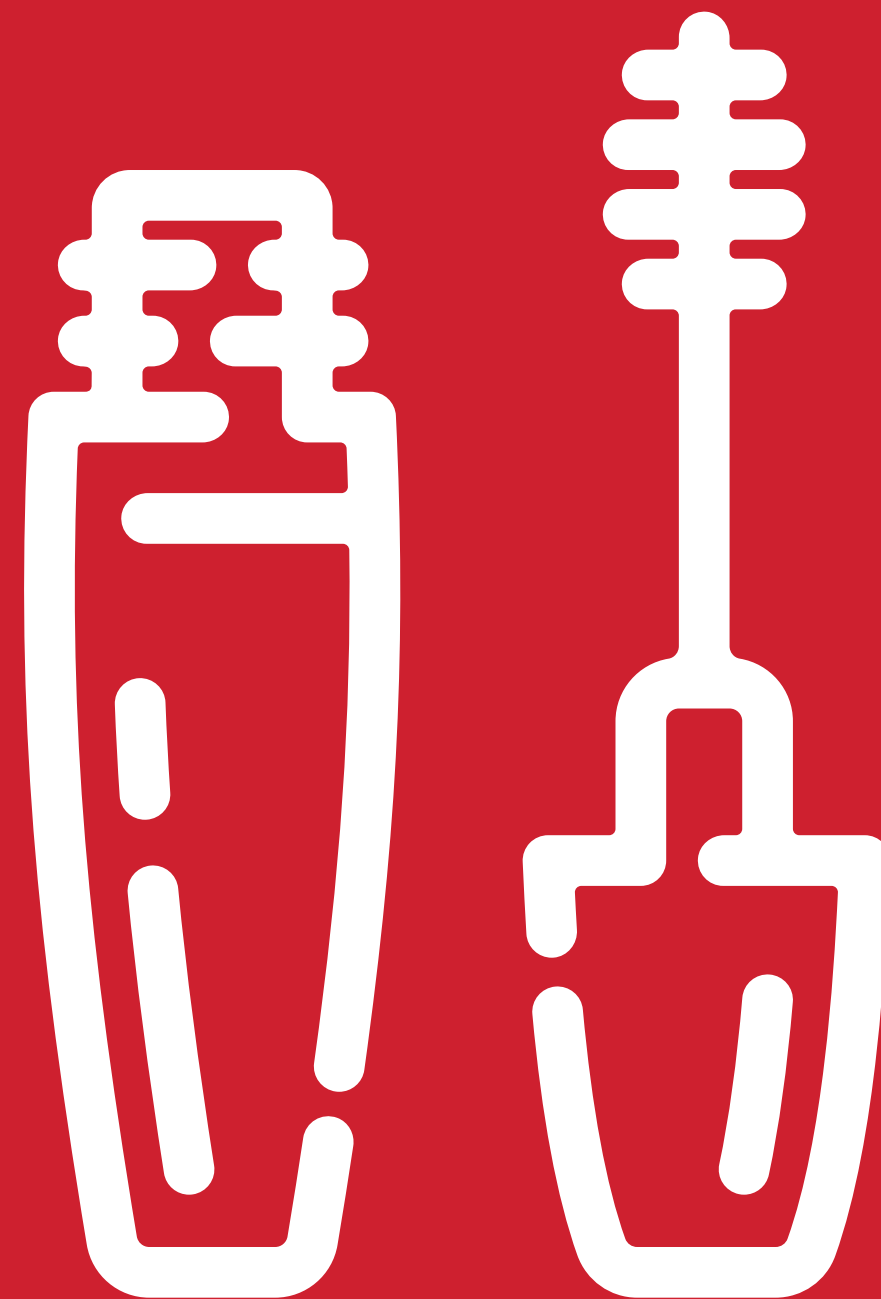
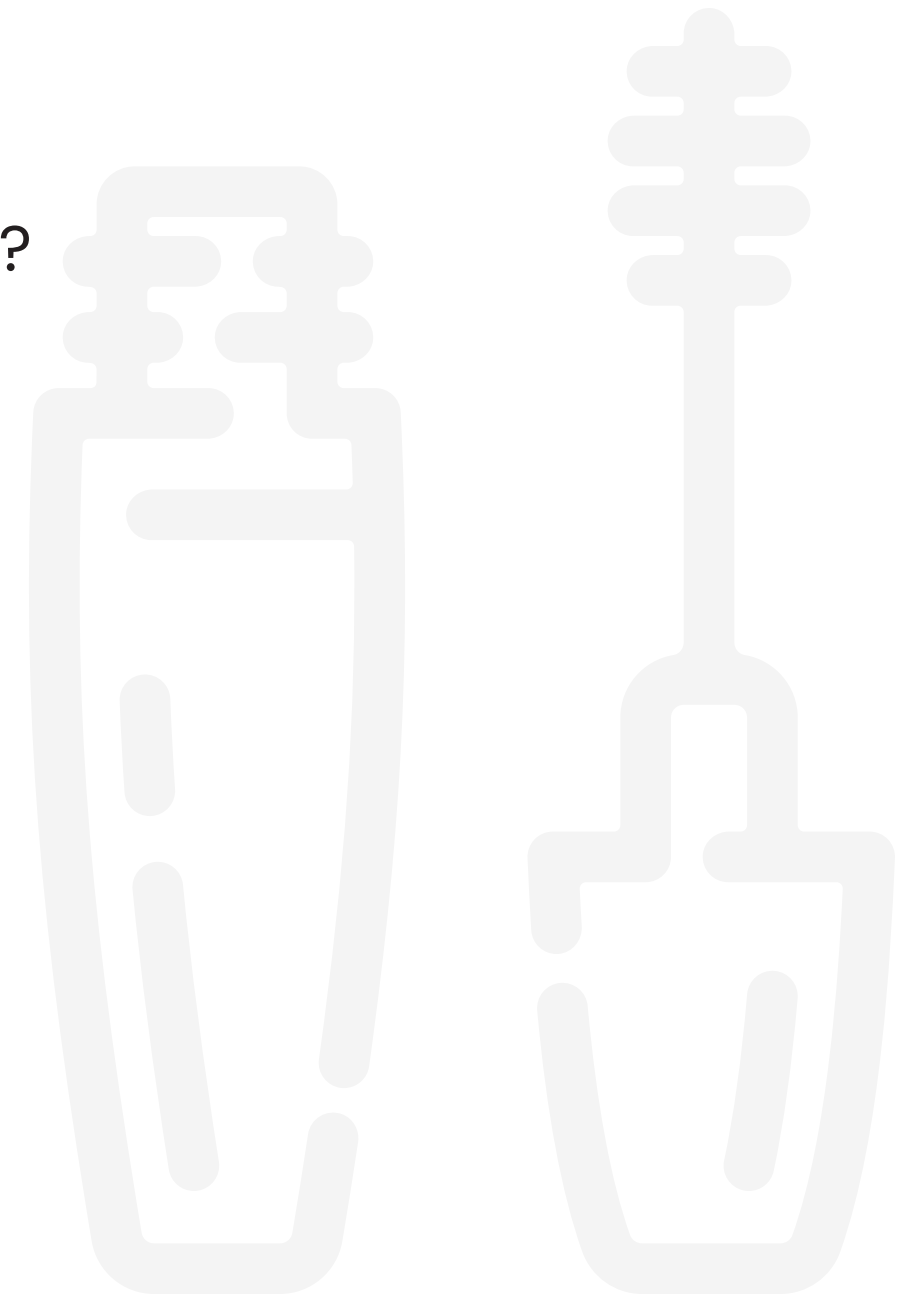


Poland. Business Forward Beauty & Cosmetics Sector



Spis treści

1. Dlaczego inwestować w Polsce?
2. Dlaczego inwestować w sektor kosmetyczny w Polsce?
3. Misja PAIH
4. Oferta PAIH
5. Sektor kosmetyczny – katalog





Szanowni Państwo,

znajdujemy się w szczególnym momencie dla polskiej, ale też światowej gospodarki. Otacza nas dynamicznie zmieniająca się rzeczywistość, w której istotną rolę odgrywają wielowektorowe relacje biznesowe, wyścig nowych technologii i konflikty zbrojne, łączące się w nieunikniony sposób z relacjami ekonomicznymi. Poruszanie się w takim otoczeniu wymaga uważności i elastyczności, ale jednocześnie oferuje duży potencjał rozwoju i budowania pozycji lidera, do której Polska już dojrzała.

Nasza gospodarka jest podawana jako przykład sukcesu w skali globalnej. Pokazuje to wzrost PKB w ostatnich dekadach i rozwój sektorów budujących szczególnie dużą wartość dodaną. Przedsiębiorcy działający nad Wisłą potrafią radzić sobie na rynkach zagranicznych, zdobywając kolejne obszary i budując renomę Polski na arenie międzynarodowej. Firmy coraz śmielej realizują globalne ambicje, wiedząc, że rozwój poza granicami rodzimego rynku to sposób na skalowanie działalności i osiągnięcie sukcesu.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu ma zadanie szczególnie ambitne. Wspieramy rozwój gospodarczy naszego kraju, a jednocześnie promujemy Markę Polskiej Gospodarki na świecie, dzieląc się rodzimymi sukcesami. Nie byłoby to jednak możliwe gdyby nie otwartość, zaradność i konkurencyjność polskich firm.

