

Agencja Rozwoju i Mazowsza S.A.

Hong Kong Trade Development Council



serdecznie zapraszają do udziału w seminarium

HONGKONG bramą na rynek chiński – nowe otwarcie24 listopada 2022 (czwartek), godz. 10:00 – 13:00
ul. Świętojerska 9, 00-236 Warszawa
Sala Konferencyjna na I piętrze

Od roku 1997 Hongkong posiada status Specjalnego Regionu Administracyjnego (SAR) Chińskiej Republiki Ludowej. „Jeden kraj, dwa systemy” to wynegocjowany pomiędzy Chinami i Wielką Brytanią koncept, dzięki któremu Hongkong zachowuje polityczną niezależność, z wyjątkiem polityki zagranicznej i kwestii bezpieczeństwa państwa. Mimo swej niedużej powierzchni oraz zaledwie kilkumilionowej populacji Hongkong jest 6 największą gospodarką handlową świata. Ponad 90 procent PKB Hongkongu pochodzi z sektora usług, co sprawia, iż jest on najbardziej zorientowaną na usługi gospodarką na świecie, a także jednym z największych eksporterów. **Ponad 90% importowanej do Hongkongu żywności przeznaczona jest do ponownego eksportu.** Wypromowane tu marki łatwiej sprzedają się w Chinach kontynentalnych, ponieważ chińscy konsumenci są przekonani o wysokich standardach jakości i bezpieczeństwa produktów europejskich dostępnych na półkach sklepowych w Hongkongu. Hongkońskie firmy wyspecjalizowały się we wprowadzaniu zachodnich marek na rynek chiński. Swoją skuteczność zawdzięczają nie tylko ugruntowanym kontaktom i znajomości lokalnych przepisów i kanałów dystrybucji, znaczną rolę odgrywa tu rozumienie zarówno kultury i języka zachodu, jak i mentalności chińskiej. Jeśli chodzi o polskie produkty największe szanse na powodzenie w Hongkongu mają: **żywność i napoje, produkty i technologie ICT, meble i wyposażenie wnętrz, szkło, artykuły luksusowe, biżuteria z bursztynem, kosmetyki, sprzęt i usługi medyczne oraz suplementy diety.**

Tematem seminarium będą nowe możliwości współpracy za pośrednictwem Hongkongu z firmami z Chin kontynentalnych, w szczególności rejonu **Greater Bay Area (9 miast w prowincji Guangdong, Hongkong i Makau – łącznie 86 mln mieszkańców)**. Na spotkanie zapraszamy eksporterów, którzy dopiero planują ekspansję na rynki azjatyckie lub pierwsze kroki mają już za sobą, a także wszystkie

osoby, które są zainteresowane handlem z Chinami oraz usługami związanymi z eksportem i logistyką.

Podczas seminarium konsultantka warszawskiego biura HKTDC opowie o potencjale gospodarczym regionu, nowych technologiach w promocji i handlu oraz platformie **EXHIBITION+** łączącej targi stacjonarne, aplikację spotkań online i wirtualny showroom. Ekspert od chińskiego rynku spożywczego przedstawi aktualne przepisy, trendy i praktyczne rozwiązania dotyczące eksportu żywności do Chin. Z kolei przedstawiciel firmy spedycyjnej zaprezentuje warianty transportu z/ do Chin drogą morską, lotniczą i lądową z uwzględnieniem kosztów, czasu i bezpieczeństwa dla różnych grup towarów. Na koniec podzielimy się z Państwem relacją z odbywającej się równolegle w Hongkongu, konferencji **Asian Logistics, Maritime and Aviation** (dla chętnych pełna transmisja z Shippers Forum, gdzie wiodący operatorzy platform zakupowych dyskutować będą na temat **realizacji zamówień e-commerce w Azji**). W międzyczasie zapraszamy na networking i indywidualne konsultacje z ekspertami.

A skąd „nowe otwarcie” w tytule? Otóż Hongkong pod koniec września 2022, po niemal trzech latach, zniósł restrykcje covidowe z obowiązkową kwarantanną dla przyjeżdżających, co oznacza powrót stacjonarnych targów branżowych, wznowienie misji gospodarczych oraz spotkań B2B bez pośrednictwa ekranu. I dopóki wjazd do Chin kontynentalnych pozostaje utrudniony (strategia „zero-covid”), Hongkong bez kwarantanny stanowić będzie bramę do chińskiego biznesu również w sensie dosłownym.

