

Rynek wietnamski

Seminarium informacyjne dla przedsiębiorców PAIH

Dr Łukasz Fyderek

Dyrektor ds. Badań East Analytics



Socjalistyczna Republika Wietnamu

Populacja: 96.16 milionów
(lipiec 2017); 66,3% populacji mieszka na wsi.

Terytorium: 331,210 km²

Gęstość zaludnienia:
290 osób na km²

Stolica: Hanoi

Większe porty: Cam Pha Port, Da Nang, Haiphong, Ho Chi Minh,
Phu My, Quy Nhon, Saigon

Waluta: 1 Dong = 10 hào

Kod waluty (ISO) : VND



POLSKI EKSPORT DO WIETNAMU



SZANSE

- Polska eksportuje artykuły najczęściej importowane przez Wietnam.
- Liczna mniejszość wietnamska w Polsce - korzystny klimat biznesowy dla przedsiębiorców z Polski.
- Działania promujące polskich przedsiębiorców w ramach programu "Go to Brand".
- Zniesienie ograniczeń dotyczących inwestycji zagranicznych w przedsiębiorstwach państwowych.



ZAGROŻENIA

- Słabo rozwinięta infrastruktura i system dystrybucji towarów.
- Obciążenia regulacyjne i administracyjne.
- Utrudnienia związane z biurokracją.
- System sądowy podległy wpływom politycznym.
- Wciąż niska siła nabywcza.



- **Malejąca etatyzacja** – w rękach przedsiębiorstw państwowych nadal znajduje się ok. 35% gospodarki. Od początku reform w 1986 następuje stopniowa prywatyzacja państwowych przedsiębiorstw
 - **Korupcja i próby jej ograniczenia** – z uwagi na docenienie wagi korupcji jako czynnika hamującego szanse rozwojowe Wietnamu, państwo jest obecnie zaangażowane w walce z korupcją, bezpieczeństwo wewnętrzne oraz stopniowe biurokratyczne ułatwienia dla prowadzenia działalności gospodarczej,
 - **Procesy integracyjne** – ujednocianie prawodawstwa w ramach ASEAN, WTO (2007) oraz licznych porozumień bilateralnych
-

Wady Wietnamu jako rynku eksportowego:



Zagrożeniem dla eksporterów jest przede wszystkim słabo rozwinięta infrastruktura i system dystrybucji towarów.

Problem stanowią także obciążenia regulacyjne i administracyjne, biurokracja oraz korupcja.

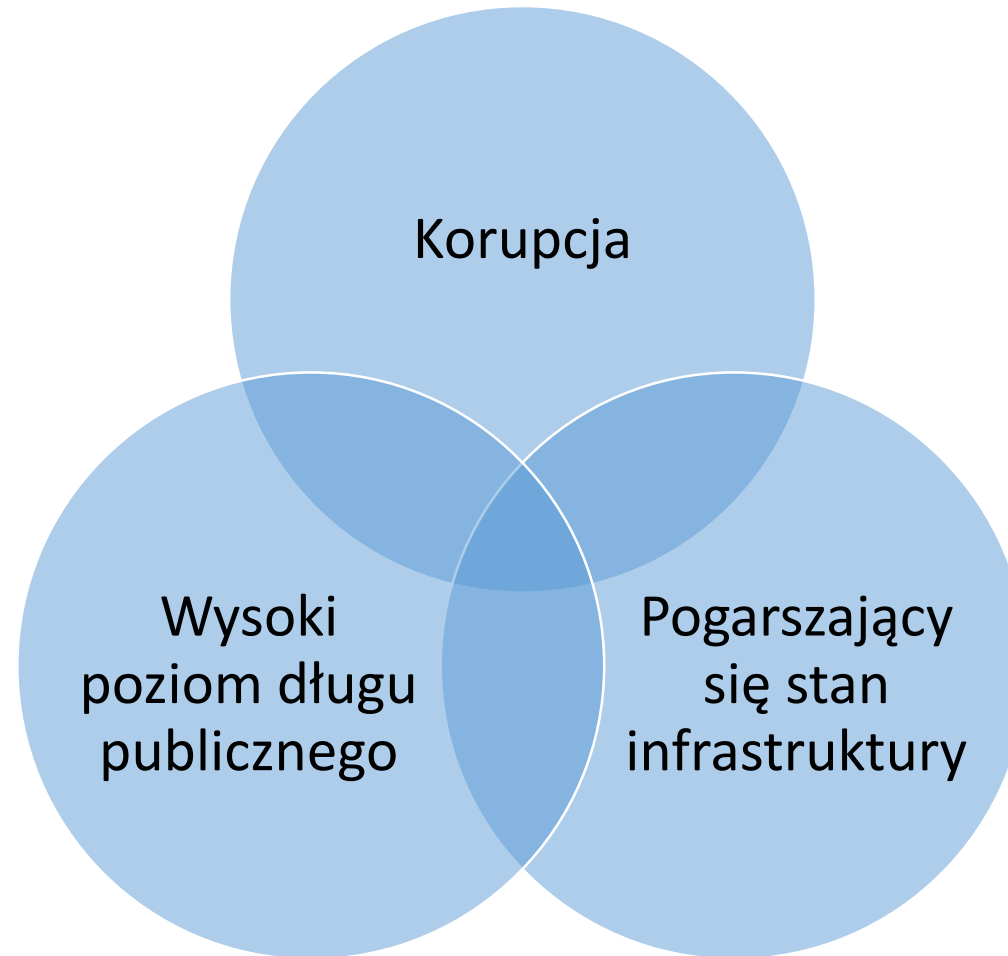
Transparency International umieściła Wietnam dopiero na 113 miejscu w światowym rankingu.

