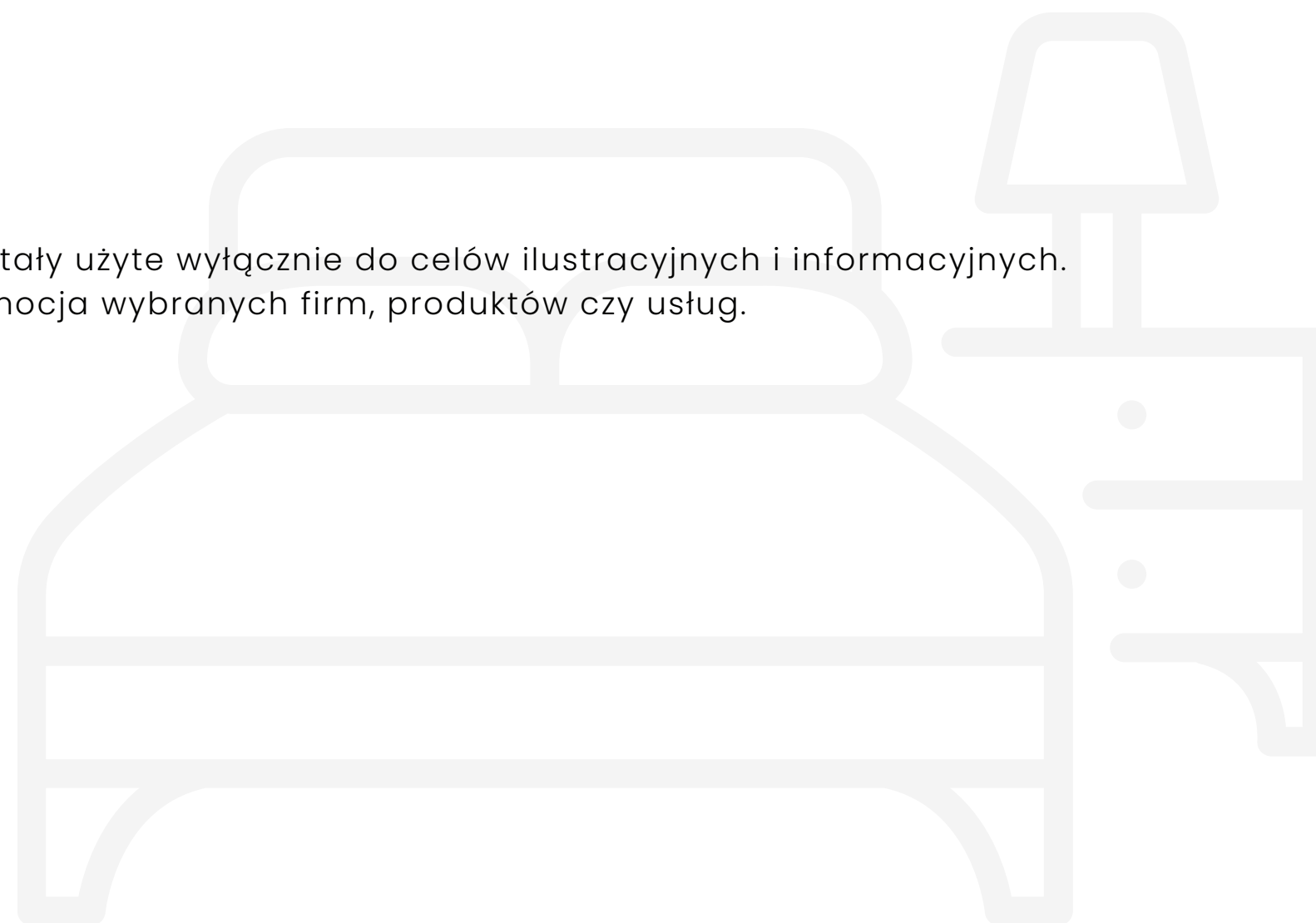
Polska Izba Gospodarcza Przemysłu Drzewnego

Misją PIGPD jest aktywne wspieranie rozwoju szeroko rozumianego polskiego przemysłu drzewnego, integracji producentów i współpracy między nimi. Istnieje od 1992 r. i zrzesza blisko 150 firm. Większość z nich to przedsiębiorstwa tartaczne, ale nie brakuje też producentów architektury ogrodowej, podłóg, palet, domów z drewna, maszyn i narzędzi, handlowców itd. Są to zarówno podmioty zaliczane do największych w kraju, jak i małe oraz średnie firmy.

