



IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

**RYNEK E-COMMERCE
W HISZPANII**

Zapraszamy do zapoznania się z kolejnym opisem rynku e-commerce przygotowanym przez Izbę Gospodarki Elektronicznej. Tym razem opisujemy rynek e-commerce w Hiszpanii.

POPULACJA



POPULACJA HISZPANII: 46,94 mln ludzi^[1]



DOSTĘP DO INTERNETU: 90,7% populacji^[2]



LICZBA E-SKLEPÓW: ok. 85 tys.^[3]



ROBI ZAKUPY ONLINE: 76,1% internautów^[4]



ŚREDNIA WARTOŚĆ ZAKUPÓW: 75 €^[5]

E-COMMERCE RYNEK

Hiszpania zaskakuje – nie tylko jako destynacja wakacyjna, ale też jako rynek e-sprzedaży. Hiszpanie kupują niemalże tylko lokalnie, na e-zakupach korzystają przede wszystkim ze smartfonów oraz oczekują ultraszybkich dostaw.^[6]

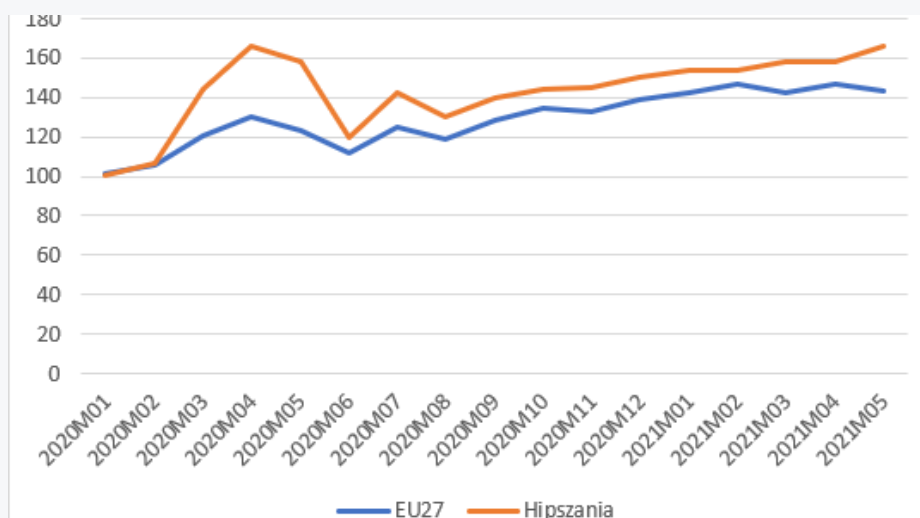
Roczne przychody ze sprzedaży e-commerce mają wykazać roczną stopę wzrostu na poziomie 7,9 proc., co spowoduje wzrost wielkości rynku o 27 804 mln dolarów do 2024r.^[6]

W porównaniu z innymi krajami europejskimi hiszpański rynek internetowy rozwijał się stosunkowo wolno. Ponieważ nie można go zakwalifikować jako dojrzałego, jest atrakcyjnym celem podróży międzynarodowych sprzedawców internetowych.

E-COMMERCE RYNEK

Według badania przeprowadzonego przez Krajową Komisję Rynków i Konkurencji, w przypadku Hiszpanii więcej produktów kupuje się za granicą niż sprzedaje. Dlatego ten wschodzący rynek ma duży potencjał dla handlu transgranicznego.^[7]

Poniżej znajduje się wykres indeksu sprzedaży wysyłkowej według Eurostatu względem grudnia 2019 roku. Widać, że przy pierwszym lockdownie pandemii COVID-19 rynek hiszpański ruszył do przodu w porównaniu do poprzedniego okresu.



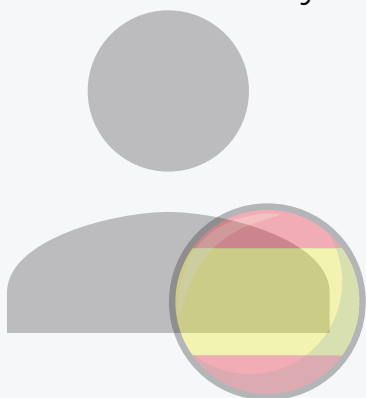
PROGNOZY

- ✓ do 2024 roku wzrost przychodu na użytkownika Internetu do 730,4\$^[8]
- ✓ do 2024 roku wzrost liczby użytkowników e-sklepów do 81,6%^[9]

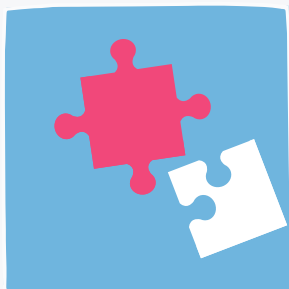
HISZPAŃSKI KONSUMENT

[12]

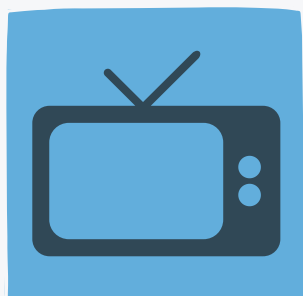
Najliczniejszą grupę hiszpańskich konsumentów wybierających zakupy w sieci stanowią osoby w przedziale wiekowym 31-45 lat, w większości mieszkający w dużych miastach i posiadający wyższe wykształcenie (58 proc.).



