



**IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ**

---

**RYNEK E-COMMERCE  
WE WŁOSZECH**

---

Zapraszamy do zapoznania się z kolejnym opisem rynku e-commerce przygotowanym przez Izbę Gospodarki Elektronicznej. Tym razem opisujemy rynek e-commerce we Włoszech.

## POPULACJA



**POPULACJA WŁOCH:**

**60,36 mln ludzi** <sup>[1]</sup>



**DOSTĘP DO INTERNETU:**

**75% populacji** <sup>[2]</sup>



**LICZBA E-SKLEPÓW:**

**ok. 24 tys.** <sup>[3]</sup>



**ROBI ZAKUPY ONLINE:**

**67,8% internautów** <sup>[4]</sup>



**ŚREDNIA WARTOŚĆ ZAKUPÓW:**

**75 €** <sup>[5]</sup>

# E-COMMERCE RYNEK

---

E-commerce we Włoszech rozwija się w ekspresowym tempie, tendencja ta utrzymuje się już od kilku lat. Głównymi czynnikami napędzającymi rozwój e-commerce we Włoszech są:

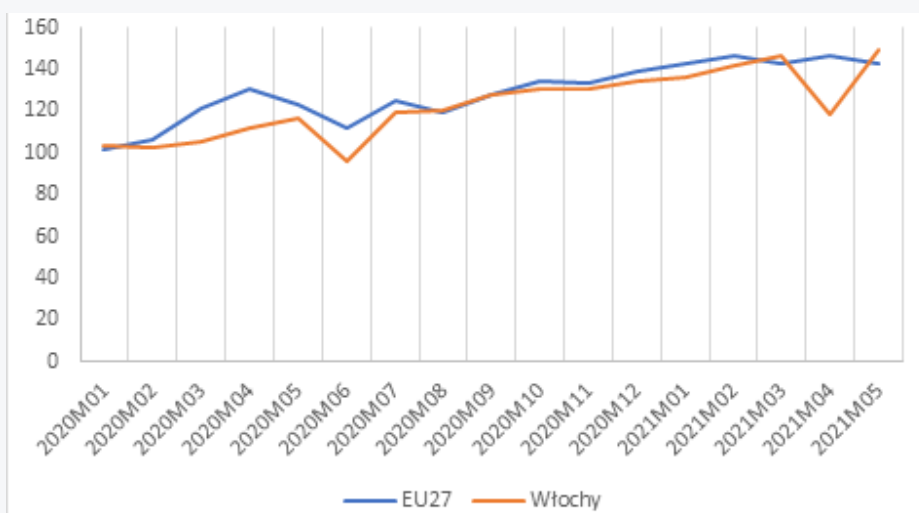
- ✓ poprawa infrastruktury dostępu do Internetu i szersza dostępność łączy szerokopasmowych,
- ✓ ogromne rozpowszechnienie telefonów komórkowych i smartfonów (jeden z najlepiej rozwijających się pod tym względem krajów na świecie),
- ✓ poprawa bezpieczeństwa transakcji,
- ✓ włoskie prawo uznające ważność prawną podpisów cyfrowych i umów cyfrowych,
- ✓ możliwość zakupu produktów w niższych cenach niż w sklepach stacjonarnych. [6]

# E-COMMERCE RYNEK

Według aktualnych prognoz rynek e-commerce we Włoszech w 2020 roku osiągnął przychody ze sprzedaży o wartości ponad 18 mln dolarów. W najbliższych latach towarzyszyć mu będzie dynamiczny wzrost, a w 2024 roku rynek zakupów online prawdopodobnie będzie wart nawet ponad 24 mln dolarów. [7]

Choć sprzedaż online we Włoszech to zaledwie cztery procent europejskiego handlu elektronicznego, to wysokie prawdopodobieństwo szybkiego wzrostu wartości tego rynku stanowi dużą zachętę dla tych, którzy szukają nowych miejsc do inwestycji. [8]

Poniżej znajduje się wykres indeksu sprzedaży wysyłkowej według Eurostatu względem grudnia 2019 roku. Widać, że przy pierwszym lockdown'ie pandemii COVID-19 rynek włoski ruszył do przodu w porównaniu do poprzedniego okresu.



# PROGNOZY

---

- ✓ w latach 2019/2023 rynek e-commerce będzie rósł średnio o 10,4% rocznie a w 2023 roku osiągnie przychody rzędu 20.793 mln euro<sup>[8]</sup>
- ✓ Odsetek osób korzystających z e-commerce w 2019 roku to 65,3% i przewiduje się, że w roku 2023 aż 73,4% osób we Włoszech będzie korzystało z zakupów online<sup>[12]</sup>

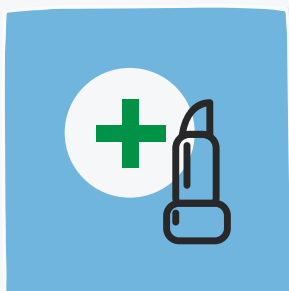
## WŁOSKI KONSUMENT<sup>[9]</sup>

---

Mieszkańcy Włoch podczas zakupów bardzo chętnie korzystają z urządzeń mobilnych. M-commerce to 33% całego rynku sprzedaży online. Co ciekawe, Włosi bardzo chętnie wybierają aplikacje mobilne, które wyprzedzają pod kątem popularności klasyczne strony internetowe. To jedna z cech mieszkańców Włoch, która wyróżnia ich na tle konsumentów z innych europejskich krajów.



