

Sektor Motoryzacji

Poland.
Business Forward
Automotive Sector



Spis treści

1. Dlaczego inwestować w Polsce?
2. Dlaczego inwestować w sektor motoryzacyjny w Polsce?
3. Misja PAIH
4. Oferta PAIH
5. Katalog polskich firm sektora motoryzacji





Szanowni Państwo,

globalna gospodarka przechodzi etap dynamicznych zmian, które stawiają przed polskimi przedsiębiorcami nowe wyzwania, ale także otwierają nowe perspektywy. Szybki postęp technologiczny oraz zmieniające się relacje międzynarodowe, tworzą środowisko, które wymaga od polskich firm nieustannej elastyczności i gotowości do adaptacji, a z drugiej strony oferuje unikalne szanse na rozwój.

W tym kontekście kluczowe jest wsparcie instytucji otoczenia biznesu, takich jak PAIH. Dzięki dostępowi do wiedzy i doświadczenia kilkuset ekspertów, szerokiej sieci kontaktów Zagranicznych Biur Handlowych oraz projektom realizowanym przy wsparciu Funduszy Europejskich, firmy zyskują realne ułatwienia na każdym etapie ekspansji – od wstępnej analizy rynku aż po trwałą obecność za granicą.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu stoi przed ważnym zadaniem wspierania rozwoju gospodarczego Polski oraz kreowania i umacniania wizerunku polskiej gospodarki na arenie międzynarodowej. Jednym z czynników zapewniających skuteczność działań naszej Agencji jest zaangażowanie polskich firm i ich otwartość na współpracę. To dzięki synergii działań PAIH i polskiego biznesu możemy skutecznie promować wizerunek naszego kraju jako mogącego szczyścić się gospodarką nowoczesną i gotową konkurować na rynkach międzynarodowych. PAIH działa jako strategiczny partner dla firm, oferując wsparcie oraz doradztwo na wielu rynkach światowych, co pozwala im skutecznie rozwijać działalność eksportową i inwestycyjną.

Polska przeszła długą drogę, docierając do momentu, w którym może oferować innowacyjne, atrakcyjne i zrównoważone rozwiązania. Nasz kraj znalazł się w tym roku w gronie 20 największych gospodarek świata, co stanowi historyczny awans i kamień milowy motywujący do dalszej, wyťažonej pracy. Jej efekty widzimy już teraz. Coraz większe zainteresowanie polskimi firmami ze strony zagranicznych inwestorów potwierdza rosnącą atrakcyjność naszego kraju jako partnera biznesowego. Przez ostatnie dekady gospodarka Polski doświadczyła znaczącego rozwoju, a rodzime przedsiębiorstwa zdobyły umiejętności oraz specjalistyczną wiedzę, kluczową do skutecznej ekspansji na rynki światowe. Dzięki konsekwencji, innowacyjności i odwadze w realizacji globalnych ambicji, polskie firmy budują trwałą pozycję na rynkach zagranicznych, umacniając wizerunek Polski.

Serdecznie zapraszam do lektury raportu i mam nadzieję, że stanie się on użytecznym narzędziem dla wszystkich, którzy chcą lepiej zrozumieć potencjał branży motoryzacyjnej oraz kierunki jej przyszłej ekspansji.

Łukasz Gwiazdowski
Wiceprezes Zarządu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

Polska niezawodnym partnerem w biznesie

Dobry powód, aby wybrać Polskę.

Pandemia zakłóciła istniejące łańcuchy dostaw i zmusiła firmy do rewizji swoich strategii. Dlatego Polska – która łączy Azję z Europą Zachodnią dzięki doskonałej infrastrukturze transportowej i bardzo dobrym relacjom handlowym z Europą i USA, a także posiada opinię sprawdzonego partnera europejskiego (np. w branży motoryzacyjnej) – może być wśród tych krajów, które najwięcej zyskają na nowej sytuacji.



Stabilna i silna gospodarka

Polska jest szóstą co do wielkości gospodarką w Unii Europejskiej, tuż za Holandią, Hiszpanią, Włochami, Francją i Niemcami.

Od momentu przystąpienia do Unii Europejskiej w 2004 r. PKB Polski wykazuje stabilny wzrost. Polska była również jedynym krajem UE, który oparł się recesji gospodarczej w 2009 r. W porównaniu z innymi krajami UE **pandemia COVID-19 miała mniejszy wpływ na wzrost PKB Polski**, a polska gospodarka szybko się odbudowała w 2021 r.

Na rok 2024 **wszystkie główne agencje ratingowe utrzymały rating Polski na niezmiennym poziomie** w porównaniu z rokiem poprzednim, przyznając jej bardzo stabilną perspektywę.

Polska ma również **jeden z najniższych wskaźników skonsolidowanego długu brutto do PKB w porównaniu z innymi krajami UE**, w tym krajami z regionu Europy Środkowo-Wschodniej.





Rzetelny partner eksportowy

Ciągły wzrost

Po przystąpieniu do UE wartość polskiego eksportu wzrosła i nadal jest wyższa niż mediana dla krajów UE.

Gdzie eksportujemy?

Zarówno w 2023 roku, jak i w poprzednich latach, największy udział polskiego eksportu przypadają na kraje rozwinięte – 86,6% (w tym UE – 74,9%).

Główni partnerzy eksportowi Polski w 2023 roku:



Niemcy (27,94%),



Czechy (6,31%),



Francja (6,14%)



Wielka Brytania (4,96%)

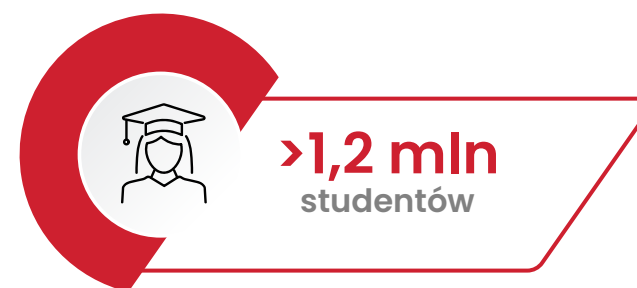
Struktura eksportu

1. maszyny, urządzenia oraz sprzęt transportowy (38,2%),
2. towary przemysłowe sklasyfikowane według surowca (16,7%),
3. inne towary przemysłowe (16,6%).



Wysoko wykwalifikowana kadra

Polska jest akademickim centrum.



Przez ostatnie 10 lat Polska konsekwentnie plasowała się w pierwszej 10-16 krajów w rankingu Wskaźnika Wysokich lub Bardzo Wysokich Kompetencji i jest jednym z liderów w tej dziedzinie wśród krajów Europy Środkowo-Wschodniej.

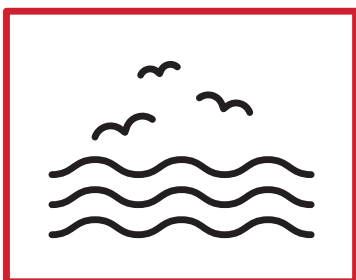
Polska jest uznawana przez ONZ za kraj o bardzo wysokim poziomie rozwoju ze względu na **wysoki Wskaźnik Rozwoju Społecznego (HDI)**. **W 2023 roku stopa bezrobocia pozostaje dwukrotnie niższa w porównaniu do średniej UE** (2,7% wobec 6,4%). Stopa bezrobocia za 2023 rok publikowana przez Główny Urząd Statystyczny (GUS) wynosi około 5,1%, co wynika z innej metodologii zbierania i opracowywania danych, w tym odmiennej definicji osoby bezrobotnej.

Konkurencyjne koszty pracy (EUR/godz.) w porównaniu do średniej UE w 2023 roku, z uwzględnieniem wykwalifikowanej siły roboczej:

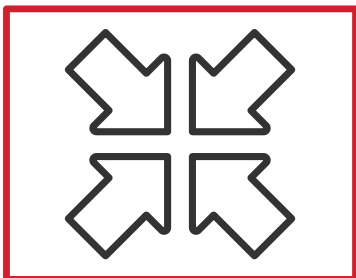
- Średnia UE (EUR/godz.): 31,8
- Średnia Polska (EUR/godz.): 14,5

Centralne położenie w UE, rozwinięta infrastruktura oraz szeroki rynek konsumencki

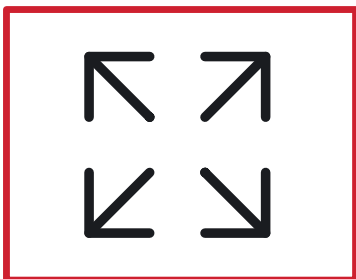
Okolo 38 milionów konsumentów oraz nieograniczony dostęp do jednolitego rynku UE, obejmującego niemal 450 milionów klientów.



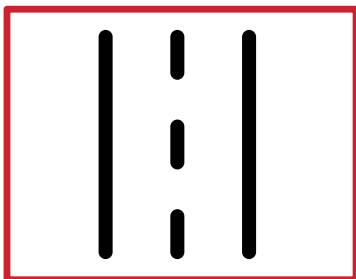
Dostęp do morza



Centralne położenie pomiędzy Europą Zachodnią a Wschodnią.