<https://pigpd.pl>



Zdjęcia zamieszczone w tym raporcie zostały użyte wyłącznie do celów ilustracyjnych i informacyjnych.
Ich celem nie jest promocja wybranych firm, produktów czy usług.



ARTEO

Specjalizujemy się w projektowaniu i kompleksowej realizacji wnętrz, które łączą funkcjonalność z niepowtarzalnym designem, odpowiadając na potrzeby różnych branż. Tworzymy przestrzenie, które zachwycają estetyką, zapewniają komfort użytkowania i wspierają budowanie unikalnego wizerunku marki. Dzięki doświadczeniu i indywidualnemu podejściu do każdego projektu pomagamy naszym klientom w realizacji ich wizji i podnoszeniu jakości przestrzeni, które tworzą.



Oferowane produkty

- Meble i reklama dla sklepów, stacji paliw i kawiarni

Certyfikaty

- Gwarancja 3M™ MCS™

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

Balma

Balma to polska marka znana z produkcji wysokiej jakości mebli biurowych, które łączą świadomy design z troską o środowisko. Jej produkty wyróżniają się funkcjonalnością i elegancją, wzbogacając przestrzeń pracy o komfort i styl. Dzięki ponad 40-letniemu doświadczeniu oraz współpracy z uznanymi projektantami firma tworzy innowacyjne rozwiązania dostosowane do potrzeb współczesnych miejsc pracy. Działa w oparciu o wartości: sumienność, kreatywność, zaangażowanie i troskę o ludzi oraz naturę. Dbą o detale, jakość i ponadczasowy design. Innowacyjność, odpowiedzialność ekologiczna, inkluzywność i wspieranie społeczności lokalnych stanowią filary rozwoju Balmy, widoczne w każdej kolekcji mebli.



balma

Oferowane produkty

- Biurka
- Stoły
- Stoliki kawowe
- Szafy i regały
- Lady recepcyjne
- Ścianki i parawany
- Meble miękkie
- Budki akustyczne
- Meble mobilne

Certyfikaty

- ISO 9001
- ISO 14001

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

BOTTEGA MONTE CARLO

W Bottega Monte Carlo projektujemy i konstruujemy ekskluzywne meble, drzwi oraz elementy wystroju wnętrz o wyrafinowanym wzornictwie i wysokiej jakości. Promujemy klasyczny luksus, który pozwala każdemu wyrazić swoją wyjątkową osobowość. Łączymy klasyczne rzemiosło z nowoczesnymi technologiami, dzięki którym uzyskujemy wysoką precyzję gotowego wyrobu, to nasze meble zdobią i charakteryzują najbardziej ekskluzywne domy oraz apartamenty. Współpracujemy z wymagającymi klientami i to w ich ręce oddajemy ostateczne dzieło o wysokiej użyteczności, które jest połączeniem klasycznego rzemiosła z nowoczesnymi technologiami. Charakterystyką naszej marki są meble wykończone lustrzanym połyskiem.



Oferowane produkty

- Drzwi zewnętrzne
- Drzwi wewnętrzne
- Lampy sufitowe i podłogowe
- Stoły

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

BOCIAN

Firma BOCIAN to polska firma która produkuje łóżeczka dziecięce czy wyroby z drewna. Zajmuje się projektowaniem, produkcją i sprzedażą mebli przeznaczonych dla najmłodszych, z naciskiem na bezpieczeństwo, komfort i estetykę. Proces produkcji opiera się na wykorzystaniu wysokiej jakości materiałów, takich jak drewno, MDF czy ekologiczne farby i lakiery, które są bezpieczne dla dzieci. Eksportujemy nasze meble na takie kraje jak: Niemcy, Czechy, Rumunia, Bułgaria czy Włochy oraz Polska. Naszym innowacyjnym rozwiązaniem jest efektywne wykorzystanie surowca w 100% w zakładzie.