Bariera językowa,

Brak wykwalifikowanej siły roboczej.

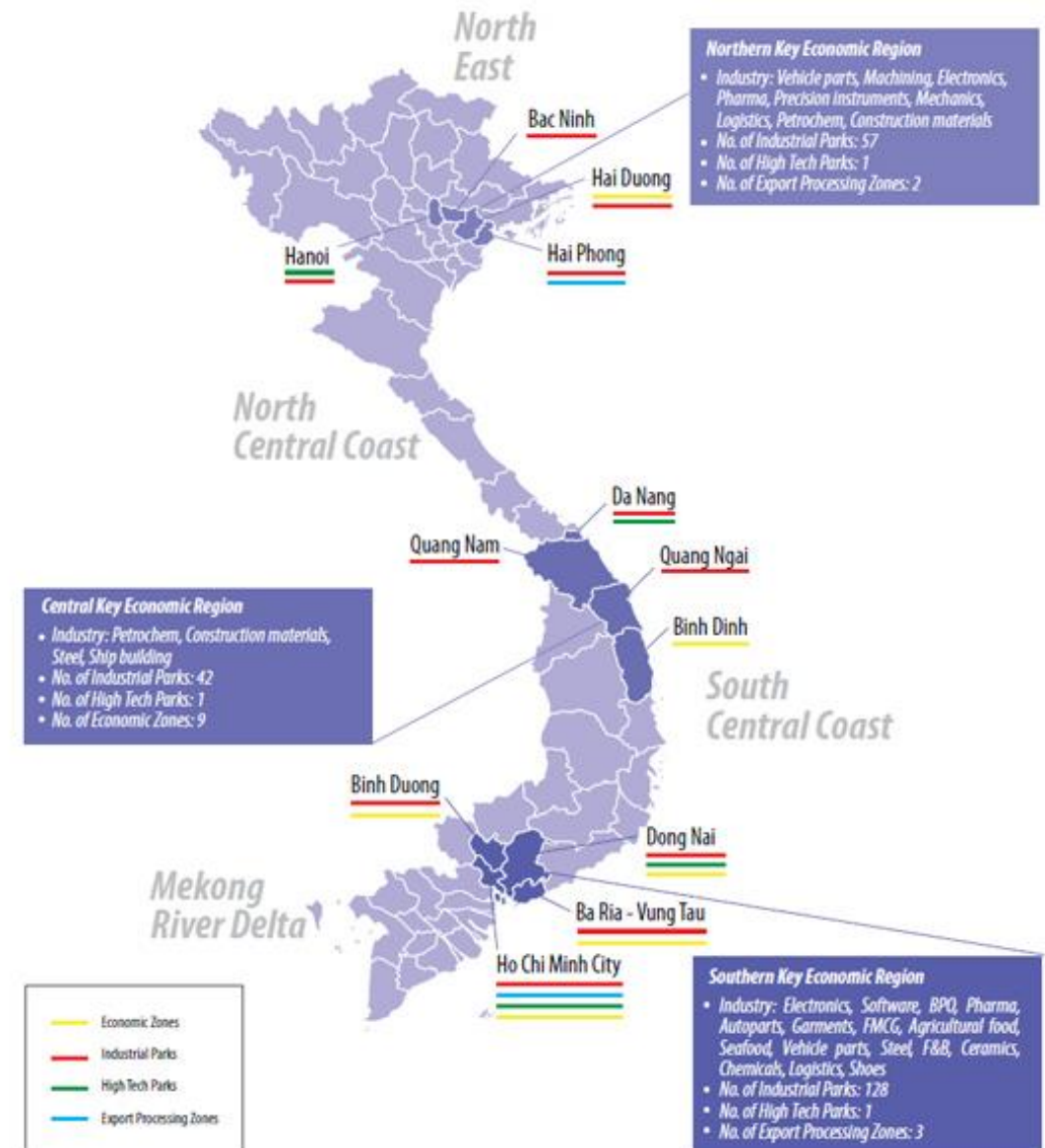
System sądowy podległy wpływowi politycznym.