Seminarium jest bezpłatne.

PROGRAM SPOTKANIA

- 9:30 – 10:00** **Rejestracja uczestników**
- 10.00 – 10:10** **Powitanie i wstęp**
Agencja Rozwoju Mazowsza S.A.
- 10:10 – 10:30** **Hongkong jako globalna platforma handlu**
Anna Dowgiałło, warszawskie biuro Hong Kong Trade Development Council
- 10:30 – 11:00** **Sprzedaż żywności do Chin – Aktualne trendy i przepisy**
Jacek Strzelecki, ekspert ds. chińskiego rynku rolno-spożywczego
- 11:00 – 11:20** **Case study - Doświadczenia polskiego przedsiębiorcy na rynku chińskim**
- 11:20-11:40** **Transport kolejowy, lotniczy czy morski? Rozwiązania logistyczne w transporcie towarów do/z Chin**
Bartosz Miszkiewicz, Prezes Zarządu w firmie SymLog Sp. z o.o.
- 11:40-12:00** **Realizacja zamówień e-commerce w Azji**
Relacja z konferencji Asian Logistics, Maritime and Aviation w Hongkongu
- 12:00 – 14:00** **Networking i indywidualne konsultacje z ekspertami**
Poczęstunek

UWAGA! Od godziny 12:15 odbywać się będą 15 minutowe, indywidualne konsultacje z ekspertami. Na konsultacje obowiązywać będą zapisy (lista udostępniona zostanie podczas spotkania).

Firmy zainteresowane uczestnictwem prosimy o wypełnienie formularza zgłoszeniowego: <https://forms.gle/LDiQkcyoLbaiVx6X9> do dnia 21 listopada 2022 r. do godziny 10:00

Udział w seminarium jest bezpłatny.

Kontakt:

*Agencja Rozwoju Mazowsza S.A.
Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera
+48 22 566 47 92 lub 22 566 47 89*

<https://www.armsa.pl/centrum-obslugi-inwestora-i-eksportera>

Przetwarzanie danych osobowych

Szanowni Państwo współorganizatorami spotkania są Agencja Rozwoju Mazowsza S.A. oraz Hong Kong Trade Development Council. Poniżej znajdziecie Państwo treść obowiązku informacyjnego zgodnego z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) (RODO).

Każdy ze współorganizatorów przetwarza dane osobowe na własny użytek i zgodnie z własnymi celami związanymi z realizacją seminarium. Informujemy, iż wymienione niżej, przysługujące Państwu prawa możecie realizować wobec indywidualnie wobec każdego z wyżej wymienionych podmiotów, dodatkowo każdy z podmiotów powołał własnego inspektora ochrony danych, z którym możecie się Państwom skontaktować we wskazany poniżej sposób.

W związku z powyższym informujemy, o tym że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Agencja Rozwoju Mazowsza S.A., ul. Świętojska 9, 00-236 Warszawa. Kontakt z inspektorem ochrony danych możliwy jest pod adresem e-mail: iod@armsa.pl;
2. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Hong Kong Trade Development Council reprezentowany przez Dragon & Eagle Sp. z o.o, Al. Solidarności 113/28, 00-140 Warszawa. Kontakt z inspektorem ochrony danych możliwy jest pod adresem e-mail: warsaw.consultant@hktdc.org;
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu uczestnictwa w wydarzeniu gospodarczym i w celu informowania o wydarzeniach gospodarczych na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. e RODO – przetwarzanie w ramach zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi;
4. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych tylko na podstawie przepisów prawa, realizowanych umów cywilnoprawnych oraz podmioty przetwarzające
5. Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez Administratora do dnia wniesienia sprzeciwu wobec wysyłania informacji o wydarzeniach gospodarczych
6. posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w każdym momencie oraz prawo do przenoszenia danych
7. ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa fax. 22 531 03 01, kancelaria@uodo.gov.pl;
8. podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych może skutkować odmową uczestnictwa w wydarzeniu gospodarczym
9. zakresie danych dotyczących publikacji wizerunku, informujemy iż udzielenie zgody nie jest obowiązkowe, a już udzielona zgoda może zostać odwołana w dowolnym momencie, jednak jej odwołanie nie będzie miało wpływu na przetwarzanie dokonane do momentu złożenia oświadczenia o odwołaniu zgody.