Oferowane produkty

- łóżeczka dziecięce 120×60 cm, 140×70 cm
- łóżko domek 160×80
- regały stojące
- komody z przewijakiem

Certyfikaty

- PN-EN 716-1+AC:2019

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

COMPLET

Complet Chmielewscy spółka jawna jest właścicielem marki produktowej COMPLET FURNITURE®. Jesteśmy firmą rodzinną zarządzaną przez drugie pokolenie, producentem mebli tapicerowanych, uznanym eksporterem, firmą wielokrotnie nagradzaną, laureatem licznych rankingów. Aktualnie produkty spółki można znaleźć w kilkunastu krajach UE oraz na Półwyspie Arabskim i w USA. Największymi naszymi odbiorcami są kontrahenci z wielu krajów europejskich, jak również z USA i krajów Zatoki Perskiej. Nasze meble charakteryzuje bardzo dobra relacja jakości do ceny. Wysoką jakość mebli potwierdza bardzo niski współczynnik reklamacji na poziomie 0,02 %.



complet[®] furniture

Oferowane produkty

- meble tapicerowane
- sofy
- sofy rozkładane (z funkcją spania)
- narożniki (sofy narożne)
- fotele
- pufy
- łóżka tapicerowane
- łóżka kontynentalne

Certyfikaty

- SMETA
- FSC Mixyacht issued by Rina

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

EMPETS

Firma Empets zdobyła zaufanie klientów w 29 krajach, wytwarzając najwyższej klasy legowiska dla zwierząt nieprzerwanie od 18 lat. Empets oferuje zarówno własne linie produktowe, jak i kompleksowe usługi produkcji pod marką klienta, zapewniając doradztwo wraz z usługami swojego biura projektowego, pełne wsparcie logistyczne i regularną aktualizację asortymentu. Paleta wyrobów Empets obejmuje pełny przekrój rynku, od produktów budżetowych, przez specjalistyczne (np. legowiska ortopedyczne, outdoorowe, czy z materiałów pochodzących z recyklingu), aż po legowiska i akcesoria premium pod dedykowaną marką BASE oraz innowacyjne drzewka dla kotów HOPPA.



empets

designed for pets

Oferowane produkty

- Legowiska dla zwierząt
- Legowiska zewnętrzne
- Ekologiczne legowiska
- Materace dla zwierząt
- Koce dla zwierząt
- Zabawki dla zwierząt
- Akcesoria dla zwierząt
- Drapaki dla kotów

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

 www.empetsgroup.com

Fabb

FABB to polska marka tkanin obiciowych dla producentów mebli, projektantów i marek, które stawiają na wysoką jakość, design i trwałość. Specjalizujemy się w nowoczesnych kolekcjach tapicerskich – od szenili, przez welwety, po żakardy – tworzonych z myślą o różnorodnych potrzebach rynku: od domowego salonu po wymagający segment kontraktowy.

Nasze tkaniny to więcej niż materiał – to narzędzie sprzedaży, które buduje estetykę marki, wyróżnia mebel i zwiększa jego wartość postrzeganą.

- Stała dostępność z magazynu w Polsce
- Trendbooki i zestawienia Mix & Match
- Technologie przyjazne środowisku
- Wsparcie produktowe i marketingowe dla partnerów



Oferowane produkty

- Tkaniny FABB
- Nowoczesne kolekcje tapicerskie: chenille, velvet, żakardy i skóropodobne. Wysoka jakość, trwałość i design – od wnętrz domowych po projekty kontraktowe.
- Wizualizacje 3D
- Usługi projektowanie modeli mebli
- Produkty OA

Certyfikaty

- OEKO-TEX Annex 6

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

Fande

Jesteśmy zespołem doświadczonych menedżerów i specjalistów w zakresie produkcji mebli, od 1995 roku dostarczających kompleksowe wyposażenie wnętrz hoteli, restauracji, biur i innych obiektów komercyjnych. Specjalizujemy się w realizacjach na rynku kontraktowym, oferując meble dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów. Nasze realizacje można znaleźć w setkach prestiżowych lokalizacji w Europie.