Nasze firmy doskonale wykorzystują swoje szanse na rozwój. Zmieniający się w skali globalnej układ relacji gospodarczych jest szansą na zdobywanie nowych rynków, budowanie relacji i dalszą poprawę pozycji polskich przedsiębiorstw. Tym ważniejsze jest, by firmy mogły liczyć na wsparcie instytucji otoczenia biznesu, takich jak PAIH. Dostęp do know-how kilkuset ekspertów Agencji, sieć kontaktów Zagranicznych Biur Handlowych z lokalnymi partnerami czy projekty wsparcia realizowane między innymi z pomocą Funduszy Europejskich stanowią ułatwienie w procesie wkraczania na zagraniczne rynki, od momentu analizy potencjału po faktyczną obecność na nich.

O sile polskiej gospodarki stanowią polscy przedsiębiorcy – ambitni, kreatywni i otwarci. Zapraszam do lektury raportu pokazującego przekrojowe spojrzenie na sektor kosmetyczny, jego dotychczasowe osiągnięcia i perspektywy.

Andrzej Dycha
Prezes Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A.

POLSKA – SERCE EUROPY

Polska to największy kraj w Europie Środkowo – Wschodniej

Położenie w centrum Europy sprawia, że Polska jest doskonałym miejscem do prowadzenia działalności gospodarczej, szczególnie w zakresie logistyki i dystrybucji a Członkostwo w Unii Europejskiej zapewnia dostęp do jednolitego rynku i funduszy unijnych.

Polska w liczbach

- **Liczba ludności 36,7 mln mieszkańców (5. w UE)**
- **Warszawa – stolica, 3,1 mln obywateli w obszarze metropolitalnym,**
- **38 miast powyżej 100 000 mieszkańców**
- **Członek UE od 2004 r.,**
- **Członek NATO od 1999 r.**
- **Waluta: Złoty polski (PLN),**



DLACZEGO POLSKA?

Stabilna gospodarka: Polska ma jedną z najbardziej stabilnych i dynamicznie rozwijających się gospodarek w Europie Środkowo-Wschodniej.

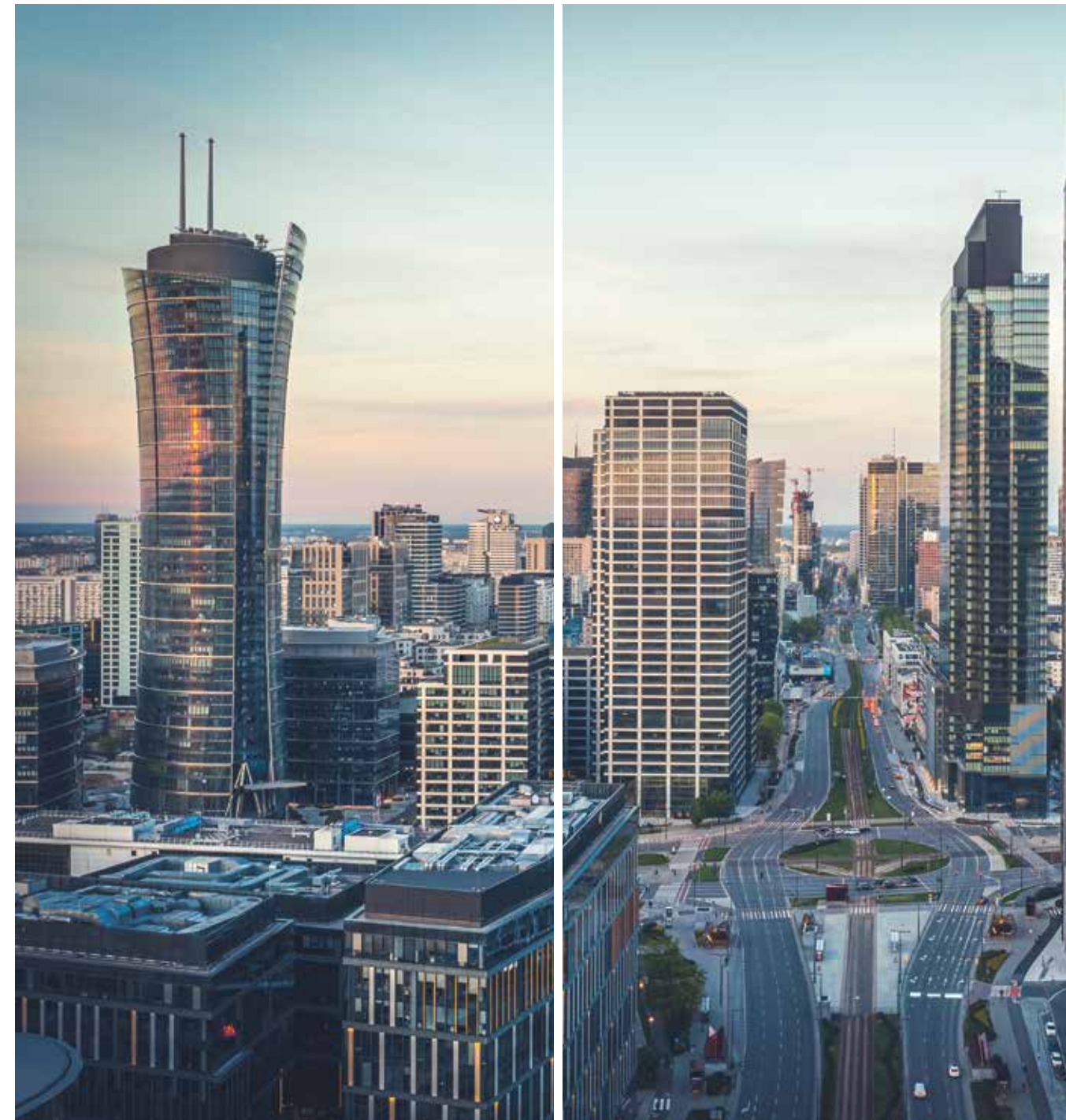
Duży rynek zbytu: Polska to kraj z blisko **37 milionami mieszkańców**, co stanowi duży rynek konsumencki.

Specjalne strefy ekonomiczne: w Polsce działają Specjalne Strefy Ekonomiczne, które oferują ulgi podatkowe i inne zachęty dla inwestorów.

Wykwalifikowana kadra: Polska ma dobrze wykształconą kadrę:

- 23 mln Polaków jest w wieku produkcyjnym
- 35% populacji pracującej posiada wyższe wykształcenie..
- 1,2 miliona studentów (25% na kierunkach inżynierskich)
- Polska zajmuje wysokie miejsce w UE pod względem absolwentów kierunków ścisłych i jest liderem wśród kobiet w STEM