Przedsiębiorstwa państwowe nadal generują około 40% PKB, co komplikuje powstanie bardziej dynamicznego sektora prywatnego.



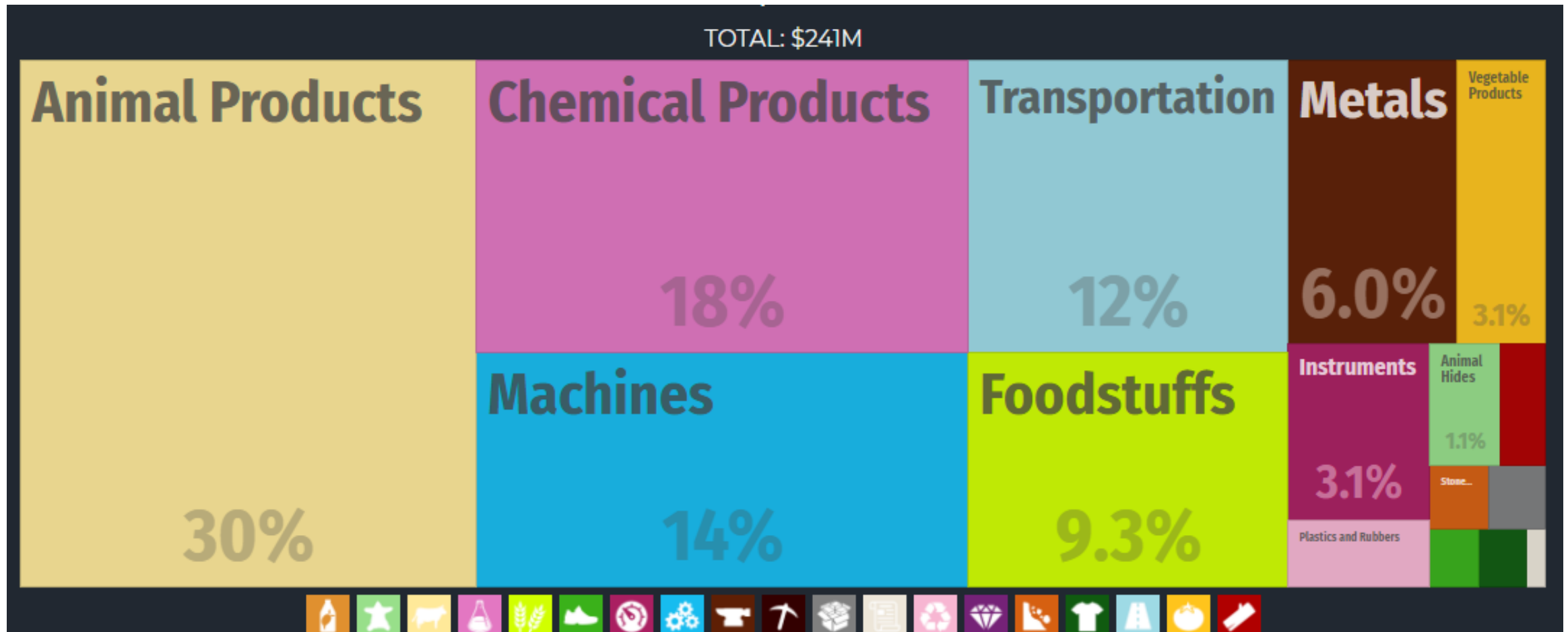
Specjalne strefy Ekonomiczne

- Parki Przemysłowe
 - Parki Wysokich Technologii
 - Specjalne Strefy Ekonomiczne
 - Export Processing Zones
-
- Informacje o strefach: National One-Stop Services and Investments Organisation
 - <http://nso.com.vn/>