Oferowane produkty

- Meble hotelowe

Certyfikaty

- FSC

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja
- Joint Venture

FURNIKO FABRYKA MEBLI BIUROWYCH

FURNIKO – 35 lat doświadczenia w produkcji mebli biurowych. Projekty realizowane w całej Europie i poza nią. Szeroka gama standardowych produktów: stanowiska pracy, meble do przechowywania, stoły konferencyjne, meble mobilne, produkty akustyczne, pomieszczenia akustyczne dostępne dla niepełnosprawnych, hybrydowe rozwiązania biurowe, integracja lokerów. Meble do projektów indywidualnych. Ekologiczne materiały: tkaniny obiciowe z włókien pochodzących z recyklingu, drewno z lasów z certyfikatem FSC, materiały akustyczne z recyklingu (PET), płyty bez formaldehydu. FURNIKO kreuje ergonomiczne, estetyczne przestrzenie, które znacznie poprawiają samopoczucie pracowników biurowych.



FURNIKO

Oferowane produkty

- Kompletne stanowiska pracy
- Meble do przechowywania
- Stoły konferencyjne
- Meble mobilne
- Produkty akustyczne
- Dostępne kabiny akustyczne
- Rozwiązania dla biur hybrydowych

Certyfikaty

- FSC
- ISO 9001
- ISO 14001

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

 www.furniko.com

FMHOFFER

FMHOFFER powstała w wyniku przekształceń Olsztyńskich Fabryk Mebli. Firma wyspecjalizowała się w produkcji mebli skrzyniowych z MDF foliowanego. Park maszynowy, stale unowocześniany, dostosowany został do obróbki i foliowania MDF (CNC, prasy membranowe). W tym roku uruchomiona zostanie automatyczna linia produkcyjna formatek z laminatu. Opracowaliśmy specjalne pakowanie mebli, przeznaczone do wysyłek kurierskich, dzięki czemu zminimalizowane zostało niebezpieczeństwo uszkodzenia mebli w czasie transportu. Nasze meble trafiają do klientów z Europy Zachodniej, Stanów Zjednoczonych, Kanady, Martyniki, Reunion i Gujany Francuskiej.



hoffer.pl

Oferowane produkty

- Meble skrzyniowe
- płyty laminowane/MDF/folia PVC
- Oryginalne frezowania i konstrukcje

Certyfikaty

- FSC

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

GRUPA BOZZETTI

Szkic to pierwszy materialny ślad każdego z naszych pomysłów. Autorska marka Bozzetti to suma wieloletniego doświadczenia projektowego w zakresie architektury wnętrz i mebli oraz wielopokoleniowej tradycji rzemiosła stolarskiego. Proponujemy naszym odbiorcom oryginalne, autorskie rozwiązania, starając się tworzyć formy ponadczasowe, które, w naszym odczuciu, oprą się przemijającym modom i trendom. Nasze meble są w całości produkowane w Polsce, są trwałe i wygodne. Osiągamy to poprzez staranny dobór materiałów i stawianie wysokiej jakości jako naszego głównego priorytetu. Uważamy, że mebel jest dobrze zaprojektowany, gdy użytkownik nie kwestionuje jego jakości.



BOZZETTI

Oferowane produkty

- Rosnąca kolekcja wielofunkcyjna
- Ogranicza nas kreatywność
- Funkcje i personalizacja

Certyfikaty

- Wzory zastrzeżone

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

 www.bozzettidesign.com

HOGAI

HOGAI to polska marka założona w 2023 roku, specjalizująca się w projektowaniu i produkcji nowoczesnych mebli z metalu, tekstyliów i akcesoriów do wnętrz. Nasze kolekcje wyróżnia wyraziste wzornictwo, odważne użycie koloru i funkcjonalne, modernistyczne formy, które nadają wnętrzom unikalny charakter. Produkty HOGAI były prezentowane i nagradzane na festiwalach designu, co potwierdza ich innowacyjność i jakość. Współpracujemy z klientami w Polsce i Europie (m.in. Niemcy, Portugalia, Francja, Skandynawia), tworząc kolekcje łączące autorski styl, trwałość i rzemieślniczą precyzję.