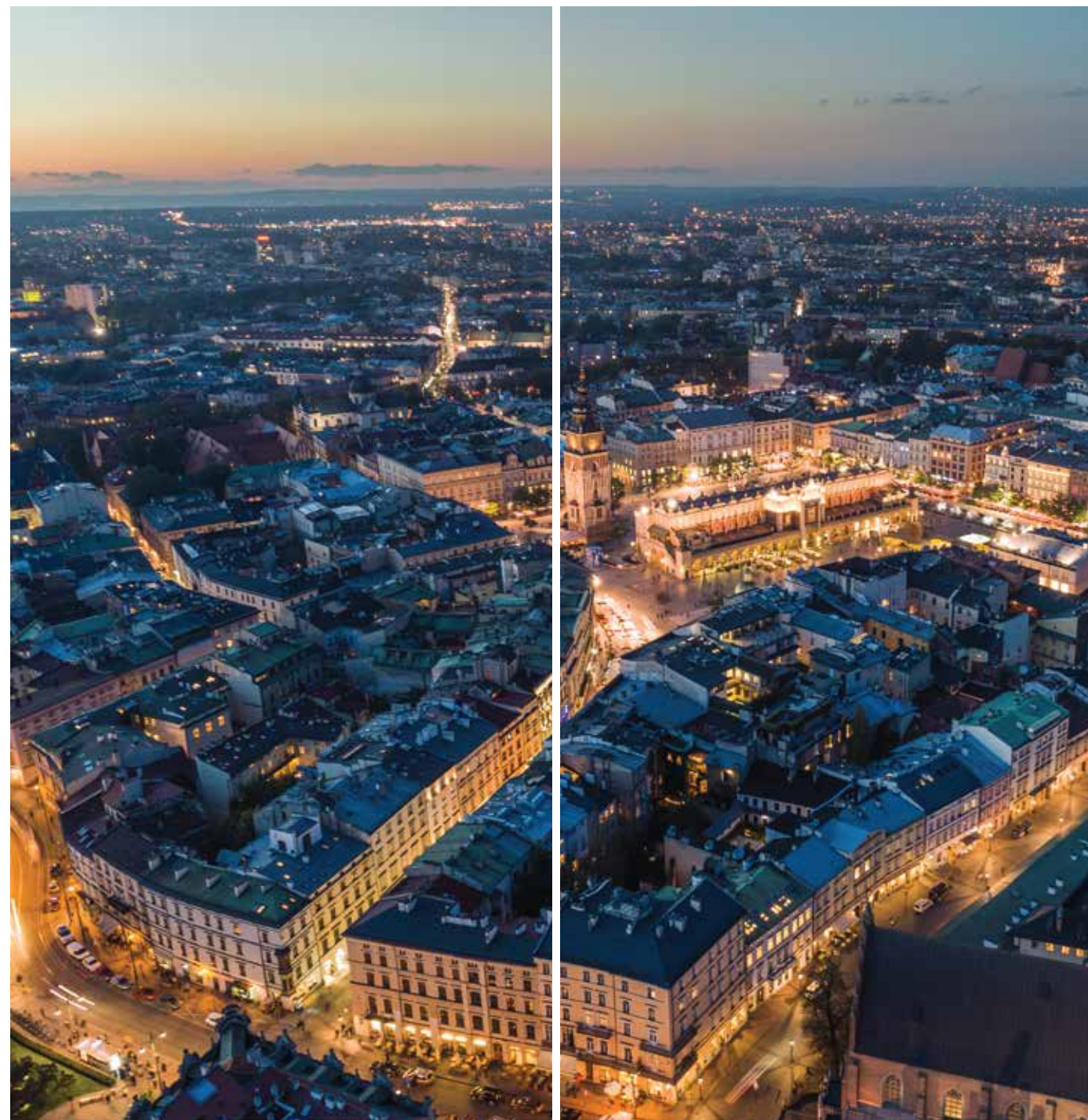
Source: Eurostat



POLSKI KAPITAŁ

Infrastruktura: Polska stale inwestuje w rozwój infrastruktury, w tym dróg, autostrad i lotnisk. Polska posiada:

- **piątą najdłuższą** sieć autostrad w UE i ponad 1 302,8 km autostrad i dróg ekspresowych w budowie
- **15 lotnisk** z regularnymi lotami europejskimi w tym 4 lotniska obsługujące trasy międzykontynentalne, (59,5 mln obsłużonych pasażerów w 2024 r.)
- **4 duże porty morskie** (135 mln ton przeładunków w 2023 r.) oraz Głębokowodny Terminal Kontenerowy w Gdańsku
- **41 terminali intermodalnych** (6 morskich, 35 lądowych)
- **Wrocław** – zajął pierwsze miejsce w kategorii średnich miast rankingu **European Cities and Regions of the Future 2025** (fDi Intelligence – Your source for foreign direct investment information – fDiIntelligence.com)
- **Kraków** znalazł się w prestiżowym zestawieniu **Travelers' Choice Awards 2025**, organizowanym przez Tripadvisor. Miasto zdobyło wyróżnienie w dwóch kategoriach: „Kultura – Świat”, wyprzedzając m.in. Amsterdam i Rio de Janeiro, oraz „Najlepsze destynacje – Europa” (Best of the Best Cultural Destinations in the World – Tripadvisor, Best of the Best Places to Visit in Europe – Tripadvisor)



Sektor kosmetyczny w Polsce

Polska branża kosmetyczna to jeden z najszybciej rozwijających się sektorów polskiej gospodarki, od lat będący jednym z jej sektorów strategicznych, cieszący się rosnącym uznaniem na rynkach międzynarodowych. Polska branża kosmetyczna zdobywa uznanie nie tylko na rynkach europejskich, ale też światowych.

W latach 2014-2023 rynek kosmetyków w Unii Europejskiej urósł o 34 proc., a polski rynek aż o 75,3 proc., co było drugim najlepszym wynikiem w Unii Europejskiej.

Dynamiczny wzrost eksportu polskich kosmetyków to efekt wysokiej jakości produktów, innowacyjnych rozwiązań oraz konkurencyjnych cen.

Polska jest piątym największym rynkiem kosmetyków w UE (5,2 mld euro) i odpowiada za 6,4 proc. unijnego rynku kosmetyków, co stanowi imponujący wynik na tle innych krajów regionu.

W 2024 roku w Polsce zarejestrowanych było **ponad 1300** producentów kosmetyków.

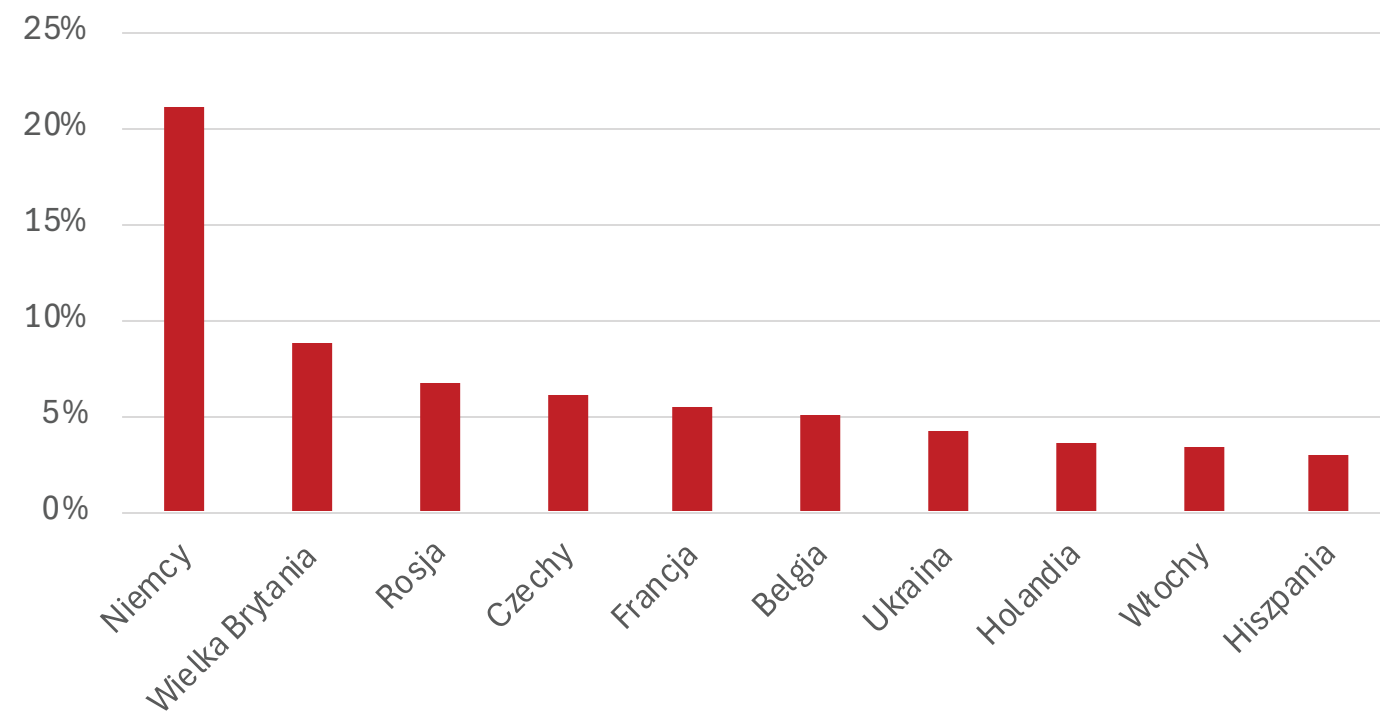


Sektor kosmetyczny w Polsce – eksport

Eksport kosmetyków z Polski w 2023 wyniósł **5,1 mld euro**.