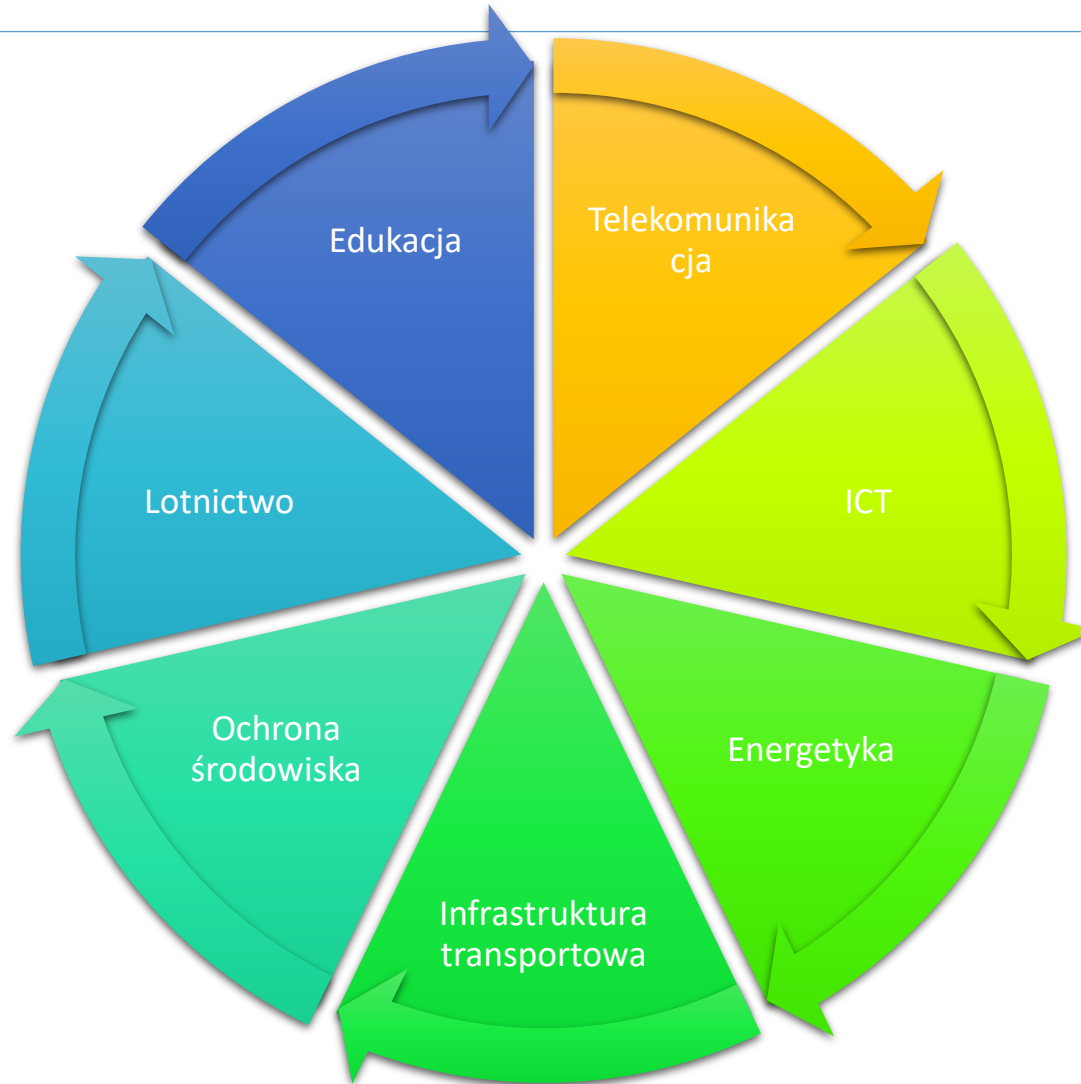


Handel z Wietnamem

Co Wietnam importuje z Polski? (2015)