HOGAI

Oferowane produkty

- Lustra: Player, Artist i Drummer (w 11 kolorach)
- Stoliki kawowe: Journalist i Writer (w 11 kolorach)
- Stoliki nocne: Tailor, Tutor, Actress (w 11 kolorach)
- Żakardowe koce i narzuty, tkane z przędzy bawełnianej: Caregiver, Exclamation, Surfer i Op-Art
- Poduszki aksamitne i żakardowe
- Akcesoria na biurko: Flow Set

Certyfikaty

- OEKO TEX STANDARD 100

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

 www.hogai.store

INTERMEBLE

W INTERMEBLE specjalizujemy się w produkcji mebli RTA (do samodzielnego montażu) w dużych wolumenach, a nasz w pełni zautomatyzowany proces wytwórczy został zaprojektowany właśnie z myślą o takiej skali.

INTERMEBLE działa globalnie, eksportując swoje wyroby do 43 krajów na całym świecie.

Naszymi klientami są najwięksi detaliści oraz grupy zakupowe, którym zapewniamy niezawodne i stabilne dostawy.

Główne rynki współpracy: Niemcy, Polska, Węgry, Bułgaria, Szwecja, Dania, Holandia, Hiszpania, Wielka Brytania.



Oferowane produkty

- Meble z płyty wiórowej do samodzielnego montażu, tj. meble sypialniane, salonowe, łazienkowe, biurowe i inne

Certyfikaty

- FSC
- PEFC

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

LukkaWoods.pl

Produkcja mebli z litego drewna w szczególności wysokiej jakości stołów premium. Stoły z systemami rozkładania przeznaczone do każdego pomieszczenia, a także biur. Dystrybucja w PL za pośrednictwem strony internetowej, a także sklepów stacjonarnych. Ponadczasowe wzornictwo i solidne rozwiązania konstrukcyjne, aby zapewnić jak najdłuższy cykl życia drewnianego produktu.



LukkaWoods

Oferowane produkty

- stoły
- stoły rozkładane
- kredensy
- szafki RTV
- witryny
- regały na książki
- półki
- konsole
- stoliki kawowe
- biurka

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

 <https://lukkawoods.pl/>

MATone MARLENA TURSKA

Firma MATone, to polski producent wysokiej jakości artykułów pościelowych z siedzibą w Suchedniowie. Od 2018 roku specjalizuje się w dostarczaniu pościeli, ręczników, materacy oraz innych tekstyliów dla hoteli, apartamentów i klientów indywidualnych. Wyróżnia się wykorzystaniem materiałów od renomowanych dostawców, co gwarantuje trwałość i komfort użytkowania. MATone kładzie nacisk na innowacyjne rozwiązania, takie jak profesjonalne znakowanie produktów, dostosowując ofertę do indywidualnych potrzeb klientów. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i zaangażowaniu, firma zdobyła zaufanie na rynku krajowym, a jej produkty cieszą się uznaniem wśród odbiorców.



Oferowane produkty

- Pościel hotelowa
- Ręczniki
- Materace
- Tekstylia do apartamentów
- Obrusy
- Szlafroki
- Poduszki i kołdry
- Pokrowce na materace
- Profesjonalne etykietowanie produktów
- Zamówienia tekstyliów na wymiar

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja.

NIEMANN POLSKA

Niemann Polska jest czołowym polskim producentem płyt meblowych, sprzedającym swoje produkty na całym świecie. Firma stawia na innowacyjność i zrównoważony rozwój, zapewniając najwyższe standardy - jakości oferty oraz poziomu obsługi klientów. Niemann Polska nieustannie inspirowa projektantów oraz producentów mebli, poprzez szeroki wybór kolorów, dekorów i rodzajów powierzchni, co pozwala znaleźć niestandardowe rozwiązania, dopasowane do potrzeb nawet najbardziej wymagających klientów.



Oferowane produkty

- Acrylux Matte Anti-fingerprint z powłoką hydrofobową
- Acrylux Gloss – panele w wysokim połysku
- Acrylux Mat Metallic – połączenie matu i metalu
- Spectrum Metal – modne odcienie: miedź, złoto, tytan
- Vision Texture – płyty meblowe o wyrazistej strukturze

Certyfikaty

- FSC

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

NOTI

NOTI to polska marka z dwudziestoletnim doświadczeniem, która oferuje nowoczesne meble do wnętrz biurowych, publicznych i mieszkalnych. Współpracujemy z najlepszymi projektantami, łącząc piękno formy z funkcjonalnością i rzemieślniczą precyzją.