Polska znajduje się na skrzyżowaniu europejskich szlaków handlowych i transportowych, dysponując dobrze rozwiniętymi centrami logistycznymi.



15 lotnisk, 4 główne porty morskie, łączna długość linii kolejowych wynosząca ok. 19 000 km oraz ponad 5 000 km autostrad i dróg ekspresowych oddanych do użytku, z czego 266 km zostało ukończonych w 2023 roku.



Polska, członek kluczowych organizacji

Polska jest członkiem kluczowych międzynarodowych instytucji i sojuszy, takich jak: **NATO, OECD, ONZ oraz WTO.**

Polska nieustannie podnosi jakość swoich sił zbrojnych, a jej strategiczne znaczenie w ramach NATO znajduje odzwierciedlenie w rozwiniętych strukturach Sojuszu znajdujących się na terytorium naszego kraju, takich jak: Wielonarodowy Korpus Północno-Wschodni NATO w Szczecinie, Zespół Wsparcia Informatycznego NATO oraz Grupa Integracji Sił NATO – oba w Bydgoszczy, a także Centrum Eksperckie NATO ds. Kontrwywiadu w Krakowie. Ponadto, w połowie 2022 roku rozpoczęto przygotowania do wdrożenia stałego dowództwa V Korpusu Armii Stanów Zjednoczonych.





Struktura polskiego eksportu branży automotive

Polski sektor motoryzacyjny pełni strategiczną rolę dla polskiej gospodarki.

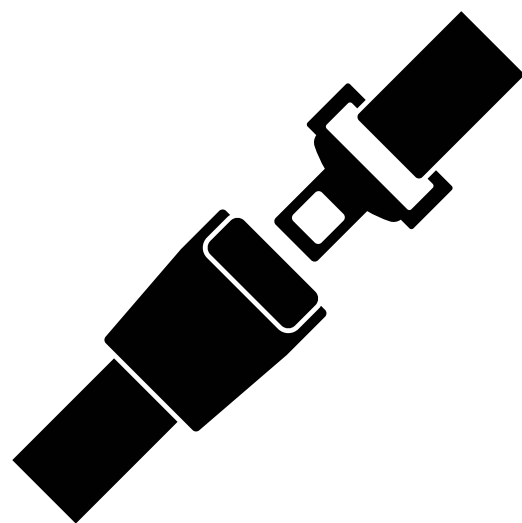
Polski sektor automotive charakteryzuje się eksportowym ukierunkowaniem oraz jest silnie powiązany z zachodnioeuropejskimi rynkami. Branża automotive w Polsce to wyjątkowy ekosystem, na który składają się zarówno zakłady produkcyjne międzynarodowych koncernów motoryzacyjnych, ale też sieć licznych, polskich firm, produkujących części i akcesoria samochodowe.

W 2024 r. polska branża automotive wyeksportowała produkty o łącznej wartości 45,5 mld EUR. Jej siłą napędową są przede wszystkim producenci części i akcesoriów samochodowych. Specyfiką tego sektora w Polsce jest silne skupienie na produkcji części, a nie całych samochodów, tak jak w innych krajach regionu. W 2024 roku pogorszeniu uległa sytuacja europejskiego rynku motoryzacyjnego. Spowolnienie rozwoju negatywnie odbyło się także na polskim przemyśle motoryzacyjnym. Na początku 2025 r. doszło do wielkiego spadku produkcji samochodów osobowych w Polsce. Krajowa branża motoryzacyjna ma przed sobą trudny czas zmian strukturalnych.



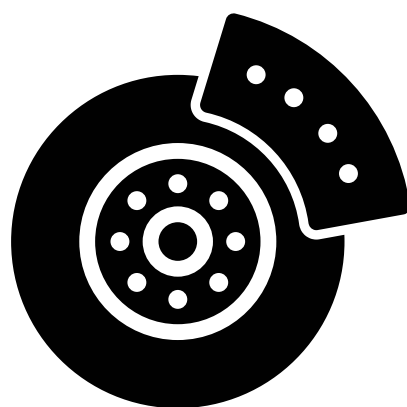


Struktura polskiego eksportu branży automotive – 2023 rok



**Pasy
bezpieczeństwa**

82,3 mln sztuk



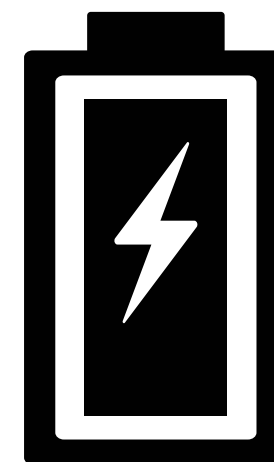
**Hamulce oraz
części do układów
hamulcowych**

364 tys. ton



Opony

47 mln sztuk



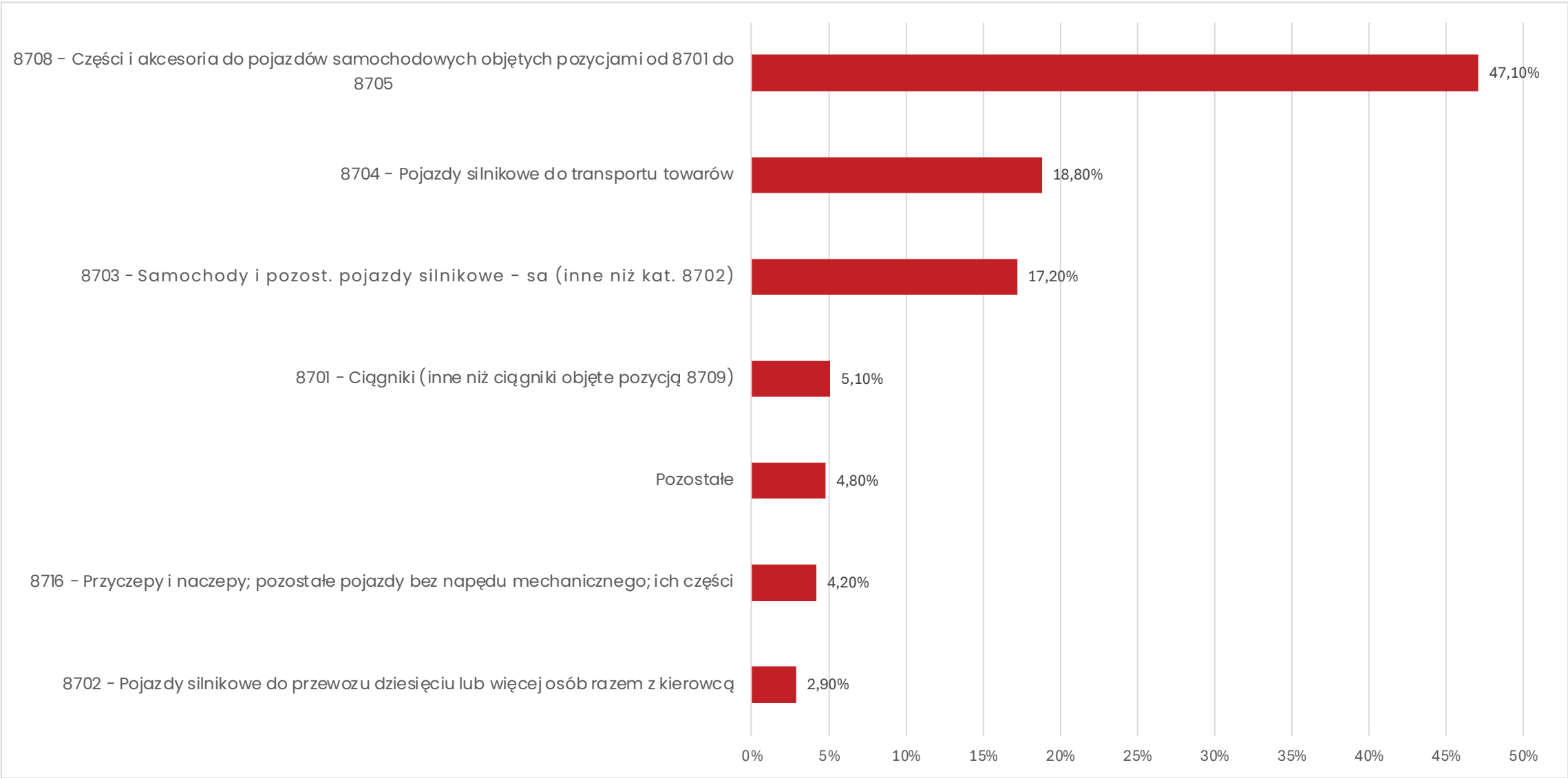
**Akumulatory
kwasowo-ołowiowe**

7 mln sztuk



Struktura polskiego eksportu branży automotive

Segmenty produktowe sprzedaży eksportowej polskiej branży automotive – roczna krocząca z ostatnich 12 miesięcy – ostatnie dane 5.2025

