

IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

**RYNEK E-COMMERCE
NA WĘGRZECH**

Zapraszamy do zapoznania się z kolejnym opisem rynku e-commerce przygotowanym przez Izbę Gospodarki Elektronicznej. Tym razem opisujemy rynek e-commerce na Węgrzech.

POPULACJA



POPULACJA RUMUNII: **9,8 mln ludzi** [1]



DOSTĘP DO INTERNETU: **80,4% populacji** [2]



INTERNAUCI: **6,8 mln ludzi** [3]



LICZBA E-SKLEPÓW: **7 tys.** [4]



ROBI ZAKUPY ONLINE: **4,9 mln ludzi** [5]



ŚREDNIA WARTOŚĆ ZAKUPÓW: **54,13 €** [6]

E-COMMERCE RYNEK

Węgierski e-rynek jest jednym z najszybciej rozwijających się rynków online w Unii Europejskiej. Nie jest nasycony przez wielkie zagraniczne korporacje, które nie wykazują dużego zainteresowania ze względu na zbyt małą rentowność, co jest świetnym powodem do zainwestowania dla mniejszych i średnich firm. Udział e-commerce w obrotach handlu detalicznego (z wył. motoryzacji) wyniósł w ub. r. ok. 14% wobec średniej unijnej na poziomie ok. 12%.

Według Eurostatu, do końca 2021 roku, rynki e-commerce naszego regionu (w tym przede wszystkim Czechy, Rumunia, Węgry i Słowacja) zwiększą się nawet o kilkadziesiąt procent.

E-COMMERCE RYNEK

Poniżej znajduje się wykres indeksu sprzedaży wysyłkowej według Eurostatu względem grudnia 2019 roku. Widać, że przy pierwszym lockdownie pandemii COVID-19 rynek węgierski mocno wyszedł do przodu w porównaniu do średniej unijnej. Pod koniec okresu ta różnica była już dużo mniejsza.



Sprzedaż internetowa od roku 2015 mocno wystrzeliła i jak pokazują prognozy, ta tendencja nadal będzie się utrzymywać. W roku 2014 wartość węgierskiego rynku e-commerce wynosiła 3,69 mld PLN, w 2018 osiągnęła już poziom 9,06 mld PLN, co oznacza wzrost aż o 150 %. Wyliczenia za pierwsze półrocze 2019 pokazują wzrost o 16% względem tego samego okresu rok wcześniej.

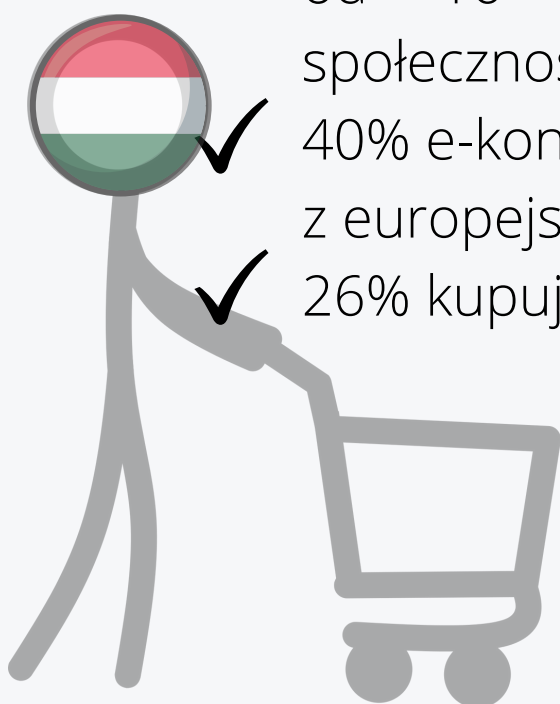
Według ankiety przeprowadzonej w kwietniu 2019r. przez eNET.hu wynika, że aż 91% dorosłych (5,4 mln) użytkowników Internetu regularnie dokonuje zakupów online.^[4]

PROGNOZY

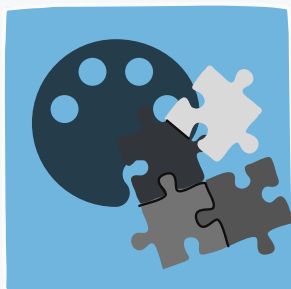
- ✓ wartość rynku e-commerce na Węgrzech między 2019 a 2022 ma wrosnąć o 70% ^[7]
- ✓ Przy rocznej stopie wzrostu w wysokości 7,6%, rynek zwiększy się do 2023 roku do 2,421 mld EUR ^[8]

WĘGIERSKI KONSUMENT ^[11]

- ✓ około 83% węgierskich internautów w wieku od 16 do 74 lat korzysta z sieci społecznościowych
- ✓ 40% e-konsumentów kupuje transgranicznie z europejskich sklepów
- ✓ 26% kupuje ze sklepów z całej reszty świata



