

KONGRES EKSPANSYWNYCH EKSPORTERÓW

15 listopada 2023 r.

14:00-17:00	SESJA PLENARNA Nowe spojrzenie na handel zagraniczny w obecnej sytuacji geopolitycznej
	Prowadząca: Adriana Rudnicka Dyrektor Zarządzająca PPH Ewa-Bis Sp. z o.o.
14:00-14:15	UROCZYSTE OTWARCIE KONGRESU Marek Marzec Właściciel Grupy Ewa Bis Sp. z o. o., Dr Andrzej Mochon Prezes Zarządu Targów Kielce, Przedstawiciel Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, Przedstawiciel Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Przedstawiciel Ministerstwa Rozwoju i Technologii
14:15-15:00	PANEL DYSKUSYJNY Perspektywy rozwoju eksportu i ekspansji polskich firm na dalekich rynkach Prowadzący: Adriana Rudnicka Dyrektor Zarządzająca PPH Ewa-Bis Sp. z o.o. Uczestnicy: Stanisław Raźniewski Prezes Polsko-Gruzińskiej Izby Przemysłowo-Handlowej, Janusz Piechociński Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja, Anna Dowgiałło Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) Warsaw Consultant Office, Prof. UEK, dr hab. Wojciech Zysk Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie Katedra Handlu Zagranicznego, Przedstawiciel Brytyjsko-Polska Izba Handlowa
15:00-15:20	Wpływ globalnych rynków na perspektywy rozwoju polskiego eksportu żywności. Gdzie szukać szans, aby w przyszłości podtrzymać wysoką dynamikę rozwoju Grzegorz Rykaczewski Ekspert, Departament Analiz Makroekonomicznych Banku Pekao SA
15:20-16:00	Nowy handel zagraniczny: Cross-border e-commerce – szanse i wyzwania polskiego biznesu na rynkach zagranicznych KIG, Ebury, Paszport do Eksportu
16:00 -16:20	Transakcje łańcuchowe w eksporcie i imporcie towarów Dr Bartosz Kubista Head of Tax, Partner Zarządzający, Adwokat, Doradca Podatkowy GLC
16:20-17:00	PANEL DYSKUSYJNY Znaczenie eksportu dla polskiej gospodarki Prowadzący: Marek Marzec Właściciel Grupy Ewa Bis Sp. z o. o. Uczestnicy: Janusz Piechociński Prezes Izby Przemysłowo-Handlowej Polska-Azja, Dr Andrzej Mochon Prezes Zarządu Targów Kielce, Prof. UEK dr hab. Agnieszka Głodowska Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie Katedra Handlu Zagranicznego, Przedstawiciel Krajowej Izby Gospodarczej, Przedstawiciel Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, Stowarzyszenie Eksporterów

16 listopada 2023 r.

SESJE TEMATYCZNE

WSPARCIE W ROZWOJU DZIAŁAŃ EKSPORTOWYCH		PERSPEKTYWY ROZWOJU EKSPORTU I EKSPANSJI NA DALEKIE RYNKI	
Prowadzący: Sebastian Kuśmierek Prezes Zarządu Fundacji Promocji Eksportu		Prowadząca: Adriana Rudnicka Dyrektor Zarządzająca PPH Ewa-Bis Sp. z o.o.	
10:00-10:20	Metody i techniki zarządzania ryzykiem kursowym w przedsiębiorstwie - ujęcie praktyczne Dr Jarosław Klepacki Wydział Zarządzania Uniwersytet Warszawski	10:00-10:20	Wykorzystanie danych statystycznych w wyborze i optymalizacji rynków eksportowych Sebastian Sadowski-Romanov Prezes Zarządu / Właściciel ITRO Export Solutions
10:20-10:40	Przyczyny utrwalonej zmienności na rynku finansowym i metody jej mitygacji Joanna Kowalska CFA Senior Banker, Departament Rynków Finansowych, Biuro Sprzedaży Instrumentów Finansowych Banku Pekao SA, Paweł Antonik Ekspert, Departament Rynków Finansowych, Biuro Sprzedaży Instrumentów Finansowych Banku Pekao SA	10:20-10:40	Temat w trakcie ustalenia Jakub Makurat Country Manager Central Europe Ebury
10:40-11:00	Zabezpieczenie marży pomimo dynamicznych zmian kursów walut Przedstawiciel Niezależnego Domu Maklerskiego SA	10:40-11:20	PANEL DYSKUSYJNY Biznes skazany na sukces: ekspansja do Wielkiej Brytanii Grażyna Jaworska Managing Director J.DAUMAN LOGISTICS, Kamila Sanders Corporate Relations Manager J.DAUMAN GROUP, Jakub Makurat Country Manager Central Europe Ebury, Michael Dembinski Chief Advisor British Polish Chamber of Commerce
11:00-11:20	Finansowanie ekspansji zagranicznej Piotr Snopek Dyrektor Sprzedaży i Marketingu Paszport do Eksportu		
11:20-11:40	Przerwa Kawowa		
11:40-12:00	Kartografia ryzyk prawnych związanych z eksportem do Francji pod kątem prawa francuskiego Marta Bledniak L.L.M. Avocate Barreau de Strasbourg	11:40-11:50	Hongkong jako brama do rynku chińskiego Anna Dowgiałło Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) Warsaw Consultant Office
		11:50-12:00	Wystąpienie PAIH
12:00-12:20	Temat w trakcie ustalenia Agnieszki Paszkowski Directrice Associée – DBA – International Business Services	12:00-12:20	Jak skutecznie wypromować polski produkt na egzotycznych rynkach w Afryce, Azji i Ameryce Południowej? Andrzej Bogacki Prezes Zarządu FREEGO Drink, Jarosław Olszynski Wiceprezes Zarządu FREEGO Drink
12:20-12:40	Jak certyfikacja IFS może pomóc w rozwoju eksportu? Marek Marzec IFS Business Development Consultant CEE	12:20-12:40	Jakie wyzwania stoją przed szefami działów eksportu w ekspansji poza rynki Europejskie Beata Kuczevska Członek Zarządu PPH Ewa-Bis Sp. z o.o i Ewa-Bis Brands
12:40-13:00	Zamówienia publiczne organizacji międzynarodowych, jako skuteczna forma ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw Artur Dąbkowski Naczelnik wydziału Wydział Międzynarodowych Organizacji i Zamówień Publicznych Departament Handlu i Współpracy Międzynarodowej	12:40-13:00	Jak sprzedawać żywność ekologiczną w ZEA - na podstawie wyników w segmencie B2B i B2C w ramach projektu 'European Organic Food – Good Choice' Dariusz Choloś CEO Food Research Institute Korporacja Badawcza Pretendent Sp. z o.o.
13:00-13:20		13:00-13:20	Success Story: Strategia rozwoju eksportu na wszystkich kontynentach Przedstawiciel PPH Ewa Bis Sp. z o. o.

Business Mixer