NOTI to synonim jakości, designu i odpowiedzialności – idealny partner dla architektów, inwestorów i klientów indywidualnych. Nasze meble cenione są zarówno w Polsce i za granicą – m.in. w Niemczech, Holandii, Francji i USA.



Noti.

Oferowane produkty

- sofy
- fotele
- krzesła
- pufy
- stoliki
- regały

Certyfikaty

- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015
- FSC® Chain of Custody (COC)

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

STOLKAR

Jesteśmy polską, rodzinną firmą z ponad 35-letnią tradycją w produkcji mebli. Specjalizujemy się w kuchniach, ale nasza oferta obejmuje również meble łazienkowe, pokojowe, biurowe i rozwiązania dla biznesu. Proponujemy zarówno kolekcje mebli modułowych, jak i projekty na wymiar, dopasowane do indywidualnych potrzeb. Dzięki nowoczesnemu zapleczu technologicznemu realizujemy zarówno duże zamówienia seryjne, jak i pojedyncze realizacje. Stawiamy na jakość, funkcjonalność i różnorodność wzorniczą, aby nasze meble sprawdzały się w każdej przestrzeni.



Oferowane produkty

- Linia Classic: budżetowe meble kuchenne
- Linia Trend: nowoczesny design i funkcjonalność
- Linia Premium: najszersza kolekcja Stolkar

Certyfikaty

- FSC

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

SZYNAKA-MEBLE

Szynaka Meble to polska firma rodzinna z bogatymi tradycjami meblarskimi sięgającymi 1957 roku. Jako lider branży meblowej dostarczamy nasze produkty do ponad 80 krajów na całym świecie. Grupa Meblowa obejmuje 7 nowoczesnych zakładów produkcyjnych oraz centrum logistyczne o powierzchni 600 000 m², gdzie meble powstają w różnych technologiach. Inwestujemy w nowoczesne rozwiązania, oferując kompleksowe wyposażenie wnętrz, zapewniając najwyższą jakość, terminowość i pełne wsparcie – wszystko od jednego, zaufanego partnera. Dysponujemy silnymi mocami produkcyjnymi i harmonijnie łączymy tradycję z innowacjami, dostosowując się do światowych trendów. Naszą siłą jest zespół ponad 3000 pracowników.



Oferowane produkty

Meble do

- domów
- biur
- przedpokojów
- pokoi młodzieżowych
- szeroka gama stołów

Certyfikaty

- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 45001
- ISO 28000
- AEO
- FSC
- PEFC

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

TOBO

TOBO Sp. z o.o. to rodzinna firma z Podlasia, działająca od 1998 roku. TOBO zdobyło liczne nagrody i wyróżnienia, m.in. Złoty Medal, Diament Meblarstwa, MustHave, finalistę Dobry Wzór i tytuł Podlaskiej Marki. Firma stawia na innowacje, tworząc m.in. meble prozdrowotne wspierające prawidłową postawę ciała i rozwiązania dla seniorów. Produkty firmy dostępne są na rynkach krajowych i zagranicznych, w tym w Niemczech, Wielkiej Brytanii, Francji i Litwie.



Oferowane produkty

- Meble dla biur, hoteli, szkół i obiektów publicznych
- Kolekcje seryjne i projekty na zamówienie
- Kompleksowa obsługa: pomiar, projekt, produkcja, montaż
- Systemy: Health to Office, 4Senior, Vianno

Certyfikaty

- ISO 9001
- ISO 14001

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

VTO-DEKOR

Firma zajmuje się drukowaniem folii dekoracyjnych na papierze preimpregnowanym, z różnym rodzajem wykończenia powierzchni (gładkie, strukturalne, woodlook, haptyka). Oferujemy kolory jednolite, wzory drewnopodobne, fantazyjne, imitujące kamień, beton. Dysponujemy pięcioma liniami drukującymi w szerokościach od 360 mm do 2200 mm oraz linią do laminacji, na której produkujemy materiały wielowarstwowe (mikrolaminaty, laminaty CPL, laminaty V-LAM, obrzeża). Eksportujemy nasze wyroby do wielu krajów Europy, jak również na inne kontynenty. Naszymi atutami są wysoka jakość produktów, duża elastyczność, dobra obsługa klienta, krótkie czasy realizacji zleceń. Zapraszamy do kontaktu!