Najbardziej obiecujące sektory



- Wartość 47 mld USD, wzrost rocznie 10%
 - Program rządowy wspierający sektor budowlany 2014-2020: niskooprocentowane pożyczki, zamówienia publiczne
 - Popyt:
 - Usługi architektoniczne
 - Usługi inżynierskie
 - Materiały i chemia budowlana
 - Wystrój wnętrz
 - Technologie energooszczędne
-

- Najdynamiczniej rozwijający się sektor w regionie – program Open Skies w ramach ASEAN (swobodne przeloty)
 - Średni wzrost 15% rocznie
 - 63 mln pasażerów w 2015, prognozowany wzrost do 122 mln w 2020 (322 mln w 2030)
 - Wzrost sektora cargo 10% rocznie: 0,9 mln ton w 2015, 1,8 mln ton w 2020, 7,3 mln ton w 2030
- Rozwój floty firm lotniczych, serwisu, lotnisk oraz ich wyposażenia
- Największe linie lotnicze: Vietnam Airlines, Vietjet Air, Jetstar Pacific, and Vietnam Air Services Company (Vasco) – 125 samolotów (średni wiek 5 lat)
- 21 lotnisk: 8 międzynarodowych, 13 krajowych



- Bardzo duży potencjał na różnego rodzaju urządzenia medyczne i wyposażenie szpitali
 - Wartość sektora ok 250 mln USD i do niedawna rósł średnio rocznie o 14%, obecnie 5-6%
 - Większość szpitali publicznych wymaga modernizacji
 - 1062 szpitale, 200 szpitali prywatnych, 15 zagranicznych: w sumie 145 tys. łóżek
 - Plany budowy ok 200 nowych szpitali
 - Ocenia się że ok 30 tys. Wietnamczyków wyjeżdża za granicę na leczenie za wartość ok 2 mld USD
 - Sprzęt medyczny: 90% sprzętu z importu
 - Japonia, Niemcy, USA, Chiny, Singapur – razem 55% importowanego sprzętu
 - Import wspierany przez władze, brak restrykcyjnych ograniczeń, natomiast wymagane jest uzyskanie odpowiednich licencji
 - Popyt: do leczenia raka wątroby, dla diabetyków, choroby układu krążenia a także ortopedia, sprzęt ratunkowy, do sterylizacji, monitorowania stanu pacjentów oraz diagnostyki
-

- Wg Economist Intelligence Unit wartość sektora sprzętu komputerowego wynosi 13 mld USD (2017) – na potrzeby wzrostu większość sprzętu jest importowana
 - Wartość sektora telekomunikacji to ok 7 mld USD
 - Czołowi dostawcy to Viettel, Mobifone, and VNPT-Vinaphone
 - Szybka popularyzacja technologii 4G
 - 128 mln użytkowników
 - 9,3 mln stałych łącz do Internetu
 - 44 mln Internetu mobilnego
-

- Bardzo szybka popularyzacja przez ostatnie lata: 4.1mld USD (2015) (wzrost o 20% przez rok)
 - Liczba użytkowników smartfonów: 17,6 mln (2016) – wzrost o 17% rocznie
 - Użytkownicy Internetu: 50 mln ludzi – wzrost o 7,5% rocznie
 - Spodziewany wzrost sklepów internetowych do 2020: 52%
 - Popularne produkty: ubrania, obuwie, kosmetyki, sprzęt elektroniczny, artykuły domowe, książki, kwiaty, prezenty
 - Preferowane metody płatności: gotówka przy dostarczeniu towaru
-

E-commerce: B2C

- Preferencje klientów:
 - cena
 - reputacja sprzedawcy/strony
 - marka produktów
- Tylko 45% przedsiębiorstw jest obecnych online (2016) pozwalając na zakup towarów
- Tylko 13% sprzedawców korzysta tylko z własnych stron – reszta z pośredników jak eBay czy Alibaba



- 35 mln Wietnamczyków korzysta z mediów społecznościowych (36% populacji, 2016)
- 30% Wietnamczyków regularnie robi zakupy online korzystając z informacji w mediach społecznościowych w wyborze produktów
- 34% sprzedawców aktywnie promuje swe produkty wykorzystując te kanały (roczny wzrost o 6%)
- Najpopularniejsze: Facebook, Zing Me, LinkedIn, Instagram, YouTube