Główne rynki eksportowe dla polskich kosmetyków

Rok 2023

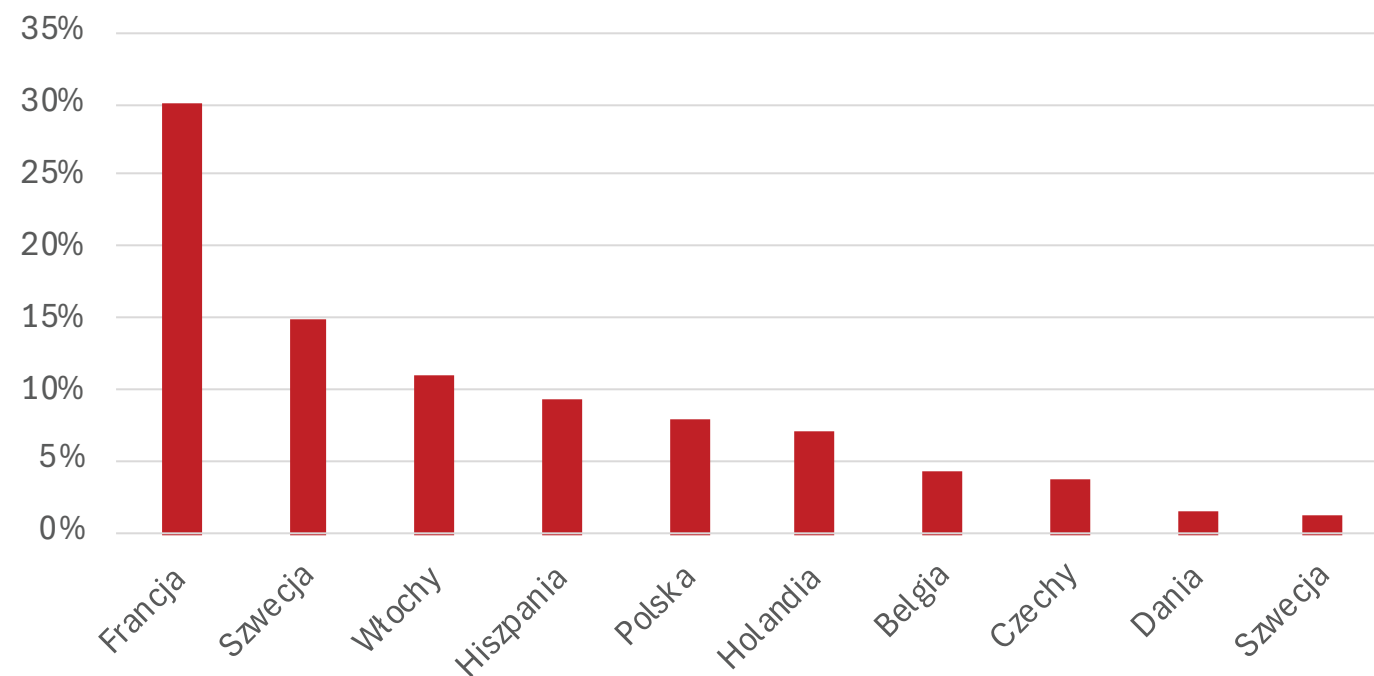


Czy wiesz, że Polska jest:

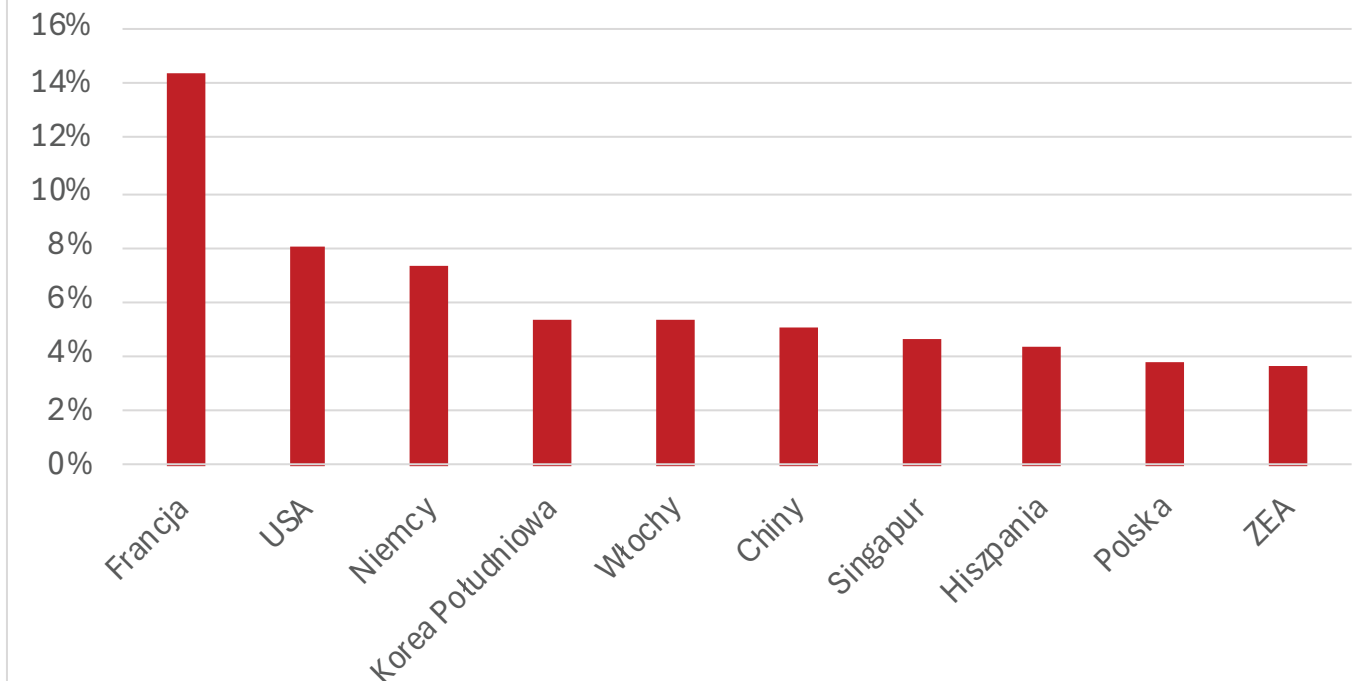
- **2. największym** eksporterem produktów do higieny jamy ustnej i zębów
- **3. największym** eksporterem mydła toaletowego
- **4. największym** eksporterem kosmetyków do pielęgnacji skóry. Manicure i pedicure
- **5. największym** eksporterem kosmetyków do golenia
- **7. największym** eksporterem produktów do pielęgnacji włosów

Sektor kosmetyczny na świecie – eksport

Udział krajów w eksporcie kosmetyków w UE 2023 rok:



Udział krajów w eksporcie kosmetyków na świecie 2023 rok:



POLSKA – DUŻY GRACZ NA ŚWIATOWEJ SCENIE KOSMETYCZNEJ

Co nas wyróżnia?



Wysoka jakość i innowacyjne receptury – Polscy producenci kosmetyków inwestują w nowoczesne technologie, badania i rozwój, co pozwala im tworzyć innowacyjne produkty spełniające najwyższe standardy jakości. Wiele polskich firm posiada certyfikaty ISO, GMP i inne, które potwierdzają jakość ich produktów i procesów produkcyjnych.



Silna baza produkcyjna – Polska branża kosmetyczna może pochwalić się silną bazą produkcyjną, która stanowi fundament jej dynamicznego rozwoju. W Polsce działa wiele nowoczesnych zakładów produkcyjnych, wyposażonych w zaawansowane technologie. Polskie firmy kosmetyczne inwestują w rozwój infrastruktury, co pozwala na zwiększenie efektywności i konkurencyjności produkcji.



Konkurencyjne ceny – Polskie kosmetyki oferują dobrą jakość w przystępnych cenach, co czyni je atrakcyjnymi dla szerokiego grona odbiorców.



Niskoprofilowe marki i indywidualne podejście do klienta – Polskie firmy kosmetyczne koncentrują się również na produkcji wysokiej jakości kosmetyków w mniejszych partiach. Wiele marek wykorzystuje organiczne, wegańskie i nietestowane na zwierzętach składniki, co przyciąga świadomych konsumentów.



Bezpieczeństwo – bezpieczeństwo polskich kosmetyków jest kwestią priorytetową zarówno dla producentów, jak i organów nadzoru. Polskie firmy kosmetyczne podlegają rygorystycznym przepisom prawa unijnego określającego wymogi dotyczące składu, oznakowania, testowania i wprowadzania do obrotu produktów kosmetycznych.



Dostosowanie do trendów – jednym z największych atutów polskiej branży kosmetycznej jest jej zdolność do szybkiego adaptowania się do zmieniających się warunków rynkowych oraz rosnących oczekiwań konsumentów. Polscy producenci coraz częściej stawiają na naturalne i ekologiczne składniki, co odpowiada na rosnące zapotrzebowanie na produkty przyjazne dla skóry i środowiska. Wiele polskich marek specjalizuje się w produkcji kosmetyków naturalnych i organicznych, które są cenione za swoje delikatne, ale skuteczne działanie.



Naturalne składniki – coraz większą popularnością cieszą się polskie kosmetyki naturalne i organiczne. Produkty te, oparte na naturalnych składnikach, są cenione przez konsumentów na całym świecie, którzy poszukują bezpiecznych i ekologicznych rozwiązań. Polska branża kosmetyczna doskonale wpisuje się w ten trend, oferując szeroką gamę kosmetyków naturalnych, które zyskują uznanie na rynkach zagranicznych.

Czy wiesz, że:

- **Polskie lakiery do paznokci to hit eksportowy.** Według prognoz przychody segmentu kosmetyków do paznokci w Polsce będą notowały stały wzrost w latach 2025-2029.
- **74% firm kosmetycznych w Polsce to podmioty polskie,** które zapewniają lokalnym producentom silną pozycję na krajowym rynku.
- **Zatrudnienie w branży kosmetycznej systematycznie rośnie,** z 14,4 tys. pracowników w 2013 roku do 19,8 tys. Jednocześnie rosną także wydatki na B+R, które w 2022 r. wyniosły 1,46% polskiego PKB (z 0,88% w 2013 r.) – najwięcej wśród krajów Grupy Wyszehradzkiej.
- **Polskie kosmetyki są innowacyjne i odpowiadają na światowe trendy kosmetyczne,** szczególnie dbając o zrównoważony rozwój i przyjazność dla środowiska, Polscy producenci szybko dostosowali się do trendów „czystego piękna” i „wolnego od okrucieństwa”.
- **W Polsce funkcjonuje wiele niezależnych laboratoriów badawczych.** Razem tworzą one dobrze rozwiniętą sieć ośrodków przeprowadzających badania mikrobiologiczne, fizyczne, chemiczne, dermatologiczne i inne specjalistyczne, niezwykle istotne dla branży kosmetycznej.