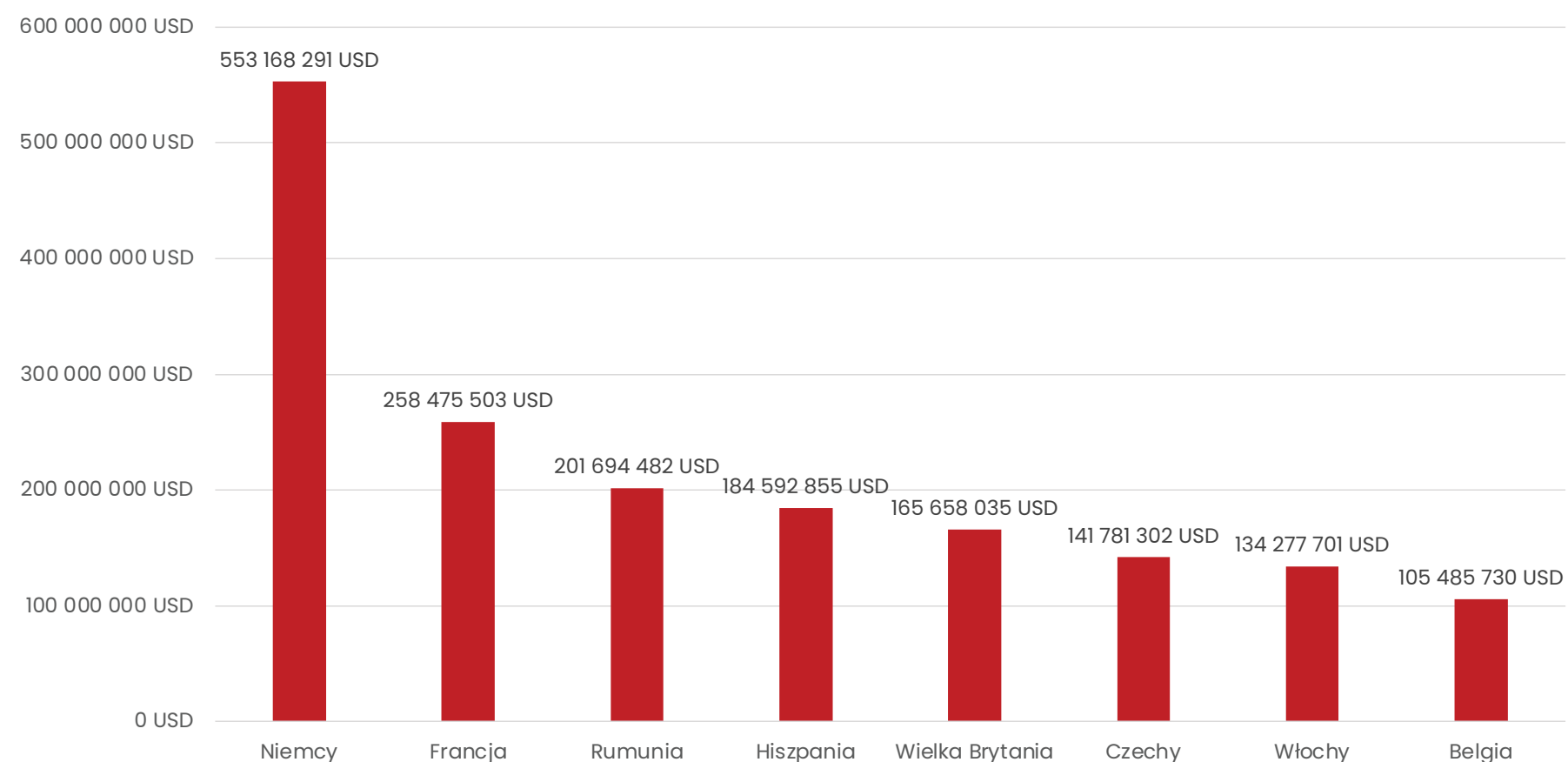




Struktura polskiego eksportu branży automotive

Polska zajmuje szóste miejsce w Europie pod względem rynku opon osobowych, ustępując tylko Niemcom, Francji, Włochom, Wielkiej Brytanii i Hiszpanii. W segmencie opon zimowych jesteśmy natomiast trzecim największym rynkiem, za Niemcami i Włochami, wyprzedzając nieco Francję.

Eksport towarów, 2024, USD , 22.11 – opony i dętki z gumy; bieżnikowane i regenerowane opony z gumy





Elektromobilność, Polska przyszłości

Wzrost rynku elektromobilności w Polsce jest wyraźnie zauważalny.

Zgodnie z raportem Polskiego Stowarzyszenia Paliw Alternatywnych (PSPA), w 2025 roku samochody elektryczne mogą stanowić 14,5% sprzedaży nowych pojazdów w Polsce, co przekłada się na około 100 000 pojazdów rocznie. Rosnąca popularność leasingu oraz wynajmu długoterminowego ułatwia konsumentom przejście na elektromobilność.

W kontekście rozwoju elektromobilności Polska posiada przewagę w postaci złóż rudy miedzi, która jest surowcem wykorzystywanym m.in. do produkcji silników elektrycznych, baterii, inwerterów, okablowania oraz stacji ładowania. Polska dysponuje bogatymi zasobami rud miedzi, co czyni ją jednym z największych producentów tego surowca na świecie. Złoże miedzi w Nowej Soli uznawane jest za jedno z największych i najwyższej jakości na świecie.





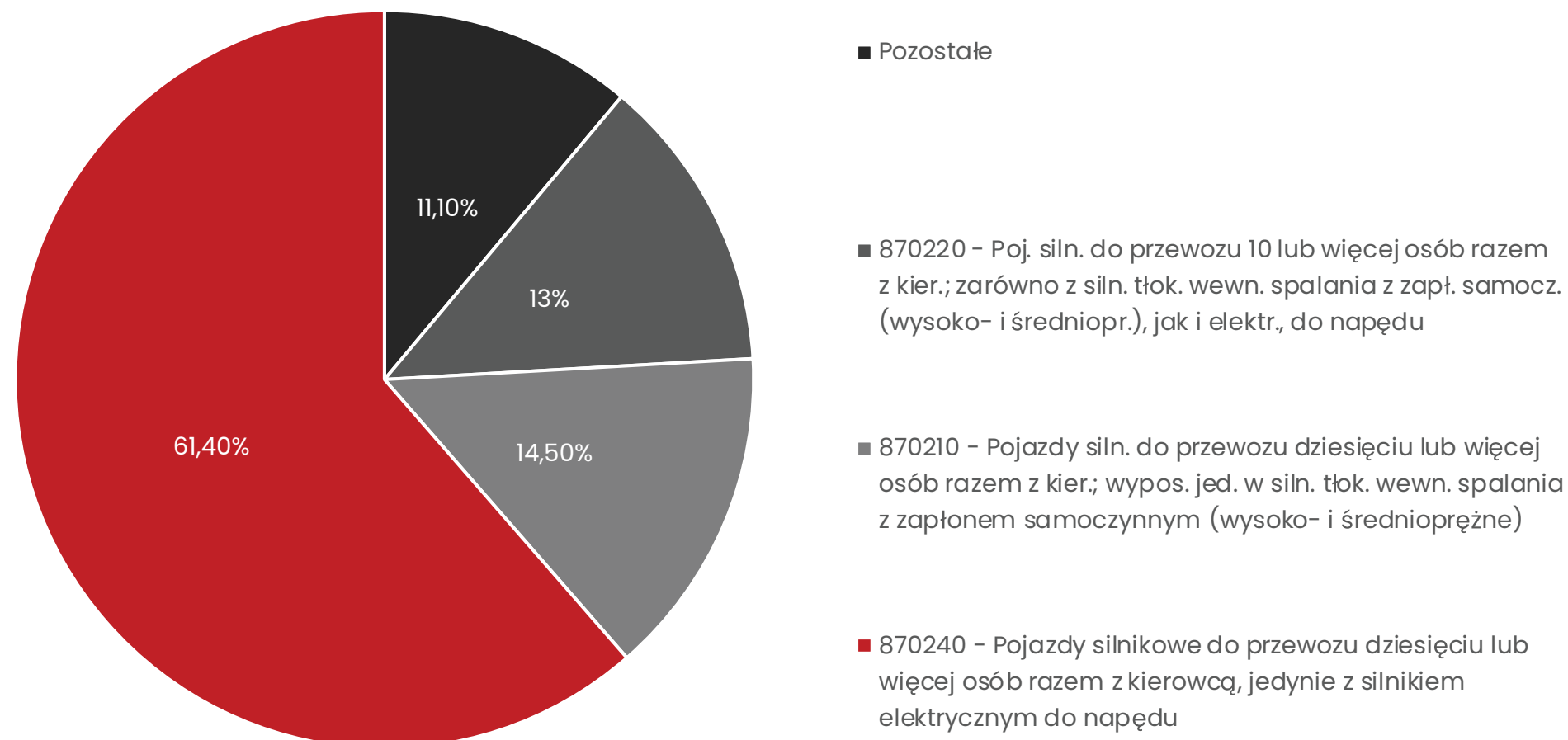
Globalne sukcesy na rynku zielonej mobilności

Za sprawą zlokalizowanych w Polsce zakładów produkcji akumulatorów litowo-jonowych, to tutaj zaczyna się podróż wielu pojazdów napędzanych silnikiem elektrycznym.