# NAJPOPULARNIEJSZE BRANŻE <sup>[11]</sup>



**Kosmetyki i  
apteki online**



**Elektronika**



**Moda**



**Wyposażenie  
wnętrz**

Do najpopularniejszych branż zakupów online możemy zaliczyć: modę, apteki online, kosmetyki, elektronikę, wyposażenie domu oraz książki.

## GRACZE RYNKOWI <sup>[13]</sup>

- ✓ Zalando
- ✓ Amazon
- ✓ Euronics
- ✓ IBS

- ✓ BonPrix
- ✓ Yoox
- ✓ Apple
- ✓ Privalia



# METODY PŁATNOŚCI <sup>[10]</sup>



**płatność  
za pobraniem**



**karta  
online**

**PayPal™**

**przelew  
bankowy**

Włosi nie mają ulubionych form płatności. Preferencje w tym zakresie podzielone są pomiędzy korzystanie z kart, a płatności przy odbiorze.

# METODY DOSTAWY <sup>[14]</sup>

- ✓ **kurier**
- ✓ **Poste Italiane**

Konsumenci we Włoszech powoli zaczęli rezygnować z powolnej i niezbyt wiarygodnej domowej dostawy za pomocą poczty (Poste Italiane) na rzecz ekspresowych i świadczących wysokiej jakości usługi dostawców prywatnych. Dla Włochów szczególnie cenioną funkcją jest bezpłatna dostawa i możliwość śledzenia przesyłki.



## E-COMMERCE

# PODSUMOWANIE

Rynek e-commerce we Włoszech prężnie się rozwija. Tendencja ta utrzymuje się stale już od wielu lat, można zatem założyć, że i w kolejnych latach będzie zauważalny wzrost w sektorze sprzedaży internetowej zarówno usług, jak i produktów.<sup>[15]</sup> Ponad 40% konsumentów deklaruje, że dokonało zakupu u zagranicznego sprzedawcy, co świadczy o tym, że rozpoczęcie sprzedaży do Włoch ma spory potencjał. Zwłaszcza biorąc pod uwagę prognozy, według których wartość włoskiego rynku e-commerce z każdym rokiem będzie znacząco wzrastać.<sup>[16]</sup>







## ŹRÓDŁA:

---

[[1] Europejski Urząd Statystyczny, Bank Światowy

[2], [6], [14],[15] Rynek e-commerce we Włoszech, Delante, online: <https://delante.pl/rynek-e-commerce-we-wloszech/>, dostęp 16.08.21r.

[3] The eCommerce market in Italy, ecommerceDB, online: <https://ecommercedb.com/en/markets/it/all>, dostęp 16.08.21r.

[4], [8] Rynek e-commerce we Włoszech, Arvato Bertelsmann, online: <https://blog.arvato.pl/rynek-e-commerce-we-wloszech/>, dostęp: 16.08.21r.

[5] Market Finder, online: [https://marketfinder.thinkwithgoogle.com/intl/pl\\_pl/guide/ingram-italy-guide/#overview](https://marketfinder.thinkwithgoogle.com/intl/pl_pl/guide/ingram-italy-guide/#overview), dostęp: 16.08.21r.

[7] , [8], [9], [10] Co musisz wiedzieć, gdy sprzedajesz produkty do Włoch? Amazon.it i jego specyfika., Nethansa, online: <https://www.nethansa.com/pl/blog/co-musisz-wiedziec-gdy-sprzedajesz-produkty-do-wloch-amazon-it-i-jego-specyfika/>, dostęp: 17.08.21r.

[11],[12],[13] Najpopularniejsze branże e-commerce we Włoszech, Polacy we Włoszech, online: <https://www.polacywewloszech.com/2019/10/26/najpopularniejsze-branze-e-commerce-we-wloszech/>, dostęp 18.08.21r.

[16] E-handel we Włoszech i Hiszpanii, Sova, online: <https://sovaaccounting.pl/e-handel-we-wloszech-i-hiszpanii/>, dostęp 18.08.21r.

# KONTAKT

---



**IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ**

**ul. Łucka 18 lok. 76  
00-845 Warszawa**

**[WWW.EIZBA.PL](http://WWW.EIZBA.PL)  
[GRUPYMERYTORYCZNE@EIZBA.PL](mailto:GRUPYMERYTORYCZNE@EIZBA.PL)**