INSTYTUCJE WSPIERAJĄCE BRANŻĘ KOSMETYCZNĄ W POLSCE

Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego



Polski Związek
Przemysłu
Kosmetycznego

Działająca od ponad 21 lat organizacja reprezentująca interesy przedsiębiorców branży kosmetycznej. Skupia ponad 250 firm, w tym producentów i dystrybutorów kosmetyków, laboratoria, firmy doradcze i ośrodki dydaktyczne, a także ich partnerów okołobranżowych – dostawców opakowań i surowców. Zrzesza i działa na rzecz zarówno startupów, małych, rodzinnych przedsiębiorstw, jak i dużych, międzynarodowych korporacji i największych polskich firm kosmetycznych.

Jako związek pracodawców od 2002 r. aktywnie uczestniczy w procesie stanowienia prawa. Skutecznie współpracuje z instytucjami administracji polskiej i europejskiej, a razem z firmami członkowskimi wypracowuje i wdraża rozwiązania, prowadzące do rozwoju polskiego rynku kosmetycznego – dziś 5. pod względem wielkości w Unii Europejskiej.

Jest proaktywnym i sprawczym uczestnikiem dialogu z ustawodawcą, konsumentem i innymi interesariuszami. Kształtuje środowisko regulacyjne i działa na rzecz jego proporcjonalności. Dbą o konkurencyjność i rozwój sektora kosmetycznego w Polsce i stale podnosimy zaufanie konsumentów do branży poprzez transparentne informowanie oparte o wiedzę i naukę.

Związek jest członkiem Cosmetics Europe – europejskiej organizacji branżowej i Konfederacji Lewiatan – najbardziej wpływowej organizacji pracodawców w Polsce. Angażuje się w działania budujące pozycję sektora za granicą – wspiera promocję eksportu polskich kosmetyków, buduje sieć partnerstw i wspólnie z partnerami znosimy bariery w handlu międzynarodowym.



INSTYTUCJE WSPIERAJĄCE BRANŻĘ KOSMETYCZNĄ W POLSCE

Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego



Stowarzyszenie istnieje od 1992 r. i jest jedyną w Polsce organizacją działającą w oparciu o synergię przemysłu kosmetycznego i środków czystości, w tym produktów biobójczych. Reprezentuje ponad 300 marek kosmetycznych i detergentowych, zarówno producentów, jak i dystrybutorów, dostawców surowców i inne firmy działające w branży kosmetycznej i detergentowej.

Misją Stowarzyszenia jest promocja, rozwój oraz ochrona interesów firm branży kosmetycznej i detergentowej w Polsce poprzez tworzenie przyjaznego środowiska dla rozwoju przemysłu oraz firm działających w branżach kosmetycznej i detergentowej.

Stowarzyszenie to jest również członkiem międzynarodowych organizacji branżowych: Cosmetics Europe, Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Mydeł, Detergentów i Środków Czystości (the International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products) A.I.S.E. oraz Europejskiej Federacji Aerozolowej (European Aerosol Federation) FEA.





Rynek kosmetyczny jest jednym z najdynamiczniej rozwijających się sektorów gospodarki w Polsce i na świecie.

Polski rynek kosmetyczny od lat rośnie i nie poddaje się kryzysom, w dużej mierze dzięki eksportowi. **Polska jest dziewiątym eksporterem kosmetyków na świecie (3,8% udziału w eksporcie) oraz piątym w Unii Europejskiej (8%).** Głównymi kierunkami eksportowymi dla polskich producentów są kraje europejskie – największym odbiorcą pozostają Niemcy. Jednakże Polska utrzymuje relacje handlowe w zakresie eksportu również z krajami azjatyckimi, USA czy krajami Bliskiego Wschodu.

Dlaczego polskie marki kosmetyczne zdobywają kolejne rynki eksportowe?

Odpowiedzią na to pytanie jest składowa wielu czynników. Polski kosmetyk jest produktem bardzo wysokiej jakości, wytworzony zgodnie z obowiązującym bardzo wymagającym prawem UE, mającym na celu ochronę konsumenta.

Polskie kosmetyki przodują pod kątem jakości, a ceny wypadają bardzo konkurencyjnie w ujęciu globalnym. Ponadto są to produkty tworzone zgodnie z obowiązującymi trendami branżowymi. Kolejnym ważnym elementem jest innowacyjność w formułacjach poprzez łączenie ze sobą wielu składników aktywnych, jak również wykorzystanie składników powszechnych w lekach.

Dodatkowym aspektem wpływającym na tak silną pozycję polskich kosmetyków na świecie jest ogromna świadomość producentów roli marketingu w budowaniu zaufania i lojalności wśród konsumentów, co w efekcie przyczynia się do zwiększenia sprzedaży na rynku lokalnym i zagranicznym. **Polskie kosmetyki są produktami, które z roku na rok umacniają swoją pozycję na świecie.**

Stella Smejda
Departament Wsparcia Eksportu
Polska Agencja Inwestycji i Handlu SA

Misja PAIH w promowaniu polskich sektorów

Nasza Misja

Misją Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu (PAIH) jako agencji rządowej jest:

- umożliwienie małym i średnim przedsiębiorstwom osiągnięcia pełnego potencjału w eksporcie swoich produktów i usług na cały świat
- wzmacnianie rozpoznawalności polskich marek na rynkach międzynarodowych
- promowanie postaw proeksportowych wśród polskich przedsiębiorców
- wspieranie polskich firm na rynkach zagranicznych
- promowanie polskiej gospodarki oraz polskich przedsiębiorstw jako skutecznych i wartościowych partnerów

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

działa na rzecz budowy i rozwoju relacji polskiej gospodarki z rynkami międzynarodowymi, aktywnie promując współpracę polskich podmiotów z partnerami międzynarodowymi i wspierając włączanie Polski w globalne łańcuchy wartości.

NASZA OFERTA



**Przygotowanie pakietów
informacyjnych**



**Analiza
potencjału eksportowego**



**Udostępnienie przestrzeni
na stoiskach narodowych**



**Organizacja
misji gospodarczych**



**Opracowanie listy
partnerów biznesowych**



**Weryfikacja partnerów
biznesowych**



**Organizacja
spotkań B2B**



**Wsparcie w kontaktach
z administracją**

3H LAB

3H LAB Sp. z o.o., jest spółką zajmującą się badaniem fito związków konopnych oraz ich wpływu na organizm ludzki i środowisko. Dostarczamy surowce, tworzymy receptury, opracowujemy i produkujemy dermokosmetyki i suplementy diety. W naszych badaniach współpracujemy z 3 Uniwersytetami.

Naszym celem jest tworzenie innowacyjnych receptur opartych na naturalnych składnikach, które działają w najgłębszych warstwach skóry, przywracając jej młodzińczy, jędrny i zdrowy wygląd oraz eliminując liczne problemy dermatologiczne.

Naszym głównym obszarem działania jest UE. Sprzedajemy nasze produkty pod własną marką, jako white label oraz pod markami naszych klientów.



3H LAB

Oferowane produkty

- Kosmetyki do codziennej pielęgnacji
- Linia wielofunkcyjna
- Dermokosmetyki do zadań specjalnych

Formy współpracy

- Handel międzynarodowy i dystrybucja
- Joint venture
- Inwestycje

Certyfikaty

- Wszystkie kosmetyki posiadają rejestrację i badania dermatologiczne

 www.3hlab.com

4SZPAKI

4Szpaki to polski producent z ponad 10-letnim doświadczeniem w tworzeniu naturalnych kosmetyków. Opracowujemy proste, skuteczne i przyjazne dla środowiska formuły, łącząc rzemieślniczą produkcję z nowoczesnym podejściem do badań i rozwoju. Nasze portfolio obejmuje ponad 150 produktów do pielęgnacji całego ciała, które łączą funkcjonalność z przyjemnością codziennego użytkowania.

Kosmetyki 4Szpaków są dostępne m.in. w Japonii, Hongkongu, na Tajwanie oraz na 11 innych rynkach zagranicznych. Obecnie dynamicznie się rozwijamy i poszukujemy partnerów dystrybucyjnych oraz detalicznych, szczególnie tych, którzy podzielają nasze zaangażowanie w dostarczanie wysokiej jakości produktów kosmetycznych.



Oferowane produkty

- Kosmetyki naturalne do pielęgnacji skóry włosów i ciała

Formy współpracy

- Handel międzynarodowy i dystrybucja
- Joint venture
- Inwestycje

Certyfikaty

- Certified GMP (ISO 22716)

 <https://4starlings.com/>

BANDI COSMETICS

Jesteśmy polską, rodzinną firmą z 40-letnim doświadczeniem w branży kosmetyków. Naszą największą pasją jest tworzenie nowoczesnych i skutecznych kosmetyków dla kobiet, które nie tylko chcą wyglądać dobrze, ale także czuć się swobodnie we własnej skórze!