W 2024 r. Polska była szóstym największym eksporterem akumulatorów na świecie, a wartość tego rynku przekroczyła 7 mld EUR. Łączna pojemność wyprodukowanych w Polsce akumulatorów przekroczyła w 2025 r. 115 GWh. Ponadto Polska utrzymuje silną pozycję na rynku akumulatorów kwasowo-ołowiowych z eksportem na poziomie 429 mln EUR rocznie

Polska należy do czołowych producentów autobusów elektrycznych w Europie. Aż 61,4% eksportowanych z tego kraju autobusów stanowią pojazdy z napędem elektrycznym.

Eksport w Polsce – Autobusy struktura
Roczna ktocząca z ostatnich 12 miesięcy – ostatnie dane 5.2025





Silny ekosystem i infrastruktura ładowania

Wokół silnej pozycji Polski w produkcji pojazdów dla transportu publicznego rozwinął się prężny ekosystem dostawców komponentów i rozwiązań technologicznych. Przykładem globalnej marki zbudowanej na bazie tego łańcucha wartości jest STER Group – producent ponad miliona siedzeń dla pojazdów transportu publicznego rocznie. Produkty firmy są eksploatowane na pięciu kontynentach, a poszczególne rynki obsługują zakłady produkcyjne zlokalizowane m.in. w USA, Francji, Irlandii, Chinach, Malezji i Indiach.

Wyraźnym globalnym sukcesem eksportowym Polski związanym z rynkiem transportu publicznego pozostaje infrastruktura ładowania. Pochodząca z położonej w zachodniej Polsce Zielonej Góry Ekoenergetyka przeszła drogę od startupu do kluczowego globalnego producenta stacji ładowania baterii pojazdów elektrycznych prądem stałym (DC). Obecnie jej ładowarki wysokiej mocy zamontowane są w ponad 30 krajach, głównie w Europie, w Azji (Singapurze, Indonezji) oraz w Brazylii, dzięki czemu polska firma jednym z liderów wśród producentów infrastruktury do ładowania pojazdów w Europie.

Polska myśl technologiczna zasila dziś flotę pojazdów elektrycznych w Paryżu, Monachium i wielu innych największych europejskich miastach. Obecnie spółka prowadzi ekspansję w Stanach Zjednoczonych.





Polska – jeden z pionierów wykorzystania wodoru w transporcie

Na ulicach polskich miast oraz w biurach projektowych krajowych producentów pojazdów kształtuje się przyszłość transportu. W Polsce powstają zaawansowane konstrukcje autobusów wodorowych, stanowiące efekt rodzimej myśli technologicznej rozwijanej m.in. pod marką Nesobus.

Model Solaris Urbino 18 hydrogen, produkowany w Polsce, został wyróżniony prestiżową nagrodą busplaner Innovation Award 2025 w kategorii „Autobus wodorowy”, potwierdzając wysoki poziom kompetencji polskiego sektora elektromobilności.



Polska – jeden z pionierów wykorzystania wodoru w transporcie

W ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności polskie samorządy zakontraktowały zakup 87 autobusów wodorowych, co stanowi istotny krok w kierunku dekarbonizacji transportu publicznego.

Technologie rozwijane na krajowym rynku mają potencjał, by stać się silnym atutem polskiego eksportu i wzmocnić pozycję kraju na europejskiej mapie innowacji transportowych.

W 2024 roku Polska – obok Niemiec i Hiszpanii – znalazła się w gronie trzech europejskich liderów wdrażania autobusów wodorowych. Równolegle rozwijane są w kraju również technologie produkcji elektrolizerów, niezbędnych do wytwarzania zielonego wodoru, co dodatkowo wzmacnia krajowy ekosystem wodorowy.

W Polsce autobusy miejskie sprzedawane w 2024 roku były w 27% elektryczne, w 5% wodorowe, w 10% hybrydowe, natomiast dominowały pojazdy z silnikiem diesla (37%) oraz na gaz (21%).

Wartość dotacji KPO dla poszczególnych miast wraz z ilością zakupionych autobusów (2024 rok)

Miasto	Liczba	Mln zł
Rzeszów	20	69
Lublin	20	64
Kraków	10	30
Płock	18	57
Konin	10	36
Poznań	9	32
Suma	87	288



Ojczyzna paliw alternatywnych w transporcie

Z ponad 3,5 mln pojazdów zasilanych LPG Polska utrzymuje pozycję lidera europejskiego rynku autogazu, jak wynika z danych Polskiej Organizacji Gazu Płynnego (POGP). Pod względem liczby samochodów wykorzystujących to paliwo alternatywne Polska wyprzedza m.in. Włochy, które zajmują drugie miejsce w zestawieniu.

W 2024 roku w Polsce zarejestrowano ponad 125 tysięcy nowych pojazdów wyposażonych w instalację LPG, co potwierdza niezmiennie wysoką popularność tego rozwiązania wśród kierowców. Autogaz pozostaje jedną z najbardziej dostępnych i ekonomicznych alternatyw dla tradycyjnych paliw, a rozwinięta sieć dystrybucji stanowi dodatkowy atut krajowego rynku.

Mocna pozycja autogazu na krajowym rynku sprawia, że rozwiązania z Polski trafiają do pojazdów na całym świecie, w tym m.in. państw Afryki i Ameryki Południowej, pomagając ograniczać emisje i koszty w akceptowalny cenowo na rynkach rozwijających się sposób. Rozwiązania gazowe chwalone są przez kierowców – według badań sieci dealerskich aż 90% użytkowników systemów autogazu ponownie zamontowałoby je w swoim pojeździe.





Ojczyzna paliw alternatywnych w transporcie

Polskie instalacje gazowe montowane są w fabrycznie nowych pojazdach, ograniczając istotnie koszty ich eksploatacji. Nowym trendem są układy trójpaliwowe, tj. montaż instalacji gazowych w pojazdach hybrydowych (HEV). Polskie rozwiązania zyskują dziś popularność m.in. we Francji. Choć wykorzystywanie LPG w transporcie nie sprawia, że pojazdy stają się zeroemisyjne, to rozwiązania z Polski pozwalają istotnie ograniczyć zanieczyszczenia powietrza i emisje CO₂.

Liderem polskiego rynku pozostaje spółka AC S.A., która aktywna jest także na rynku elektromobilności. STAGEV to jedyna ładowarka na rynku wyposażona w system antykradzieżowy oparty na radarze 60 GHz, który skanuje przestrzeń przed urządzeniem, wykrywa osoby nieuprawnione w pobliżu ładowarki i wysyła w czasie rzeczywistym alert do aplikacji mobilnej.

Rodzaj emisji

LPG vs. benzyna

Dwutlenek węgla (CO ₂)	o 10–12% mniej
Węglowodory (HC)	o 40% mniej
Tlenek węgla (CO)	o 60% mniej
Tlenki azotu (NOx)	o 53% mniej
Pyły zawieszone (PM)	praktycznie zero, lub co najmniej 10 razy mniej niż w przypadku benzyny



Czy wiesz, że...



Grupa ORLEN otrzymała ponad 1,7 miliarda złotych **bezzwrotnego wsparcia z Krajowego Planu Odbudowy na rozwój dwóch kluczowych programów: Green H2 oraz Hydrogen Eagle**. Środki te umożliwią rozwój technologii produkcji wodoru – zarówno odnawialnego, pozyskiwanego poprzez elektrolizę zasilaną energią ze źródeł odnawialnych (OZE), jak i niskoemisyjnego, wytwarzanego z odpadów komunalnych. To innowacyjne podejście łączy ochronę środowiska z efektywnością przemysłową. Stanowi to istotny krok w kierunku nowoczesnego, niskoemisyjnego sektora energetycznego.



PAIH organizuje stoiska narodowe na kluczowych wydarzeniach targowych. Kierowane są do polskich firm MŚP. W 2026 roku planowana jest organizacja pawilonu narodowego na targach AAPEX w Las Vegas oraz Automechanika Stambuł.



Polska jest jednym z głównych producentów ciężarówek. W 2023 roku produkcja tego typu pojazdów osiągnęła 308 500 sztuk. Produkcja samochodów osobowych była jeszcze wyższa i wyniosła 574 600 sztuk w 2023 roku.



Największymi targami motoryzacyjnymi w Polsce jest Poznań Motor Show. Targi odbywają się 24–27 kwietnia. W poprzedniej edycji zgromadziły ponad 150 000 osób. Na wydarzeniu wystawcy pokazują najnowsze modele aut, technologie i akcesoria oraz innowacje w elektromobilności.



Polska jest jednym ze światowych liderów w produkcji baterii litowo-jonowych (stan na 2024 rok), zajmując pierwsze miejsce w Europie i drugie na świecie. Polska odpowiada za 6% światowej produkcji.



Wartość polskiego rynku e-commerce w segmencie motoryzacyjnym w 2024 roku szacowana jest na ponad 16 miliardów złotych, co stanowi około 20% całkowitej wartości krajowego rynku e-commerce.