Cła i uwarunkowania importu

- Liczba importowanych rodzajów dóbr w HS6 z Polski– 799
- Prosta średnia poziomu ceł dla towarów importowanych z Polski – **9,04%**
- Udział bezcłowych taryf celnych do wszystkich nakładanych taryf dla importu z Polski - 31,49%
- Najwyższy poziom cła na produkty kupowane z Polski – 45%

Kultura Biznesowa w Wietnamie

- Kultura Konfucjańska
- Zasada starszeństwa
- Nierówność płci
- Zasada zachowania twarzy
- Kultura prezentów
- Relacje biznesowe z czasem stają się relacjami osobistymi
- Konieczność zatrudnienia tłumaczy



Zapraszamy do kontaktu

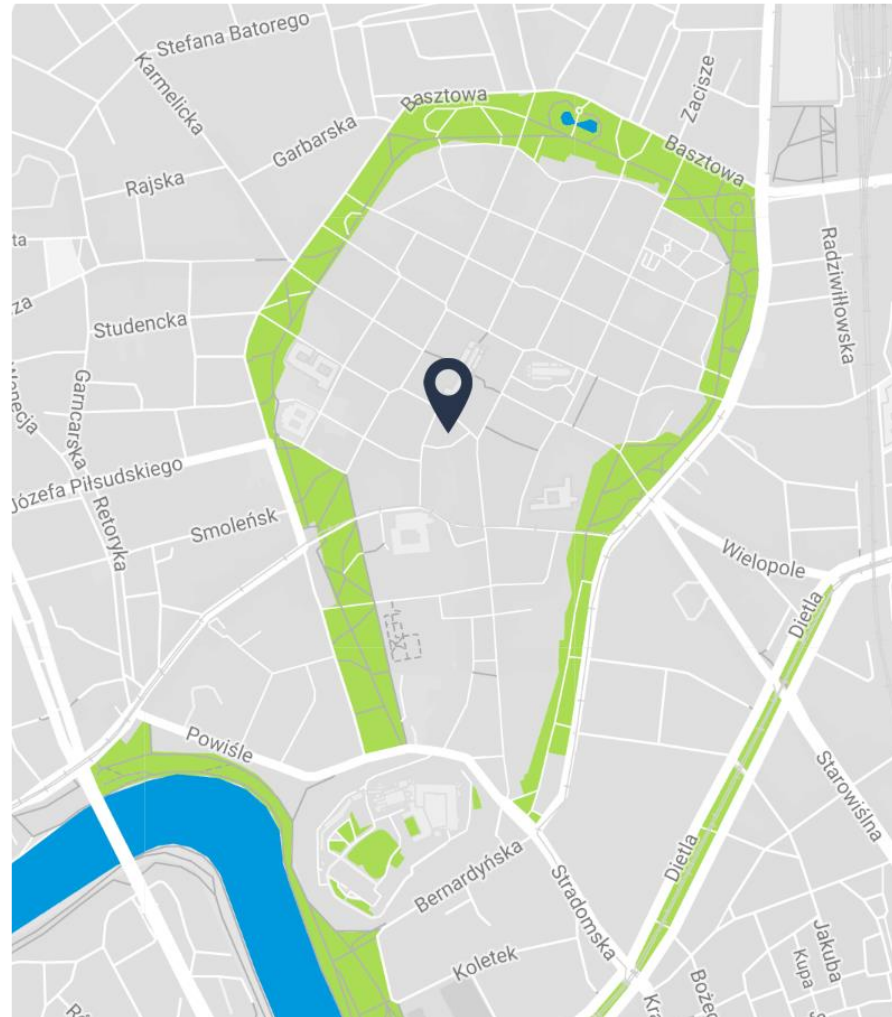


East Analytics s.c.

Biuro:
Rynek Główny 17,
31-008 Kraków
(wejście od ul. Brackiej 4)

Telefon:
+48 662803608

Email:
info@eastanalytics.com



www.eastanalytics.com



<https://pl-pl.facebook.com/eastanalytics/>



<https://twitter.com/eastanalytics>



<https://www.linkedin.com/company/east-analytics>