Czerpiemy z wieloletniego doświadczenia, aby opracowywać innowacyjne kuracje kosmetyczne i preparaty pielęgnacyjne, które są nie tylko skuteczne ale również bezpieczne zarówno dla Ciebie, jak i dla środowiska. Wybieramy wyłącznie dokładnie przebadane składniki o udowodnionym działaniu. Efekty stosowania naszych kosmetyków poparte są licznymi badaniami oraz opiniami klientów z ponad 20 krajów.



BANDI

PROFESSIONAL

Oferowane produkty

- Produkty do pielęgnacji twarzy i ciała
- Profesjonalne produkty do zabiegów salonowych
- Produkty trychologiczne do włosów i skóry głowy

Formy współpracy

- Handel międzynarodowy i dystrybucja

Certyfikaty

- GMP
- Certyfikat wolnej sprzedaży

 www.bandi.pl

BIOUP S. C.

BIOUP został założony w 2018 roku. Naszym celem od początku było zbudowanie marki, która będzie synonimem jakości, rzetelności ale przede wszystkim skuteczności. Po latach mamy rzeszę wiernych klientek, które cenią sobie wysokiej jakości składy, oparte o najnowsze innowacje laboratoryjne.

Skupiamy się na pielęgnacji twarzy oraz skóry głowy. Dostarczamy paletę skoncentrowanych kosmetyków, z dużą zawartością substancji aktywnych oraz opartych o przemyślane, rzetelne receptury. Nasze klientki doceniają widoczne efekty działania już po kilku zastosowaniach.

Kosmetyki BIOUP są także bezpieczne w stosowaniu, a ich wprowadzenie jest zawsze poprzedzone serią badań laboratoryjnych.



Oferowane produkty

- Kremy do twarzy: z ceramidami, witaminą C i filtrem SPF
- Serum nawilżające z aktywnymi składnikami, ceramidami i ekstraktami owocowymi
- Produkty do oczyszczania twarzy

Formy współpracy

- Handel międzynarodowy i dystrybucja

Certyfikaty

- Certyfikaty bezpieczeństwa dopuszczające na rynek EU.

 <https://bioup.pl/>

COSIBELLA

Cosibella oferuje dwie autorskie marki – SkinTra i HairTry – stworzone przez doświadczonych kosmetologów i trychologów z myślą o świadomej i skutecznej pielęgnacji.

SkinTra to kosmetyki do twarzy i ciała, oparte na wysokich stężeniach składników aktywnych i minimalistycznych o skutecznych formułach. Ich działanie porównywalne jest z rezultatami profesjonalnych zabiegów kosmetycznych. HairTry to marka skoncentrowana na kompleksowej pielęgnacji skóry głowy i włosów, której wielozadaniowe formuły skutecznie odpowiadają na potrzeby użytkowników, bez względu na wiek czy płeć. Obie marki zdobyły uznanie i stały się bestsellerami zarówno wśród klientów B2B, jak i B2C. Cosibella współpracuje z partnerami na terenie całej Europy, a dystrybutorzy marek SkinTra i HairTry są obecni m.in. w Grecji, Hiszpanii, Holandii oraz Słowenii.



cosibella

Oferowane produkty

- Kosmetyki do pielęgnacji ciała
- Kosmetyki do pielęgnacji skóry głowy
- Kosmetyki do pielęgnacji włosów

Formy współpracy

- Handel międzynarodowy i dystrybucja

Certyfikaty

- CPNP
- ISO 22716
- certyfikat Dobrych Praktyk Produkcyjnych

 <https://cosibella-wholesale.com/>

Cudo Group

CUDO to polska marka kosmetyczna, która łączy nowoczesną wiedzę biotechnologiczną z naturalnymi składnikami, tworząc produkty wspierające codzienną pielęgnację i zdrowie skóry. Specjalizuje się w dwóch głównych liniach: CUDO Intima – naturalnych żelach do higieny intymnej, oraz CUDO Express Pedicure – akcesoriach do pielęgnacji stóp.

Produkty CUDO charakteryzują się wysoką zawartością składników pochodzenia naturalnego (nawet do 99,3%), są wegańskie i bezpieczne dla mikrobiomu skóry. Wykorzystują innowacyjne biofermenty, kwas hialuronowy oraz probiotyki, co zapewnia skuteczne nawilżenie, regenerację i ochronę skóry. Marka stawia na holistyczne podejście do pielęgnacji, oferując rozwiązania dla osób z wrażliwą skórą, kobiet w ciąży, w okresie menopauzy oraz dla tych, którzy cenią naturalne i skuteczne produkty.



CUDO®

Oferowane produkty

- CUDO Tarka do stóp
- CUDO Gąbka pumeksowa do stóp
- CUDO Skarpetki nawilżające z 5% mocznikiem

Formy współpracy

- Handel międzynarodowy i dystrybucja

 <https://www.cudo.com.pl/>

Diamond Freak

Diamond Freak to połączenie innowacji, zaawansowanych technologii i najwyższej jakości składników, stworzone dla osób, które oczekują bezkompromisowej skuteczności. Naszą misją jest nie tylko dostarczanie jakościowych kosmetyków, ale także redefiniowanie standardów pielęgnacji. Marka obecnie posiada w ofercie produkty do pielęgnacji twarzy takie jak Collagen Glass Skin Face Mask oraz płatki pod oczy Hyaluboot Day Eye Patches.

IG @diamondfreak.official



DIAMOND FREAK

Oferowane produkty

- Kolagenowa szklana maseczka do twarzy
- Hialuboot płatki pod oczy na dzień

Formy współpracy

- Handel międzynarodowy i dystrybucja

 www.diamondfreak.com

EUPHORA PAESE

Firma PAESE to polska marka z wieloletnim doświadczeniem na rynku kosmetycznym. Specjalizujemy się w tworzeniu innowacyjnych kosmetyków, które łączą naturalne składniki z najnowszymi osiągnięciami naukowymi. Współpracujemy z klientami na całym świecie, dostarczając im produkty o wysokiej jakości, które odpowiadają na indywidualne potrzeby pielęgnacyjne. Nasze unikalne formuły zdobywają międzynarodowe patenty, co potwierdza nasze zaangażowanie w innowacje. PAESE to marka, która stawia na pasję, profesjonalizm i dbałość o detale.



PAESE

Oferowane produkty

- Podkłady
- Bazy pod makijaż
- Pudry

Formy współpracy

- Handel międzynarodowy i dystrybucja

Certyfikaty

- ISO 9001:2015
- ISO 22716: 2007

 <https://paese.com/>

Sisi & ME

Polska marka kosmetyków naturalnych, której pojęcie „handmade” jest dobrze znane. Marka powstała z potrzeby tworzenia kosmetyków do codziennej pielęgnacji skóry, która wyjątkowo potrzebuje odbudowy, regeneracji i nawilżenia. Chcemy aby kobiety zakochały się w swojej skórze na nowo, poprzez odpowiedni dobór pielęgnacji. Wiemy jak ważny jest wygląd, a co za tym idzie wyższe poczucie własnej wartości i komfort psychiczny. Staramy się zminimalizować zużycie plastiku w naszych produktach jeżeli jest to możliwe. Nasze surowce zamawiane są w większych ilościach, aby wyeliminować niepotrzebne opakowania, w których do nas trafiają. Zamówienia pakujemy przy użyciu kartonu i ekologicznych chrupek, które bezpiecznie można zutylizować za pomocą zwykłej wody. Każdy produkt to unikalna kompozycja starannie wyszukanych surowców i zapachów.



SISI & ME

Oferowane produkty

- Produkty SPA, specjalizacja ciało: produkty profesjonalne i detaliczne
- Produkty dla klientów indywidualnych pod marką Sisi & Me, specjalizacja produkty do ciała.

Formy współpracy

- Joint Venture

Certyfikaty

- GMP

 <https://sisiandme.pl>

JĘDRZEJ MIKULSKI CSJM

MyHika – Naturalna Harmonia Pielęgnacji

MyHika to polska marka, powstała w 2024 roku. Pierwszy produkt stworzyliśmy na targi jesieni. Łączymy naturę z nowoczesną technologią, oferując skuteczne, bezpieczne i delikatne kosmetyki zgodne z ekologiczną filozofią.

Eksportujemy nasze produkty do Omanu, pracujemy także nad wejściem na rynki Arabii Saudyjskiej, Zjednoczonych Emiratów Arabskich oraz Kataru.

✿ MyHika – naturalna pielęgnacja dla Ciebie!