Polska branża motoryzacyjna odpowiada za około 8% krajowego PKB i stanowi istotny dla rozwoju kraju obszar gospodarki. Firmy zajmujące się produkcją części samochodowych zatrudniają ponad 140 tys. pracowników, a cała branża odpowiada łącznie za 315 tys. miejsc pracy. Wartość produkcji sprzedanej części i akcesoriów do pojazdów silnikowych w ostatnich latach dynamicznie rosła, ale na horyzoncie pojawia się jednak coraz więcej wyzwań.

Przemysł motoryzacyjny w Europie pozostaje pod coraz silniejszą presją związaną z ekspansją chińskich producentów pojazdów elektrycznych. Znaczenie ma także coraz bardziej protekcyjna polityka USA. Powiązania pomiędzy krajowym przemysłem motoryzacyjnym a niemieckimi producentami sprawiają, że wyzwania zachodnich koncernów przekładają się na nastroje krajowej branży. Zgodnie ze wskazaniami MotoBarometru 2024 tylko 32% zakładów motoryzacyjnych w Polsce prognozowało zwiększenie produkcji w kolejnym roku – to najniższy wynik od 2016 roku.

Sytuację w sektorze kształtuje w istotnym stopniu także unijna polityka klimatyczna. Na koniec 2025 r. europejscy producenci muszą zmniejszyć emisję dwutlenku węgla dla zarejestrowanych w UE flot o 15%. Sprzedaż pojazdów zeroemisyjnych nie rośnie jednak tak szybko jak zakładano. Sprawia to, że producenci prawdopodobnie będą musieli zmierzyć się z karami finansowymi. W obliczu wyzwań sektora wciąż wazą się losy zakazu sprzedaży nowych pojazdów z silnikami spalinowymi po 2035 r.

Na początku 2025 r. doszło do wielkiego spadku produkcji samochodów osobowych w Polsce. Krajowa branża motoryzacyjna ma przed sobą trudny czas zmian strukturalnych. Wsparcia wymagają przede wszystkim inicjatywy, które pozwolą stworzyć nowe, zielone oblicze polskiej motoryzacji. Polska w ostatnich latach przez pewien czas należała do światowych liderów w dziedzinie produkcji baterii, dziś jednak traci na rzecz innych krajów. Unijna dyrektywa o naliczaniu śladu węglowego może uderzyć w tę gałąź przemysłu jeszcze mocniej.

Zielona transformacja stwarza jednak także obszary, w których polskie przedsiębiorstwa wygrywają z globalnymi koncernami w nowych realiach gospodarczych. Wyprodukowane w naszym kraju stacje ładowania zasilają dziś pojazdy w największych miastach Europy.

Krzysztof Ruciński
Departament Wsparcia Eksportu
Polska Agencja Inwestycji i Handlu SA

Misja PAIH w promowaniu polskich sektorów

Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH) wspiera polskie firmy w ekspansji zagranicznej oraz pomaga inwestorom zagranicznym w rozpoczęciu działalności w Polsce.

Misją agencji jest:

- umożliwienie małym i średnim przedsiębiorstwom osiągnięcia pełnego potencjału w eksporcie swoich produktów i usług na cały świat
- wzmacnianie rozpoznawalności polskich marek na rynkach międzynarodowych
- promowanie postaw proeksportowych wśród polskich przedsiębiorców
- wspieranie polskich firm na rynkach zagranicznych
- promowanie polskiej gospodarki oraz polskich przedsiębiorstwa jako skutecznych i wartościowych partnerów

Polska Agencja Inwestycji i Handlu działa na rzecz budowy i rozwoju relacji polskiej gospodarki z rynkami międzynarodowymi, aktywnie promując współpracę polskich podmiotów z partnerami międzynarodowymi i wspierając włączanie Polski w globalne łańcuchy wartości.



NASZA OFERTA



**Przygotowanie pakietów
informacyjnych**



**Analiza
potencjału eksportowego**



**Udostępnienie przestrzeni
na stoiskach narodowych**



**Organizacja
misji gospodarczych**



**Opracowanie listy
partnerów biznesowych**



**Weryfikacja partnerów
biznesowych**



**Organizacja
spotkań B2B**



**Wsparcie w kontaktach
z administracją**

INSTYTUCJE WSPIERAJĄCE BRANŻĘ MOTORYZACYJNĄ W POLSCE

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego

Największa w Polsce organizacja pracodawców w branży motoryzacyjnej. Zrzesza producentów sektora automotive, jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Stowarzyszenia Europejskich Producentów Motocykli ACEM oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Nadwozi, Przyczep i Naczep – CLCCR. Na bieżąco podejmuje działania mające na celu inicjowanie zmian legislacyjnych, opiniuje projekty ustaw branżowych.

<https://www.pzpm.org.pl>



Polski Związek Przemysłu
MOTORYZACYJNEGO

Polska Grupa Motoryzacyjna

Kluczowy krajowy klaster skupiający polskich prywatnych dostawców części zamiennych i podzespołów dla przemysłu motoryzacyjnego. Pierwsze w Polsce Stowarzyszenie, zrzeszające wyłącznie polskich producentów części i akcesoriów motoryzacyjnych. Celem organizacji jest budowanie warunków do rozwoju polskich producentów oraz zwiększanie ich konkurencyjności.

<https://pgm.org.pl>



INSTYTUCJE WSPIERAJĄCE BRANŻĘ MOTORYZACYJNĄ W POLSCE

Stowarzyszenie Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych

Zrzesza funkcjonujących na polskim rynku producentów, dystrybutorów i usługodawców z obszaru części motoryzacyjnych. Działa na rzecz budowy konkurencji, należy do czołowych europejskich organizacji w branży motoryzacyjnej do CLEPA i FIGIEFA.

<https://www.sdcm.pl>



Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych

Największa organizacja branżowa tworząca rynek e-mobilności i technologii wodorowych w Polsce i regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Jako cel stawia sobie integrowanie całego łańcucha wartości w obszarze elektromobilności oraz tworzenie otoczenia gospodarczego i prawnego sprzyjającego rozwiązaniom zero- i niskoemisyjnym.