NAJPOPULARNIEJSZE BRANŻE ^[9]



**Zabawki
i hobby**



Elektronika



Moda



**Wyposażenie
wnętrz**

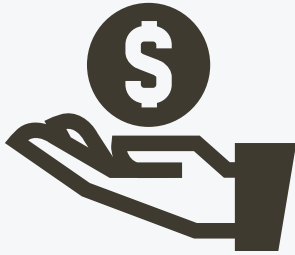
Zabawki i produkty związane z hobby to branża, która jest najchętniej wybierana przez węgierskich e-konsumentów: jej roczny przychód wynosi blisko 476 milionów EUR. ^[9]

GRACZE RYNKOWI ^[10]

- ✓ eMAG.hu
- ✓ Alza
- ✓ Tesco
- ✓ Media Markt
- ✓ Extreme Digital
- ✓ Vatera.hu
- ✓ Ujjé.hu

W porównaniu z innymi krajami Europy Środkowo-Wschodniej, Węgry nie posiadają wielu sklepów internetowych. Na rynku funkcjonuje około 6000 e-commerce'ów. ^[10]

METODY PŁATNOŚCI^[12]



**płatność
za pobraniem**



**karta
online**

PayPal™

**przelew
bankowy**

Według badania agencji marketingowej Unikum, węgierscy klienci preferują płatność za pobraniem (86%) lub przelewem bankowym (75%). Według aktualnych statystyk, rośnie również popularność płatności kartą online (przez bramkę płatniczą), głównie ze względu na to, że Węgrzy coraz częściej składają zamówienia z innych krajów.^[12]

METODY DOSTAWY^[13]

- ✓ kurier (78%)
- ✓ krajowa poczta
- ✓ odbiór osobisty w wyznaczonych punktach
- ✓ paczkomaty

Najchętniej wybieranym sposobem dostarczenia przesyłki jest kurier. 30% klientów wybiera przedpłatę w sklepie internetowym. Reszta korzysta z płatności przy odbiorze gdzie płacą za pobranie gotówką (60%) lub kartą (40%).^[13]



E-COMMERCE

PODSUMOWANIE

Węgry osiągnęły już znaczny poziom rozwoju usług e-retail. Ekspansja będzie zachodzić głównie na płaszczyźnie intensywności i wartości zakupów. Węgrzy będą kupować częściej, a suma wydatków na tym polu, według tendencji, będzie wzrastać kosztem tradycyjnych zakupów.





ŹRÓDŁA:

[1] Europejski Urząd Statystyczny

[2] Bank Światowy

[3] Statista, eCommerce Hungary, online:

<https://www.statista.com/outlook/dmo/ecommerce/hungary> dostęp 29.07.21

[4] OLZA logistic, Węgierski rynek e-commerce, online:

<https://www.olzalogistic.com/news/wegierski-rynek-e-commerce---fact-sheet>, dostęp 29.07.21

[5] Mergado, Ekspansja Międzynarodowa na Węgry – najważniejsze informacje, online:

<https://www.mergado.pl/blog/ekspansja-miedzynarodowa-na-wegry-najwazniejsze-informacje>,
dostęp 29.07.21

[6], [7] Arvato Bertelsmann, Jak wygląda rynek e-commerce w Europie?- Rynki wschodzące, online:

<https://blog.arvato.pl/wschodzace-ryniki-e-commerce-w-europie/>, dostęp 29.07.21

[8], [9], [11] PayU, Kierunek rozwoju dla polskich e-sklepów, online:

<https://poland.payu.com/blog/miliony-konsumentow-na-wyciagniecie-reki-czechy-slowacja-i-wegry/>,
dostęp 02.08.2021

[10] Paylane, Węgry, online: <https://paylane.pl/kraje/wegry/>, dostęp 02.08.2021

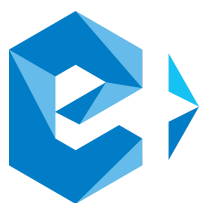
[12] Mergado, Ekspansja międzynarodowa na Węgry – najważniejsze informacje, online:

<https://www.mergado.pl/blog/ekspansja-miedzynarodowa-na-wegry-najwazniejsze-informacje>,
dostęp 29.07.2021

[13] Czech Logistic, E-commerce na Węgrzech – chłonny rynek z perspektywami, online:

<https://czechlogistic.pl/e-commerce-na-wegrzech-chlonny-rynek-z-perspektywami/>, dostęp
02.08.2021

KONTAKT



IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

**ul. Łucka 18 lok. 76
00-845 Warszawa**

**WWW.EIZBA.PL
GRUPYMERYTORYCZNE@EIZBA.PL**