Oferowane produkty

- Płyn do higieny intymnej,
- Odżywczy peeling do ciała,
- Zmiękcząca odżywka do ciała,
- Kojący płyn do mycia ciała,
- Odżywczy balsam do ciała

Formy współpracy

- Handel międzynarodowy i dystrybucja
- Joint venture
- Inwestycje

Certyfikaty

- GMP

 <http://www.myhika.com>

INVERAY

Inveray to doświadczony lider w branży kosmetycznej, współpracujący z partnerami w ponad 30 krajach na całym świecie. Stawiamy na innowacyjne rozwiązania, wykorzystując nowoczesne technologie i certyfikowane, naturalne składniki, które spełniają najwyższe standardy jakości.

Koncentrujemy się na innowacyjnych rozwiązaniach, wykorzystując nowoczesne technologie i certyfikowane, naturalne składniki, które spełniają najwyższe standardy jakości.



INVERAY®
NATURAL BEAUTY

Oferowane produkty

- Kosmetyki i akcesoria do stylizacji paznokci
- Lakier hybrydowe, bazy, topy, żele budujące
- Kosmetyki do pielęgnacji dłoni

Formy współpracy

- Handel międzynarodowy i dystrybucja

Certyfikaty

- GMP
- VEGAN
- HALAL

 www.inveray.com

KLOO

KLOO. Pielęgnuj to, co ważne.

Stworzyliśmy KLOO z myślą o tym, aby Twój rytuał pielęgnacyjny był jak najprostszy i jak najbardziej przyjemny.

Naszą misją jest oferowanie wysoko skutecznych produktów, które zapewniają natychmiastowe i długoterminowe rezultaty – bez potrzeby skomplikowanych rytuałów i z poszanowaniem natury.

Nasze produkty wyróżniają się wyjątkową skutecznością dzięki innowacyjnym formułom opracowanym we współpracy z polskim ośrodkiem badawczym. Ich efektywność została potwierdzona przez niezależne laboratorium.



KLOO

Oferowane produkty

- Oferujemy innowacyjne produkty kosmetyczne w kategoriach pielęgnacji i oczyszczania skóry

Formy współpracy

- Handel międzynarodowy i dystrybucja
- Joint Venture

Certyfikaty

- certyfikaty niezbędne do dystrybucji produktów w Unii Europejskiej

Krayna

Co sprawia, że Krayna jest wyjątkowa?

W Krayna wyróżniamy się naszym zaangażowaniem w naturę, jakość i zrównoważony rozwój. Nasze 100% wegańskie produkty do pielęgnacji skóry są wytwarzane ze starannie wyselekcjonowanych składników roślinnych, inspirowanych bogatym dziedzictwem naturalnym regionu Krajny.

Co nas wyróżnia:

Vegan & Cruelty-Free – certyfikowane, roślinne formuły bez testów na zwierzętach.

Naturalne składniki – zawierają składniki roślinne, takie jak bławatek, rdestowiec, kasztanowiec i babka lancetowata, starannie dobrane ze względu na ich zalety pielęgnacyjne.



KRAYNA

Oferowane produkty

- Wegańskie kosmetyki pielęgnacyjne

Formy współpracy

- Joint Venture

Certyfikaty

- Vegan society dermatologically tested

Mollon Cosmetics

Mollon Cosmetics Sp. z o.o. to polska firma z wieloletnim doświadczeniem w branży kosmetycznej, specjalizująca się w profesjonalnych produktach do stylizacji paznokci. Nasze innowacyjne formuły i wysoka jakość są doceniane przez stylistów w ponad 30 krajach na całym świecie. Stawiamy na rozwój, nowoczesne technologie oraz ścisłą współpracę z ekspertami, co pozwala nam tworzyć produkty spełniające oczekiwania najbardziej wymagających klientów.



MOLLON PROFESSIONAL

Oferowane produkty

- Lakiery hybrydowe
- Akcesoria do manicure
- Produkty do pielęgnacji dłoni i paznokci

Formy współpracy

- Handel międzynarodowy i dystrybucja

Certyfikaty

- ISO 22716 – Dobre Praktyki Produkcyjne (GMP)
- rejestracja CPNP
- certyfikaty bezpieczeństwa produktów kosmetycznych

 www.mollonpro.com

RALLS.

Ralls to marka, która rewolucjonizuje męską pielęgnację, oferując innowacyjne produkty do ciała, włosów i twarzy oraz suplementy diety. Stworzona z myślą o mężczyznach poszukujących prostych i skutecznych rozwiązań, które odpowiadają na ich codzienne potrzeby. Dzięki nowoczesnym formułom i starannie dobranym składnikom, Ralls pomaga pokonać wyzwania pielęgnacyjne, zapewniając maksimum komfortu i efektywności. To połączenie funkcjonalności i jakości, które sprawia, że dbanie o wygląd staje się łatwe i przyjemne.



RALLS.

Oferowane produkty

- Produkty do pielęgnacji włosów
- Produkty do pielęgnacji ciała
- Suplementy

Formy współpracy

- Handel międzynarodowy i dystrybucja

Certyfikaty

- GMP

BASICLAB DERMOCOSMETICS

Od 2018 r., kiedy marka pojawiła się na rynku, jej misją jest przywrócenie wiary w skuteczność kosmetyków przez efekty widoczne na skórze. BasicLab gwarantuje ekspertyzę, wiarygodność, a gwarancja bezpieczeństwa użycia jest szczególnie ważna dla osób z cerą wrażliwą czy alergiczną, dla osób, które nie mogą pozwolić sobie na ryzyko i kolejne eksperymenty. Hasło, które każdego dnia napędza nas do działania, to pielęgnacja, która dotrzymuje obietnic. Dermokosmetyki są dostępne na europejskich platformach e-commerce, w sieciach drogerii i aptek.



Oferowane produkty

- Dermokosmetyki do twarzy, ciała i włosów

Certyfikaty

- Testowany dermatologicznie na skórze wrażliwej
- Bez substancji zapachowych i barwników
- Wegańskie dermokosmetyki
- Produkcja przyjazna dla zwierząt
- Plastikowe opakowanie z recyklingu

PF COSMETICS

PF Cosmetics specjalizuje się w produkcji kosmetyków kategorii PRIVATE LABEL. Nasze wieloletnie doświadczenie pozwala nam realizować projekty nawet najbardziej wymagających klientów. Dysponujemy własnym laboratorium oraz nowoczesnie wyposażonym parkiem maszynowym. Współpracujemy z klientami z Polski, całej Unii Europejskiej oraz obsługujemy między innymi klientów z Wielkiej Brytanii, Dubaju czy Kanady. Pracujemy zachowując najwyższe standardy jakości dla producentów kosmetyków – zgodnie z wymaganiami normy.



PF COSMETICS

Oferowane produkty

- Opracowywanie oryginalnych receptur lub korzystanie z gotowych
- Zakup surowców i komponentów
- Wszystkie wymagane testy produktu i zapewnienie jakości
- Pomoc w doborze opakowań
- Produkcja masowa, konfekcjonowanie i pakowanie
- Kompletna dokumentacja

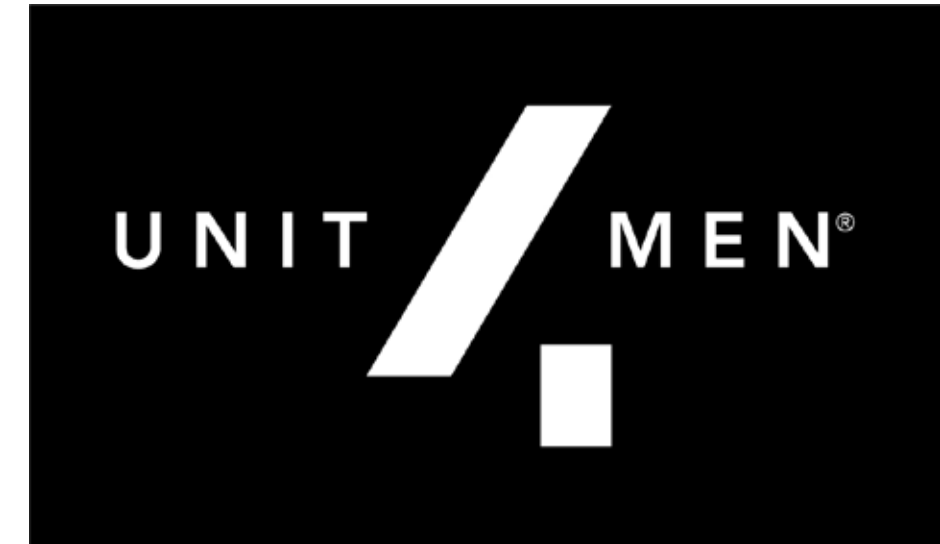
Certyfikaty

- PN-EN ISO 22716 Kosmetyki
- Dobre Praktyki Produkcji (GMP)
- Przewodnik dobrych Praktyk Produkcji

 <http://pfcosmetics.pl>

PrestigeLab

Nasza marka Unit4Men to połączenie wyłącznie naturalnych składników aktywnych z zapachem ekskluzywnych męskich perfum. Zapachy stworzyliśmy we współpracy z jednym z najlepszych domów zapachowych w Europie. Nasza oferta obejmuje kosmetyki do pielęgnacji twarzy, ciała oraz pielęgnacji brody, które spełniają najwyższe standardy jakości. Stawiamy na innowację, takie jak serum na porost brody, wody po goleniu bez alkoholu, czy sole do kąpieli dla mężczyzn. Marka zdobyła wiele prestiżowych nagród. Jesteśmy obecni w Polsce w perfumeriach Douglas. Działamy również na rynkach europejskich: Czechy, Rumunia, Bułgaria, Szwajcaria, Włochy. Zależy nam na poszerzeniu wejściu na kolejne rynki zagraniczne.