<https://psnm.org>



INSTYTUCJE WSPIERAJĄCE BRANŻĘ MOTORYZACYJNĄ W POLSCE

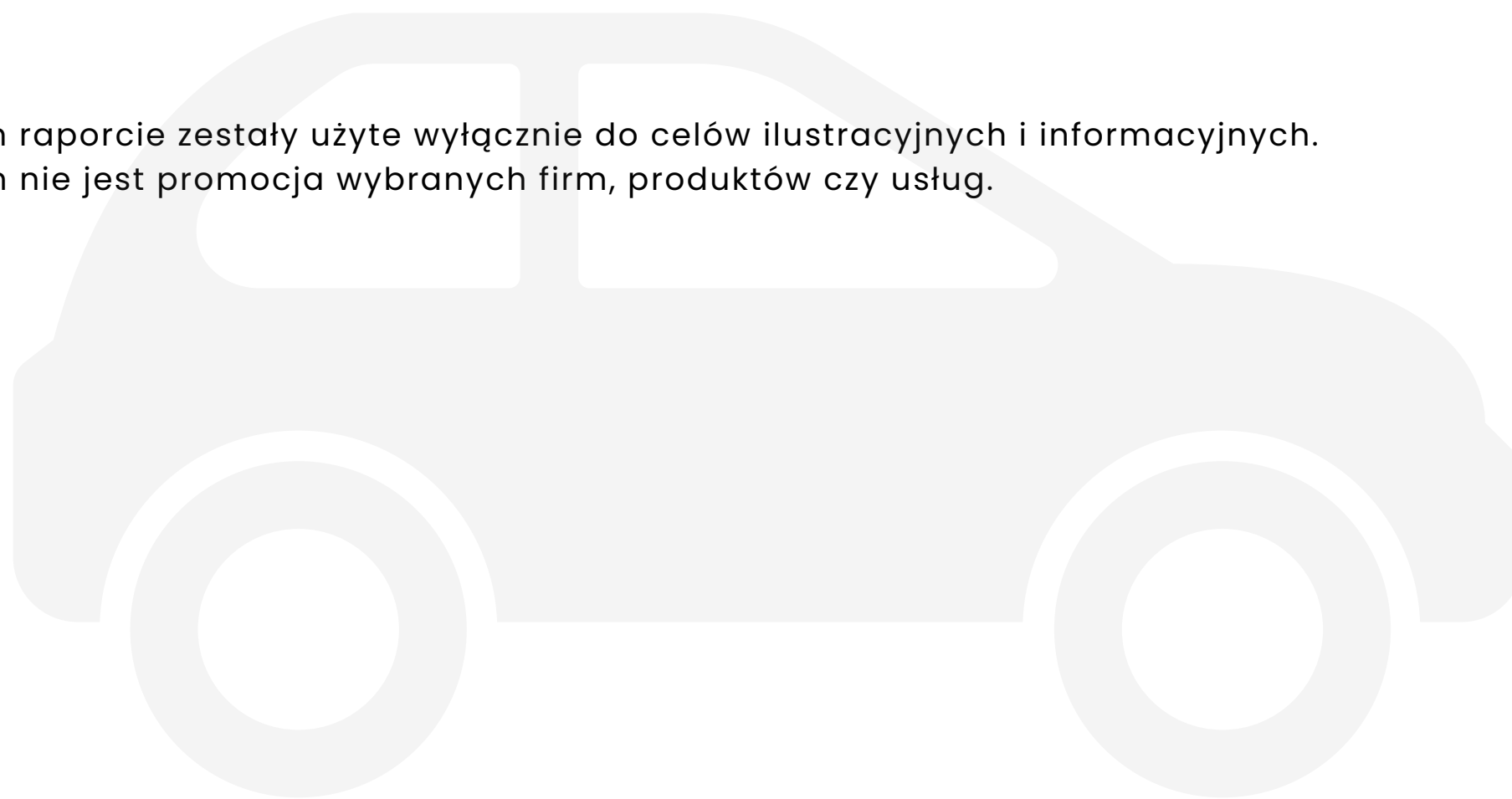
Polska Izba Motoryzacji

Istniejąca od 1994 organizacja samorządu gospodarczego, skupiająca przedstawicieli szeroko rozumianej branży motoryzacyjnej. Dedykowana małym i dużym przedsiębiorcom oraz stowarzyszeniom działającym w Polsce. Grupa docelowa izby jest szeroka, obejmująca nie tylko producentów, ale też podmioty takie jak dealerzy samochodowi, stacje obsługi pojazdów firmy certyfikacyjne czy media skupiające irmy sektora motoryzacyjnego.

<https://pim.pl>



Zdjęcia zamieszczone w tym raporcie zostały użyte wyłącznie do celów ilustracyjnych i informacyjnych.
Ich celem nie jest promocja wybranych firm, produktów czy usług.



AC

AC S.A. to producent zaawansowanych technologicznie rozwiązań dla motoryzacji. Specjalizuje się w systemach autogazu STAG, ładowarkach EV oraz komponentach elektronicznych i wiązkach dla klientów B2B. Eksportuje do prawie 60 krajów. Posiada własne Centrum B+R, gdzie rozwija innowacyjne układy sterowania, elektronikę i oprogramowanie. Integruje kompetencje z zakresu mechaniki, automatyki i elektromobilności.



Oferowane produkty

- systemy autogazu STAG
- wallbox STAGEV
- sterowniki autogaz
- wiązki elektryczne
- komponenty mechaniczne
- obwody drukowane
- oprogramowanie
- usługi projektowania
- usługa testowania
- usługi B2B dla przemysłu

Certyfikaty

- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015
- IATF 16949:2016

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

ART-MOTOR

ART-MOTOR to rodzinna firma, działająca od 1983 roku, specjalizująca się w produkcji wyrobów metalowych i obróbce CNC dla klientów w Polsce i Europie. Realizuje projekty z zakresu cięcia laserowego, toczenia, frezowania, szlifowania, gięcia, tłoczenia, spawania oraz wtrysku tworzyw sztucznych. Posiada zaawansowany park maszynowy i laboratorium kontroli jakości. Obsługuje branże motoryzacyjną, przemysłową, spożywczą i farmaceutyczną w wielu krajach europejskich. Firma wdrożyła standard ISO 9001:2015 jako gwarant jakości.



Oferowane produkty

- toczenie
- frezowanie CNC
- szlifowanie
- cięcie laserowe
- gięcie blachy
- tłoczenie; spawanie
- obróbka plastyczna
- części zamienne motoryzacyjne
- produkcja zestawów naprawczych

Certyfikaty

- ISO 9001:2015

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

AutonomyNow™

AutonomyNow™ to polska firma technologiczna specjalizująca się w autonomicznych systemach sprzętowych i programowych, w tym w systemach ADAS oraz systemach autonomicznych dla sektora pojazdów użytkowych. Sprawdzone w praktyce i zaufane przez czołowych operatorów, system ADAS firmy AutonomyNow™ znajduje się w seryjnej produkcji od początku 2024 roku. Tysiące pojazdów zostało już wyposażonych w to rozwiązanie i niezawodnie działa na drogach Europy i Turcji. Wysoki poziom satysfakcji klientów potwierdzają producenci z Holandii, Francji, Czech, Polski, Turcji i Egiptu.



AutonomyNow™

Oferowane produkty

- Custom Formulation – unikalne receptury tworzone na wyłączność
- Private Label – gotowe formuły premium do szybkiego wdrożenia pod własną marką
- Contract Manufacturing – profesjonalna produkcja kosmetyków wysokiej jakości, z możliwością dopasowania receptur

Certyfikaty

- ISO 9001:2015
- R10 Homologation
- R118 Homologation

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja
- Inwestycja

DELIX

Jesteśmy polską firmą z ponad 70-letnim doświadczeniem w branży metalowej. Firma została założona w 1954 roku i od tego czasu specjalizuje się w produkcji różnorodnych wyrobów metalowych, które charakteryzują się wysoką jakością i precyzją wykonania. Kapitał firmy jest całkowicie polski. Nasza współpraca obejmuje przede wszystkim kraje Europy, gdzie realizujemy projekty dla branży automotive, energetycznej i przemysłowej. Naszą specjalizacją jest spawanie laserowe, które pozwala osiągać najwyższą precyzję i powtarzalność procesów. Wdrażamy innowacyjne rozwiązania w zakresie obróbki metalu oraz kontroli jakości, wspierając rozwój nowoczesnych technologii w produkcji.



Oferowane produkty

- skomplikowane konstrukcje metalowe dla sektora e-mobility
- magazyny energii
- zaawansowane konstrukcje i komponenty

Certyfikaty

- ISO 9001
- ISO 45001
- ISO 3834
- ISO 14001

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

Dragon Winch

DRAGON WINCH to największy polski producent wyciągarek o globalnym zasięgu. Dzięki dynamicznemu wzrostowi marka zajmuje zasłużoną wysoką pozycję wśród światowych liderów branży wyciągarek. Łącząc europejską technologię, polską fantazję i pracowitość dostarczamy naszym Klientom najwyższej jakości produkty, które są w stanie sprostać wymaganiom stawianym przez profesjonalistów, jednocześnie zaspokajając potrzeby entuzjastów. Najwyższej klasy specjaliści oraz własne centra badawczo-rozwojowe tworzą rozwiązania, które wyprzedzają potrzeby rynku oraz wyznaczają nowe standardy na przyszłość, dlatego zaufało nam już blisko 3000 partnerów z ponad 40 krajów.



Oferowane produkty

- wyciągarki elektryczne
- wyciągarki hydrauliczne
- wyciągarki przemysłowe
- wyciągarki przenośne
- wyciągarki ręczne
- indywidualne projekty wyciągarek

Certyfikaty

- Deklaracje zgodności wyciągarki elektryczne, hydrauliczne
- ISO

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

Elerte Poland

ELERTE POLAND | Układy hamulcowe i regeneracja

Elerte to zaufany ekspert w dziedzinie regeneracji układów hamulcowych do samochodów ciężarowych, naczep, autobusów i autokarów. Dostarczamy wysokiej jakości regenerowane zaciski i zawory, które spełniają najwyższe standardy branżowe. Aby wspierać profesjonalne procesy regeneracyjne, produkujemy również kompleksowe zestawy naprawcze do zacisków hamulcowych. Każdy zestaw zawiera niezbędne elementy, takie jak tuleje, uszczelnienia, łożyska, mechanizmy regulacyjne i inne. Z siedzibą główną i produkcją w UE (Polska), wytwarzaniem komponentów w Turcji oraz działalnością magazynową i sprzedażową w Wielkiej Brytanii.



elerte

Remanufacture for tomorrow

Oferowane produkty

- regenerowane układy hamulcowe
- zestawy naprawcze do samochodów ciężarowych, naczep, autobusów i autokarów

Certyfikaty

- ISO 9001:2015
- IATF

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

 www.elerte.pl

ELiX

ELiX (Wrocław) – europejski producent odświeżaczy i produktów zapachowych z 25+ latami doświadczenia. Wytwarzamy w UE i dostarczamy rozwiązania dla domu, auta i prania pod markami ELiX, Aromatone i Amarella oraz w modelu Private Label/OEM. Innowacje: ODORANO® (naturalna neutralizacja zapachów), Amarella Hypoallergenic Scent Booster i „żelazko w płynie” (Crease Releaser), a także membranowy odświeżacz powietrza produkowany w Polsce. Współpracujemy w UE, na Bliskim Wschodzie i w Azji; rozwijamy sprzedaż w obu Amerykach.



Oferowane produkty

- odświeżacze samochodowe
- zapachy do domu
- Crease Releaser
- AROMATONE – perfumy detailingowe
- ODORANO® – neutralizacja zapachów

Certyfikaty

- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 22716
- badania TÜV SÜD
- REACH/CLP

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja
- Joint Venture
- Inwestycja

FA Krosno

FA Krosno S.A. – jeden z trzech czołowych producentów sprężyn gazowych w Europie. Od ponad 48 lat dostarczamy rozwiązania dla branży Automotive, klientów Industrialnych oraz AFM. Dwa zakłady produkcyjne, własne R&D oraz doświadczenie FA Krosno (od 1976 r.) i AIRAX (od 1981 r.) sprawiają, że jesteśmy zaufanym partnerem OEM w całej Europie.