NAJPOPULARNIJSZE BRANŻE ^[10]



Zabawki



Elektronika



Moda



**Wyposażenie
wnętrz**

95% osób spędzających swój czas na zakupach online interesuje się głównie modą. Ta kategoria ma udział rynkowy w wysokości ponad 6 mld Euro.

GRACZE RYNKOWI ^[11]

- ✓ Zalando
- ✓ Amazon
- ✓ El Corte Inglés
- ✓ Pccomponentes
- ✓ Perfumesclub
- ✓ Zara

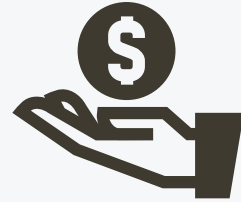
METODY PŁATNOŚCI ^[13]

PayPal™

**przelew
bankowy**



**karta
płatnicza**



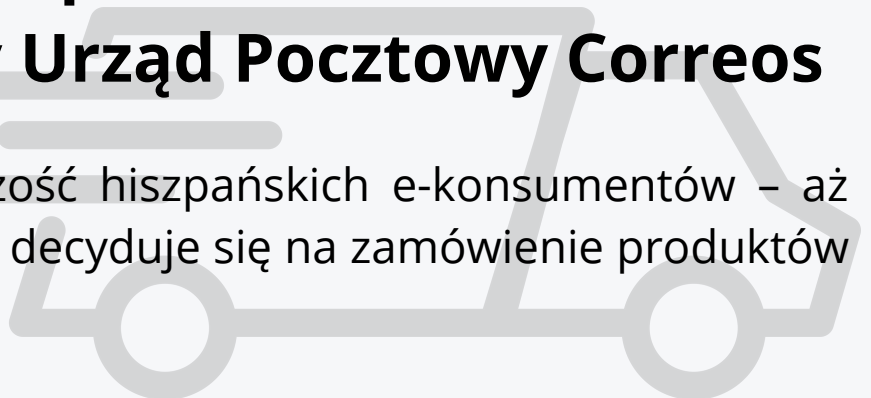
**płatność
za pobraniem**

Hiszpański konsument wybiera zdecydowanie (w 63%) platformy płatnicze (np. PayPal). Również płatności kartą są popularną formą. Najmniej, bo 12% osób wybiera płatności gotówką przy odbiorze.

METODY DOSTAWY ^[14]

- ✓ **kurierzy**
- ✓ **dostawa do paczkomatów**
- ✓ **Narodowy Urząd Pocztowy Correos**

Zdecydowana większość hiszpańskich e-konsumentów – aż 80 proc. – najczęściej decyduje się na zamówienie produktów z sieci do domu.





E-COMMERCE

PODSUMOWANIE

Względnie nasycony i promujący lokalność rynek hiszpański nie jest łatwy dla zagranicznych inwestorów – ale to nie oznacza, że jest zamknięty. Ulokowanie w Hiszpanii swojej filii może pomóc nam dotrzeć do nowych konsumentów. Komfort zakupów to najważniejszy czynnik motywujący do zakupów. To, o czym należy pamiętać to odpowiednia analiza zachowań konsumenckich i przygotowanie strategii opierającej się na analizie rynku.





ŹRÓDŁA:

[[1] Europejski Urząd Statystyczny, Bank Światowy

[2] Bank Światowy

[3], [11] E-commerce w pigułce: Hiszpania, EHANDEL, online: <https://ehandel.com.pl/e-commerce-w-pigulce-hiszpania,943>, dostęp 26.08.21r.

[4], [6], [8], [9], [12], [13], [14] Rynek e-commerce w Hiszpanii, Blog Arvato Polska, online: <https://blog.arvato.pl/rynek-e-commerce-w-hiszpanii/>, dostęp 26.08.21r.

[5] E-commerce w Hiszpanii, Biznes w Hiszpanii, online: <http://www.bizneswhiszpanii.pl/o-hiszpanii-news/e-commerce-w-hiszpanii>, dostęp: 26.08.21r.

[7] Ekspansja do Hiszpanii: obiecujący rynek e-commerce, Actualidadecommerce, online: <https://www.actualidadecommerce.com/pl/mercado-de-comercio-electronico/>, dostęp: 26.08.21r.

[10] E-commerce w Hiszpanii: rynek i najważniejsze marketplace'y, www.ecommercenews.pl, online: <https://ecommercenews.pl/e-commerce-w-hiszpanii/>, dostęp: 26.08.21r.g

KONTAKT



IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

**ul. Łucka 18 lok. 76
00-845 Warszawa**

**WWW.EIZBA.PL
GRUPYMERYTORYCZNE@EIZBA.PL**