Oferowane produkty

- Krem do twarzy, krem do rąk, żel 3w1, żel do mycia twarzy i brody, woda po goleniu, olejki do brody, serum na porost brody, sole do kąpieli, zestawy prezentowe premium.

Formy współpracy

- Handel międzynarodowy i dystrybucja

Certyfikaty

- składniki z certyfikatem Ecocert

Silcare

Obecni od 20 lat na rynku:

- szerokie portfolio produktów: lakiery hybrydowe, żele UV/LED, a także produkty do pielęgnacji ciała, dłoni, stóp i włosów;
- doświadczenie w produkcji i sprzedaży kosmetyków pod marką własną a także marką klienta;
- najwyższe standardy jakościowe i techniczne.

Naszym celem jest dążenie do doskonałości, aby dostarczać innowacyjne formuły i wyjątkową jakość. Starannie dobieramy składniki, które pielęgnują piękno. Stawiamy na ekologiczne rozwiązania, dbając zarówno o skórę, jak i o naszą planetę. Nasze produkty trafiają do sprzedaży zarówno na rynek krajowy, jak i na eksport na całym świecie.



Oferowane produkty

- Produkty do stylizacji paznokci i pielęgnacji ciała

Formy współpracy

- Handel międzynarodowy i dystrybucja

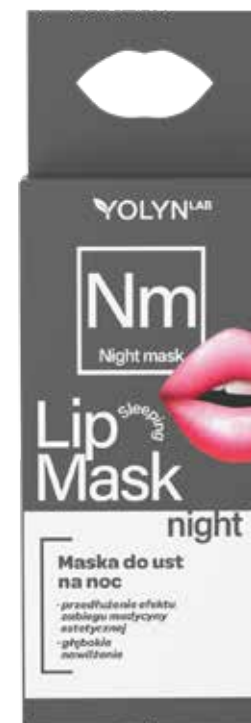
Certyfikaty

- ISO22716

 <https://nails.silcare.com/>

Tenex

Tenex Sp. z o.o. jest producentem i dystrybutorem kosmetyków do pielęgnacji twarzy i ciała, pielęgnacji i stylizacji włosów oraz nowoczesnych akcesoriów okołopielęgnacyjnych, w tym między innymi szczoteczek sonicznych. Od ponad 30 lat nasze kosmetyki dostępne są na rynku polskim oraz w ponad 30 krajach na całym świecie. Jesteśmy producentem marki DermoFuture Precision oraz zupełnie nowych brandów – SkinAbout* oraz YOLYN. W naszych produktach łączymy naturę z nowoczesną technologią. Składniki zostają dobrane tak, aby w krótkim czasie dawały jak najlepsze rezultaty, porównywalne do efektów medycyny estetycznej. Efekty naszej pracy niejednokrotnie zostały wyróżnione prestiżowymi nagrodami jak Qltowy Kosmetyk, Kobieta Marka Roku czy Perła Rynku Kosmetycznego.



Oferowane produkty

- YOLYN oferuje nowoczesną pielęgnację twarzy, ciała i włosów o unikalnych formułach i zapachach. Łącz produkty, aby tworzyć własne rytuały piękna i cieszyć się widocznymi rezultatami.

Formy współpracy

- Handel międzynarodowy i dystrybucja

VACO Retail

Jesteśmy polskim producentem środków owadobójczych i ochrony osobistej, chemii gospodarczej oraz środków do pielęgnacji obuwia, działającym na rynku FMCG. Dostarczamy innowacyjne, bezpieczne rozwiązania, dbając jednocześnie o estetykę i zapach. Wszystkie nasze produkty mają piękny zapach i nowoczesny design. Ponadto specjalizujemy się w produktach ochronnych dla dzieci, oferując rozwiązania do zwalczania szkodników dla 6-miesięcznych niemowląt. W 2024 roku nawiązaliśmy współpracę z Paw Patrol, zapewniając najmłodszym ochronę przed komarami.



Oferowane produkty

- Środki odstraszające komary
- Produkty owadobójcze
- Urządzenia przeciwko kleszczom i innym owadom

Formy współpracy

- Handel międzynarodowy i dystrybucja

Certyfikaty

- ISO90001
- ISO14001

 <https://vaco-retail.pl>

VCee

Kosmetyki VCee to innowacyjne receptury, bogata konsystencja i naturalny skład. Nasza marka powstała z miłości do kobiet i pasji tworzenia. Każda kobieta kryje w sobie piękno – rodzaj złota, które trzeba tylko wydobyć. Chcemy, abyś poczuła się wyjątkowo i wiemy, że z kosmetykami VCee jest to możliwe. Tworzenie kosmetyków jest jak wydobywanie złota – jest to proces wymagający i czasochłonny. Zanim zaczniemy „kopać”, musimy sprawdzić, czy surowiec spełnia nasze oczekiwania. Jeżeli tak, przygotowujemy specjalistów, narzędzia i przystępujemy do pracy, wymagana jest wiedza i doświadczenie, które posiadamy. Produkty kosmetyczne charakteryzują się bogatą konsystencją i bogatym składem.



Oferowane produkty

- Krem modelujący - lifting piersi
- Krem modelujący - lifting pośladków
- Olejki do masażu

Formy współpracy

- Handel międzynarodowy i dystrybucja

Verona Products Professional

Jesteśmy dynamicznie rozwijającą się firmą kosmetyczną, specjalizującą się w produkcji kosmetyków z zakresu makijażu, pielęgnacji, zapachów i koloryzacji. Nasze produkty łączą innowacyjne technologie z najwyższej jakości składnikami, aby dostarczać klientom niezawodne i bezpieczne rozwiązania. Oferujemy również kompleksowe usługi w zakresie produkcji marek własnych, wspierając partnerów na każdym etapie – od koncepcji i formułowania, po gotowy produkt. Dążymy do doskonałości, tworząc kosmetyki, które odpowiadają na potrzeby współczesnego rynku i inspirują do codziennej pielęgnacji oraz wyrażania siebie.



VERONA
PRODUCTS PROFESSIONAL

Oferowane produkty

- Kosmetyki do makijażu
- Pielęgnacja twarzy i ciała
- Koloryzacja i pielęgnacja włosów i brwi

Formy współpracy

- Handel międzynarodowy i dystrybucja
- Join Venture
- Inwestycje

Certyfikaty

- GMP
- ISO

 <https://veronacosmetics.com/pl/>

Vis Plantis

Vis Plantis z łaciny oznacza siłę roślin i właśnie tą dewizą kierujemy się przy tworzeniu naszych kosmetyków. Jesteśmy rodzinną, podkrakowską firmą kosmetyczną. Nasza historia rozpoczęła się w 2011 roku, kiedy powstała Elfa Pharm Polska, będąca częścią ukraińskiego holdingu Elfa Group. W 2023 roku postanowiliśmy kroczyć własną, niezależną ścieżką i zdecydowaliśmy się na zmianę nazwy firmy na Vis Plantis. Dziś tworzymy wysokiej jakości kosmetyki, które są z sukcesem sprzedawane w Europie, krajach Bliskiego i Dalekiego Wschodu a nawet w Chile i Mongolii. W naszym portfolio znajdują się marki dedykowane potrzebom kobiet i mężczyzn – so!flow, Secret Garden, Pharma Care.



Oferowane produkty

- Specjalistyczne kosmetyki do twarzy, ciała i włosów
- Dermokosmetyki do twarzy i ciała

Formy współpracy

- Handel międzynarodowy i dystrybucja

Niniejszy raport został przygotowany przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w ramach branżowego programu promocji w projekcie „Internacjonalizacja MŚP - Brand HUB”, realizowanego przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. we współpracy z Ministerstwem Rozwoju i Technologii, w ramach programu „Fundusze Europejskie dla inteligentnej gospodarki 2021-2027”.

Celem projektu **„Internacjonalizacja MŚP - Brand HUB”** jest wykorzystanie i wzmocnienie potencjału rozwojowego polskich małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) oraz zwiększenie wolumenu eksportu poprzez ich udział w działaniach promocyjnych na rynkach zagranicznych. Branżowe programy promocji mają na celu wsparcie międzynarodowej rozpoznawalności tych sektorów poprzez promocję **Marki Polskiej Gospodarki** pod hasłem **"Poland. Business Forward"**.

Poland.
Business Forward

Polska Agencja Inwestycji i Handlu
ul. Krucza 50
00-025 Warszawa
(Godziny otwarcia: Pn.-Pt., 8:00-16:00)

NIP: 526-030-01-67
KRS: 0000109815

Infolinia: +48 22 334 99 55
paih24@paih.gov.pl