

IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

**RYNEK E-COMMERCE
W NIEMCZECH**

Nasz zachodni sąsiad – Niemcy, jest najpopularniejszym kierunkiem ekspansji Polskich firm z branży e-commerce – już dziś wiele podmiotów wysyła i sprzedaje swoje produkty na niemieckich platformach handlowych oraz oferuje dostawę do Niemiec z poziomu sklepów internetowych.

Dziś, opierając się na danych z badania HandlerBund, Ecommerce News, EHI oraz analizie Data Insight przekazemy Państwu podstawowe informacje dot. rynku niemieckiego.

Mamy nadzieję, iż zarys wiedzy zebrany w kolejnej publikacji Izby Gospodarki Elektronicznej prezentujący kolejny rynek pomoże w ocenie, czy i jak warto wyjść za granicę ze sprzedażą Państwa produktów lub usług.

DANE PODSTAWOWE



POPULACJA:

83,6 MLN



**ILOŚĆ
KART SIM:**

**110.7 miliona
(132% penetracja)**



INTERNAUCI:

**77.7 milionów
(93% penetracja)**



**AKTYWNI UŻYTKOWNICY
SOCIAL MEDIA:**

**38 milionów
(45% penetracja!)**

DANE PODSTAWOWE

Niemcy, jak widzimy w danych powyżej – są już dojrzałym rynkiem – którego specyfiką jest relatywnie niski poziom użycia Social Mediów (dla porównania, penetracja Social Media w UK wynosi 66% a w Polsce 50%).

Niemcy, jak większość krajów Europy zachodniej osiągnęła już „sufit” penetracji internetu – wzrost ilości użytkowników rok do roku oscyluje w okolicach 0,4% (2019 vs 2020).

Użytkownicy już od dłuższego czasu preferują wykorzystanie urządzeń mobilnych do przeglądania internetu (44% - wzrost o 11% w ciągu 12 miesięcy 2019 roku) wobec desktopów (spadek o 4,4% w 2019 roku!)

Warto również podkreślić de facto załamanie się użycia Tabletów do połączenia z internetem – tylko 4,4% ruchu online zostało wygenerowanego przez tę – wymierającą, kategorię urządzeń (spadek rok do roku wyniósł 31%!)

Z ciekawych danych wskazać należy – mimo zasobności portfeli naszych zachodnich sąsiadów – ogromną przewagę systemu operacyjnego Android (70% ruchu) nad IOS (29% ruchu).



44%
korzysta z
urządzeń
mobilnych



E-COMMERCE



5 RYNEK E-COMMERCE NA ŚWIECIE



103,9 MLD EURO - prognoza na obrót e-commerce 2020

Obrót e-commerce w 2019 roku wyniósł 94 miliardy Euro – zaś wg. prognoz w 2020 ma osiągnąć poziom 103.9 miliardów Euro.

- Najpopularniejszym segmentem w e-commerce są elektronika i media – odpowiadają one za 27% rocznego obrotu w e-commerce
- Na II miejscu plasuje się kategoria Fashion – 25%
- Zabawki,
- Hobby i DIY – 21%
- Meble i akcesoria – 15%
- Uroda i jedzenie 12%

W 2019 roku Niemiecki e-commerce urósł o 11% - jest to mniej niż światowy wzrost segmentu wynoszący 13% i pokazuje, iż Niemcy są już rynkiem dorosłym, przez co dynamika e-commerce jest niższa niż w krajach rozwijających się.

E-COMMERCE




66 MLN Niemców kupuje online!

Pokazują to również wskaźniki makro:

- 84% Niemców, mających dostęp do internetu dokonało zakupu online w 2019 roku (ponad 66 milionów osób kupuje online!)
- Średni obrót roczny w e-commerce na użytkownika: 1424 Euro
- % PKB per Capita na wydatki online: 2,9%!

Metody Płatności:

- Rynek e-commerce w Niemczech jest zdominowany przez płatności transferami bankowymi:
 - 52% przelewem bankowym
 - 25% portfelem elektronicznym (w tym Apple i Google Pay)
 - 11% kupujących zapłaciło za zakupy kartą
 - 4% gotówką
- 

NAJWIĘKSZE SKLEPY I PLATFORMY HANDLOWE W NIEMCZECH:

1. AMAZON.DE 9.278,1 MLN EURO OBROTÓW

2. OTTO.DE 3.200,0 MLN EURO OBROTÓW

3. ZALANDO.DE 1.441,0 MLN EURO OBROTÓW

4. MEDIAMARKT.DE 987,7 MLN EURO OBROTÓW

5. NOTEBOOKSBILLIGER.DE 878,5 MLN EURO OBROTÓW

6. LIDL.DE 757,3 MLN EURO OBROTÓW

7. BONPRIX.DE 601,1 MLN EURO OBROTÓW

8. CYBERPORT.DE 554,7 MLN EURO OBROTÓW

9. SATURN.DE 546,2 MLN EURO OBROTÓW

10. ALTERNATE.DE 524,5 MLN EURO OBROTÓW

NAJWIĘKSZE SKLEPY I PLATFORMY HANDLOWE W NIEMCZECH:

Źródło: <https://www.ehi.org/de/top-100-umsatzstaerkste-onlineshops-in-deutschland/>

Powyższa lista dosyć jasno pokazuje rozkład sił w e-commerce w Niemczech.

Pierwsze miejsce zajmuje globalny marketplace Amazon – anglojęzyczna platforma handlowa – która od lat ma bardzo mocną pozycję rynkową i jest prawie trzykrotnie większa, pod kątem obrotów - od znajdującego się na 2 pozycji lokalnego gracza OTTO.

Należy podkreślić iż firmy z 1 i 2 miejsca na liście TOP sklepów - odpowiadają za prawie połowę całkowitego obrotu e-commerce w Niemczech.

Na liście bardzo mocno widoczne są również internetowe odnogi sklepów stacjonarnych, które w porę dołączyły do pociągu e-commerce – jednak nadal pozostają w tyle za graczami pure-online.



AMAZON
NR 1



NA CO UWAŻAĆ

Klienci w Niemczech są powszechnie znani z zamiłowania do zwrotów!

Niektóre analizy rynkowe wskazują, iż nawet 50% zamówień może zostać do nas odesłanych – koniecznie należy mieć to na uwadze planując ekspansję do Niemiec – w szczególności, jeżeli chcemy wysyłać produkty z Polski.

Co prawda wg raporty firmy OTTO – dzięki w trakcie trwającej pandemii Covid – poziom zwrotów spadł o 5% - jednak nie możemy być pewni że ten trend się utrzyma.

Fakty o wysyłce:

- 79 z top 100 sklepów w Niemczech wysyła swoje paczki z firmą DHL
- 46% sklepów ma tylko jednego dostawcę usług kurierskich
- Paczkomaty zyskują na popularności
- 40% sklepów oferuje wysyłkę ekspresową – ale tylko 11% dostawę tego samego dnia



**tylko 11% sklepów
online oferuje
dostawę tego
samego dnia**





PODSUMOWANIE

Z perspektywy Polskiej rynek Niemiecki jest bardzo ciekawy – duża siła nabywcza społeczeństwa, przyzwyczajenie do zakupów online czy dominacja platform handlowych powodują – iż dla naszych przedsiębiorców próg wejścia na ten rynek jest relatywnie nisko.

Należy też mieć na uwadze – że z racji bliskiego sąsiedztwa – wysyłka produktów do Niemiec jest szybsza i często tańsza niż do opisywanej ostatnio w naszym poradniku Wielkiej Brytanii – niemniej z racji zamykania do zwrotów – należy odpowiednio skalkulować koszty i być może skorzystać z usług dodatkowych, oferowanych przez firmy logistyczne.

Niemcy odpowiadają za 15% całkowitej wartości zakupów transgranicznych – lubią i kupują za granicą – kupowanie produktów wysyłanych z Polski nie będzie barierą.

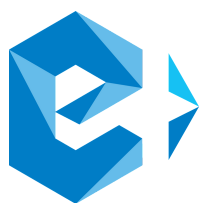
15%



**całkowitej wartości
zakupów
transgranicznych
jest generowane
przez Niemcy**



KONTAKT



IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

**ul. Pańska 96 lok. 4
00-837 Warszawa**

**WWW.EIZBA.PL
BIURO@EIZBA.PL**