Oferowane produkty

- Sprężyny gazowe

Certyfikaty

- IATF 16949
- ISO 9001
- ISO 14001

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

HORPOL

Firma HORPOL to polskie, rodzinne przedsiębiorstwo z siedzibą w Lipnikach (woj. kujawsko-pomorskie), założone w 1979 roku. Od ponad 45 lat specjalizuje się w projektowaniu i produkcji lamp samochodowych, urządzeń odblaskowych oraz elementów z tworzyw sztucznych, głównie dla pojazdów ciężarowych, dostawczych, maszyn rolniczych, autobusów i pojazdów specjalnych. HORPOL prowadzi działalność zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym, stale rozbudowując ofertę i infrastrukturę.



Oferowane produkty

- Lampy obrysowa
- Lampy zespolone
- Lampy ostrzegawcze
- Oświetlenie tablicy rejestracyjnej
- Lampy cofania, przeciwmgielne
- Lampy ozdobne
- Lampy kierunku jazdy
- Lampy cofania
- Lampy oświetlenia wnętrza
- Lampy stopu

Certyfikaty

- ISO 9001-2015
- Applus+ IDIADA
- NIZP-PZH

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

Kamar

Dostarczamy oświetlenie i akcesoria do ciężarówek, maszyn rolniczych, pojazdów roboczych oraz samochodów 4x4, obsługując klientów w blisko 90 krajach na całym świecie. Ponad 3000 produktów, ekspresowe dostawy oraz profesjonalne wsparcie ekspertów – wszystko, czego potrzebuje Twój biznes w jednym miejscu. Na mykamar.com zyskujesz dostęp do nowoczesnego sklepu B2B z intuicyjną nawigacją, łatwym wyszukiwaniem i wygodnym procesem zamówień. Nasza renomowana seria X-Spider łączy odważny, agresywny design z ekstremalną wytrzymałością i doskonałymi parametrami świetlnymi. Oferujemy rozwiązania stworzone dla profesjonalistów, którzy wymagają maksymalnej funkcjonalności i niezawodności.



Oferowane produkty

- Oświetlenie do samochodów ciężarowych
- Oświetlenie do aut offroad
- Oświetlenie do maszyn rolniczych
- Oświetlenie do innych pojazdów roboczych
- Elektryka
- Pneumatyka
- Narzędzia
- Akcesoria

Certyfikaty

- ISO 9001:2015
- ECE road approvals
- Ingress Protection (IP) ratings

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

Lamel Technology

Lamel Technology, właściciel marki MyScreen, to firma z ponad 20-letnim doświadczeniem w produkcji folii i szkła ochronnych na ekrany. Nasze innowacyjne rozwiązania chronią urządzenia mobilne w ponad 50 krajach na całym świecie. Dzięki zaawansowanemu zapleczu technologicznemu i własnym liniom produkcyjnym oferujemy najwyższą jakość i precyzję. Współpracujemy z partnerami B2B i OEM, dostarczając rozwiązania dopasowane do indywidualnych potrzeb klientów.



MyScreen®

DISCOVER BETTER PROTECTION

Oferowane produkty

- Antifinger Shield do ekranów samochodowych
- system Smart Glass dla 1300 modeli telefonów
- ploter Shark do cięcia folii i szkła ochronnych
- nowoczesne oraz dopasowane rozwiązania dla rynku B2B, serwisów i użytkowników indywidualnych

Certyfikaty

- ISO 9001
- ISO 14001
- CE
- RoHS
- REACH
- SGS/TÜV

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

 www.myscreen.pl

Ola-Parts

Ola-parts to polska manufaktura z ponad 10-letnim doświadczeniem w branży automotive, właściciel marki PMC motorsport - światowego lidera w adapterach skrzyń biegów. Specjalizujemy się w projektowaniu i produkcji zaawansowanych, rozwiązań do motorsportu. Nasza oferta obejmuje precyzyjne sprzęgła, regulowane wahacze zawieszenia oraz customowe elementy, które spełniają najwyższe wymagania na torze i w tuningu. Dzięki unikalnemu połączeniu rzemiosła z nowoczesną technologią, dostarczamy produkty o niezrównanej wytrzymałości i niezawodności.



OLA PARTS
CNC TECHNOLOGY

Oferowane produkty

- zaawansowane adaptery skrzyń biegów wraz z customowymi kołami zamachowymi
- lekkie koła zamachowe do tuningu i motorsportu
- regulowane wahacze i poduszki amortyzatorów
- dźwignie zmiany biegów o skróconym skoku
- chwytaki podciśnieniowy do płyt tarasowych

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

 pmcmotorsport.com

Plastex

Firma Plastex jest obecnie wiodącym europejskim producentem lusterek i akcesoriów motoryzacyjnych o znaczącym potencjale rozwojowym. Produkty wytwarzane w naszym parku maszynowym znajdują swoich odbiorców w ponad 60 krajach. W swoim asortymencie posiadamy szeroką gamę rozwiązań by sprostać potrzebom naszych partnerów biznesowych. Firma Plastex posiada własny dział badań i rozwoju, biuro konstrukcyjne oraz laboratorium badawcze. Samodzielnie produkuje najwyższej jakości lusterka, kątowniki zabezpieczające oraz pozostałe akcesoria do samochodów ciężarowych.



Oferowane produkty

- Lusterka do maszyn rolniczych
- Lusterka do maszyn budowlanych
- Lusterka do ciężarówek
- Lusterka Uniwersalne
- Akcesoria do ciężarówek
- Akcesoria do zabezpieczania ładunku

Certyfikaty

- ECO Firendly
- TUV NORD
- CE
- AGH Quality Certificate
- DIN

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

Venol Motor Oil

Venol Motor Oil Sp. z o.o. to firma z wieloletnim doświadczeniem w produkcji i dystrybucji wysokiej jakości olejów silnikowych oraz środków smarnych. Nasze produkty są obecne w ponad 30 krajach na świecie, gdzie cieszą się zaufaniem zarówno klientów indywidualnych, jak i partnerów biznesowych. Stawiamy na innowacyjne rozwiązania technologiczne, nieustannie rozwijając receptury zgodne z najnowszymi standardami branży motoryzacyjnej. Dzięki temu łączymy niezawodność, ochronę silnika i troskę o środowisko.



Oferowane produkty

- Oleje silnikowe
- Oleje przekładniowe
- Płyny eksploatacyjne
- Środki smarne
- Specjalistyczne produkty chemii samochodowej
- Rozwiązania dla motoryzacji, transportu i przemysłu