Oferowane produkty

- Folie dekoracyjne (folie wykończeniowe) na bazie papieru wstępnie impregnowanego
- Obrzeża meblowe
- Laminaty CPL
- Innowacyjne laminaty V-LAM

Certyfikaty

- FSC

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

VZÓR

Firma VZÓR specjalizuje się w rewitalizacji i promocji ikon polskiego designu z połowy XX wieku, takich jak kultowy RM58 wg. projektu Romana Modzelewskiego, łącząc tradycyjne wzornictwo z nowoczesnymi technologiami. Wieloletnie doświadczenie w branży pozwoliło firmie zyskać renomę zarówno na rodzimym rynku, jak i za granicą. Dzięki międzynarodowej współpracy VZÓR propaguje polski design na światową skalę. Firma wyróżnia się stosowaniem innowacyjnych rozwiązań w produkcji, takich jak zaawansowane technologie materiałowe, które zapewniają wysoką trwałość i precyzję wykonania mebli. W poszanowaniu praw autorskich i patentów, VZÓR tworzy kolekcje, które łączą historię z nowoczesnymi trendami.



VZOR

Oferowane produkty

- RM58 Classic – nowoczesna wersja fotela z 1958 roku, zaprojektowanego przez Romana Modzelewskiego
- RM58 Matte – wersja matowa
- RM58 Soft – wersja tapicerowana
- RM56 – fotel zaprojektowany przez Romana Modzelewskiego w 1956 roku
- CK57 – fotel zaprojektowany przez Czesława Knothe w 1957 roku

Certyfikaty

- EN 12520

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja.
- Joint Venture.
- Inwestycja.

WRS INTERIOR SOLUTIONS

FABB to polska marka tkanin obiciowych dla producentów mebli, projektantów i marek, które stawiają na wysoką jakość, design i trwałość. Specjalizujemy się w nowoczesnych kolekcjach tapicerskich – od szenili, przez welwety, po żakardy – stworzonych z myślą o różnorodnych potrzebach rynku: od domowego salonu po wymagający segment kontraktowy.

Nasze tkaniny to więcej niż materiał – to narzędzie sprzedaży, które buduje estetykę marki, wyróżnia mebel i zwiększa jego wartość postrzeganą.

- Stała dostępność z magazynu w Polsce
- Trendbooki i zestawienia Mix & Match
- Technologie przyjazne środowisku
- Wsparcie produktowe i marketingowe dla partnerów



WRS INTERIOR
SOLUTIONS

Oferowane produkty

- Tkaniny FABB
- Nowoczesne kolekcje tapicerskie: chenille, welwety, żakardy i skóropodobne. Wysoka jakość, trwałość i design – od wnętrz domowych po projekty kontraktowe.
- Wizualizacje 3D
- Usługi projektowanie modeli mebli
- Produkty OA

Certyfikaty

- OEKO-TEX Annex 6

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

 www.wrsinterior.com

Ten raport został przygotowany przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu jako element sektorowego programu promocji w ramach projektu „Umiędzynarodowienie MŚP – Brand HUB”, realizowanego przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu we współpracy z Ministerstwem Rozwoju i Technologii, w ramach programu „Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027”.

Celem projektu **„Umiędzynarodowienie MŚP – Brand HUB”** jest wzmocnienie potencjału rozwojowego polskich małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) oraz zwiększenie wolumenu eksportu poprzez ich udział w działaniach promocyjnych na rynkach zagranicznych. Sektorowe programy promocji mają na celu wsparcie międzynarodowej rozpoznawalności tych sektorów poprzez promocję **Marki Polskiej Gospodarki** pod hasłem **„Poland. Business Forward”**.

Poland.
Business Forward

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa
(Godziny otwarcia: Pn.-Pt., 8:00-16:00)

NIP: 526-030-01-67
KRS: 0000109815

Infolinia: +48 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl