

IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

**RYNEK E-COMMERCE
W RUMUNII**

Zapraszamy do zapoznania się z kolejnym opisem rynku e-commerce przygotowanym przez Izbę Gospodarki Elektronicznej. Tym razem opisujemy rynek e-commerce w Rumunii.

POPULACJA



POPULACJA RUMUNII: **19,41 mln ludzi** [1]



DOSTĘP DO INTERNETU: **73,7% populacji** [2]



INTERNAUCI: **11,7 mln ludzi** [3]



LICZBA E-SKLEPÓW: **25 tys.** [4]



ROBI ZAKUPY ONLINE: **60%** [5]



ŚREDNIA WARTOŚĆ ZAKUPÓW: **98 €** [6]

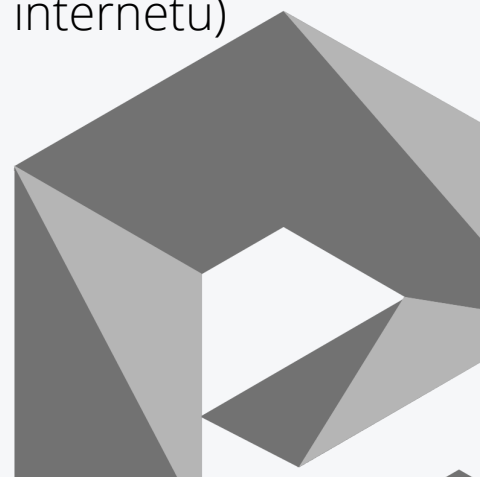
E-COMMERCE RYNEK

40% wzrost rynku e-commerce. Przychody z handlu elektronicznego rosną regularnie. Zgodnie z prowadzonymi statystykami, jego wartość w 2019 roku wyniosła około 4,3 mld euro, co wskazuje na 20-procentowy wzrost względem poprzedniego roku, który został oceniony, jako bardzo dobry. Oznacza to, że każdego dnia tamtejsi obywatele wydali 2,5 mln euro więcej na zakupy internetowe niż w 2018 roku (9,8 vs. 12 mln).

Największe rumuńskie sklepy internetowe odnotowały wzrost odwiedzin z urządzeń mobilnych o około 70% odwiedzin. ^[7]

PROGNOZY

- ✓ 96% wzrostu rynku e-commerce w Rumunii w stosunku do 2016r. ^[8]
- ✓ bardzo dynamiczny wzrost ARPU (średni miesięczny przychód na użytkownika internetu) do ponad 200 EUR w 2024r. ^[9]



NAJPOPULARNIEJSZE BRANŻE

- ✓ elektronika
- ✓ IT i PC
- ✓ odzież
- ✓ moda
- ✓ kosmetyki

- ✓ dekoracje do domu
- ✓ książki
- ✓ artykuły dla dzieci

Jeżeli chodzi o branżę e-commerce oraz preferencje produktów kupowanych przez rumuńskich konsumentów, kształtują się one powyżej. [10]

GRACZE RYNKOWI

eMago.ro

Okazii.ro

Alterx.ro

Domo.ro

Flanco.ro

W rumuńskim e-commerce największą popularnością cieszy się serwis eMag.ro, dostępny dla sprzedawców prywatnych, chcących zaoferować produkty używane przez nich dotychczas, jak i dla przedsiębiorców. [12]

METODY PŁATNOŚCI



**płatność
za pobraniem**



**karta
płatnicza**

PayPal™

PayPal

46% Rumunów wybiera płatność za pobraniem. Przy preferencji wyboru płatności przez czeskiego e-konsumenta mamy powyższe dane. [11]

METODY DOSTAWY



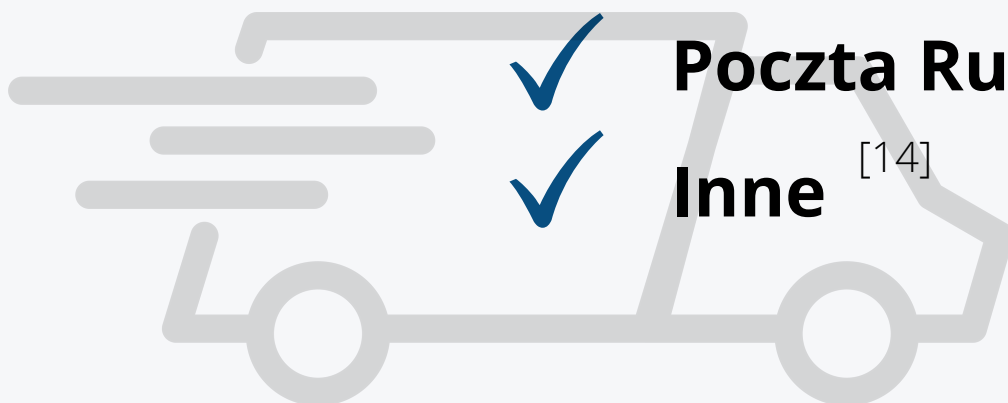
Kurierzy



Poczta Rumuńska

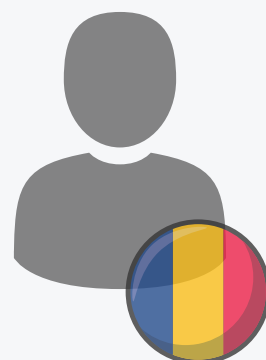


Inne [14]



RUMUŃSKI E-KONSUMENT

- ✓ w 52,3% są to osoby w wieku 16-34 lat
- ✓ 46% woli płacić za zakupy przy odbiorze
- ✓ 33% płaci za zakupy online kartą
- ✓ 16 % płaci za pomocą PayPala
- ✓ 43% preferuje płatność gotówką^[13]



OBAWY KONSUMENTA

- ✓ nieufność, czy produkty na stronie odpowiadają tym w rzeczywistości
- ✓ brak możliwości przetestowania lub zobaczenia produktów
- ✓ strach przed oszustwami
- ✓ niechęć do płacenia dodatkowo za dostawę

Na podstawie dostępnych źródeł można zauważyć, że preferencje zakupowe rumuńskiego e- konsumenta są różne. Jednak istnieje pewien zakres obaw, który powstrzymuje często kupującego.^[15]



E-COMMERCE

PODSUMOWANIE

W 2020 roku rynek e-Commerce w Rumuni był warty ok. 23 mld Lei (wartość brutto, bez e-grocery), notując 46% wzrostu w stosunku do poprzedniego roku. Tak szybki wzrost czyni go jednym z najdynamiczniej rosnących rynków w Europie. Lider rynku i największy marketplace eMag naśladuje model Amazona, integrując kolejne elementy łańcucha dostaw poprzez swojego przewoźnika Sameday Delivery Solutions. Model ten generuje wpływ głównie ze sprzedaży własnej, a nie, jak w przypadku Allegro w Polsce, z prowizji za dostęp do marketplace.

Obecnie jest dobry czas, by rozpocząć działalność online w Rumunii – rynek jest nadal wystarczająco elastyczny, a przyspieszony trend wzrostowy będzie kontynuowany w kolejnych latach. Sama Rumunia widzi duży potencjał w tym sektorze gospodarki. Głównymi argumentami, przemawiającymi za sprzedażą produktów na tym rynku, są stosunkowo nieduża konkurencja, jego otwartość na nowe produkty oraz łatwe rozpoczęcie swojej działalności na eMag.ro. Zdecydowanie, brzmi to zachęcająco, zwłaszcza dla dostawców, którzy mogą zaoferować konkurencyjne ceny. Tamtejsi konsumenci zwracają uwagę na jakość nabywanego towaru i są w stanie zapłacić za niego odpowiednią kwotę. Jeśli dodatkowo spotka się to z atrakcyjnymi warunkami dostawy, można liczyć na sukces.





ŹRÓDŁA:

[1] Europejski Urząd Statystyczny

[2] Bank Światowy

[3] Wikipedia, Lista państw świata według liczby użytkowników Internetu, online:

https://pl.wikipedia.org/wiki/Lista_pa%C5%84stw_%C5%9Bwiata_wed%C5%82ug_liczby_u%C5%BCytkownik%C3%B3w_Internetu, dostęp 29.07.2021

[4], [7], [10] OLZA logistic, Ekspansja do Rumunii z OlzaLogistic, online: <https://www.olzalogistic.com/news/ekspansja-do-rumunii-z-olzalogistic> , dostęp 29.07.21

[5] Gemius, Rumunia: Kto i gdzie kupuje online?, online : <https://www.gemius.pl/wszystkie-artykuly-aktualnosci/rumunia-kto-i-gdzie-kupuje-online.html> dostęp 29.07.2021

[6], [11], [12], [13], [14], [15] Arvato Bertelsmann, Rynek e-commerce w Rumunii, online: <https://blog.arvato.pl/rynek-e-commerce-w-rumunii/>, dostęp: 29.07.2021

[8], [9] Czech Logistic, E-commerce w Rumunii – przesyłki kurierskie na dobry początek online: <https://czechlogistic.pl/e-commerce-w-rumunii-przesylki-kurierskie-na-dobry-poczatek/>, dostęp 29.07.2021



KONTAKT



IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

**ul. Łucka 18 lok. 76
00-845 Warszawa**

**WWW.EIZBA.PL
GRUPYMERYTORYCZNE@EIZBA.PL**