Certyfikaty

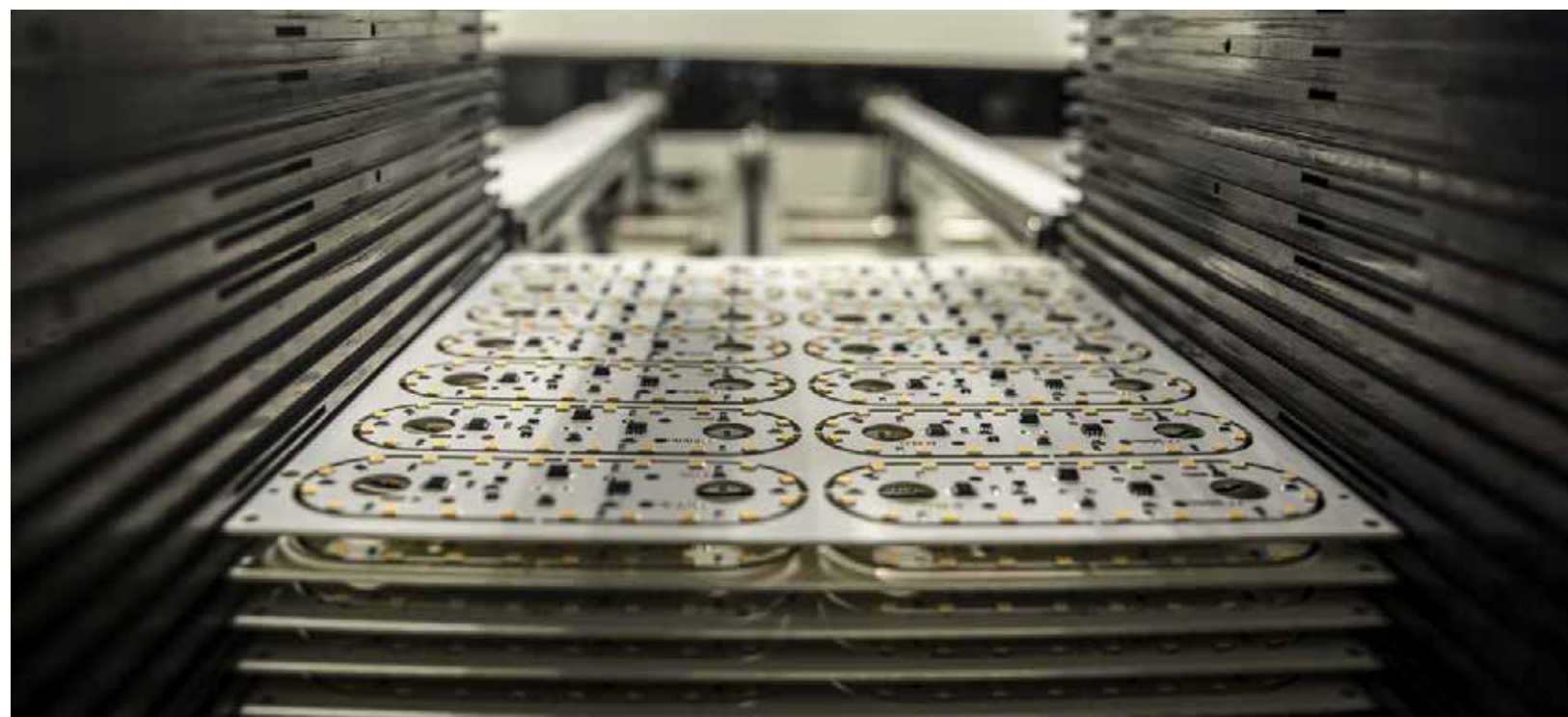
- ISO 9001:2015

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

WAŚ Automotive Lighting Manufacturer

WAŚ – Producent Oświetlenia Samochodowego jest liderem w dziedzinie innowacji, designu i praktyczności w produkcji lamp samochodowych. Firma WAŚ rozwinęła się w niezwykle prężnie działające przedsiębiorstwo, zdobywając liczne prestiżowe nagrody. Obecnie zatrudniamy około 350 pracowników, a nasza roczna zdolność produkcyjna wynosi 10 milionów lamp. Zlokalizowana w Polsce firma WAŚ specjalizuje się w produkcji lamp samochodowych, urządzeń odblaskowych oraz lamp roboczych, które dzięki uniwersalnemu wzornictwu znajdują zastosowanie we wszystkich typach pojazdów: ciężarowych, naczepach, przyczepach, autobusach, maszynach rolniczych oraz pojazdach użytkowych.



Oferowane produkty

- Lampy Samochodowe

Certyfikaty

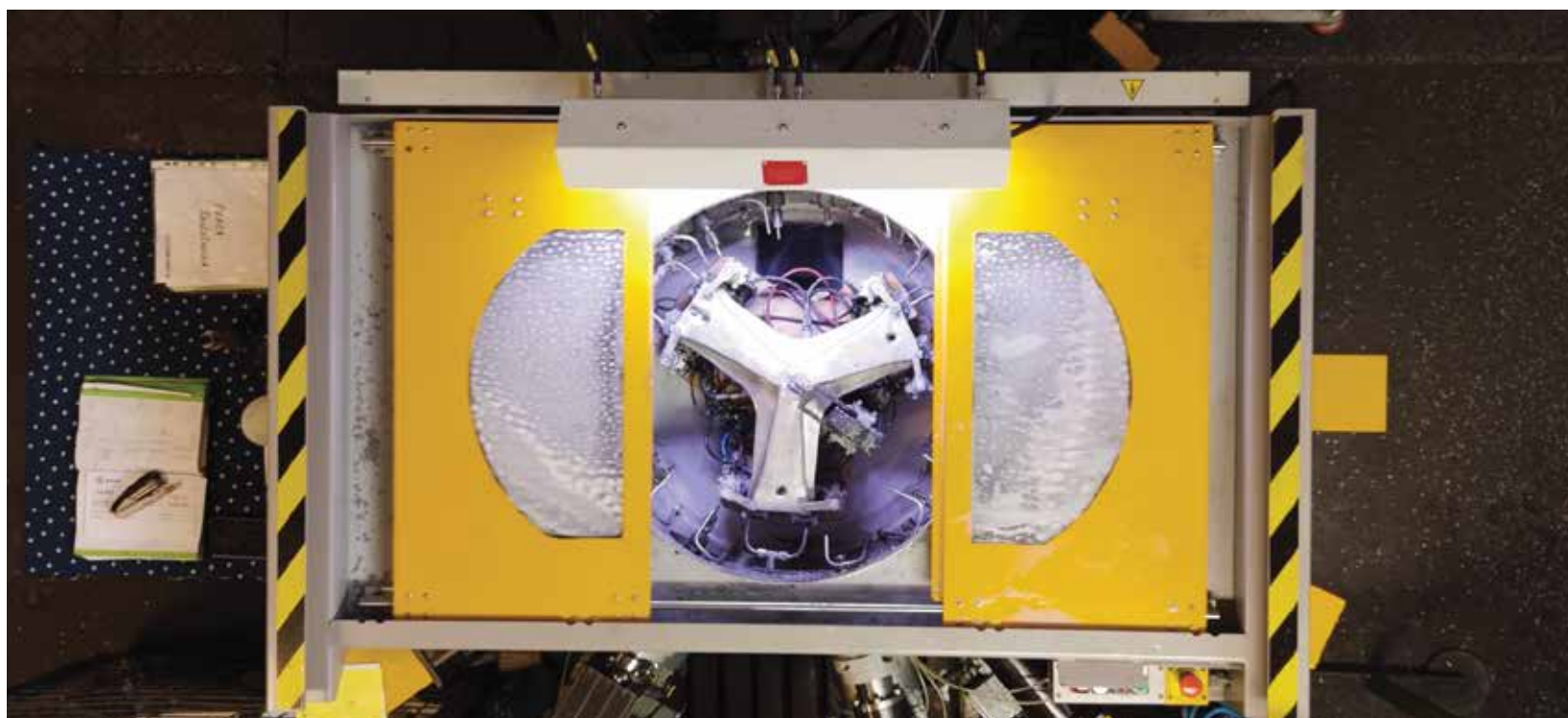
- ISO 9001
- ISO 14001

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

WIFAMA

WIFAMA Sp. z o.o. to łódzka firma z polskim kapitałem, działająca od 1926 roku. Specjalizuje się w odlewach aluminium dla branż AGD, motoryzacyjnej, elektronicznej i budowlanej. Oferuje kompleksowe usługi: projektowanie, wykonanie narzędzi, obróbkę i montaż. Realizuje model „Projekt–Wdrożenie” oraz wdraża rozwiązania ESG, w tym zieloną energię. Współpracuje z firmami z Polski, Turcji, Francji, Niemiec, Hiszpanii, Chin i USA, oferując innowacyjne rozwiązania techniczne.



Oferowane produkty

- produkcja systemów obronnych z koncesją MSWiA
- odlewnia aluminium (EN AC 46000/47100),
- obróbka CNC
- symulacje wtrysku
- projektowanie i produkcja form ciśnieniowych oraz oprzyrządowania technologicznego

Certyfikaty

- Koncesja MSWiA
- PN-EN ISO 9001:2015
- AQAP 2110:2016
- PN-EN ISO 14001:2015
- WSK

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja
- Joint Venture

WUZETEM

Oferujemy kompleksowe rozwiązania w zakresie mechaniki precyzyjnej dla producentów i dystrybutorów z branży motoryzacyjnej, rolniczej, zbrojeniowej oraz przemysłu ciężkiego. Specjalizujemy się w produkcji najwyższej jakości dysz, wtryskiwaczy oraz elementów tłoczonych. Dysponujemy nowoczesnym parkiem maszynowym, laboratorium badawczo-rozwojowym oraz doświadczonym zespołem inżynierów. Firma działa nieprzerwanie od ponad 70 lat, a nasze produkty można znaleźć w 47 krajach na świecie. Obecnie zatrudniamy ponad 270 osób



Oferowane produkty

- ADAS Streamlined - system wspomagania kierowcy (ADAS)

Certyfikaty

- ISO 9001:2015
- WSK
- Koncesja MSWiA

Forma współpracy

- Międzynarodowy handel i dystrybucja

Niniejszy raport został przygotowany przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w ramach branżowego programu promocji w projekcie „Umiędzynarodowienie MŚP - Brand HUB”, realizowanego przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. we współpracy z Ministerstwem Rozwoju i Technologii, w ramach programu „Fundusze Europejskie dla inteligentnej gospodarki 2021-2027”.

Celem projektu „**Umiędzynarodowienie MŚP - Brand HUB**” jest wykorzystanie i wzmocnienie potencjału rozwojowego polskich małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) oraz zwiększenie wolumenu eksportu poprzez ich udział w działaniach promocyjnych na rynkach zagranicznych. Branżowe programy promocji mają na celu wsparcie międzynarodowej rozpoznawalności tych sektorów poprzez promocję **Marki Polskiej Gospodarki** pod hasłem **"Poland. Business Forward"**.



Poland.
Business Forward

Polska Agencja Inwestycji i Handlu
ul. Krucza 50
00-025 Warszawa
(Godziny otwarcia: Pn.-Pt., 8:00-16:00)

NIP: 526-030-01-67
KRS: 0000109815

Infolinia: +48 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl