

Czym jest projekt Google Internetowe Rewolucje w eksporcie?

To **bezpłatny projekt edukacyjny Google**, którego celem jest zapewnienie praktycznego wsparcia dla małych i średnich przedsiębiorców w międzynarodowym rozwoju ich firm



Indywidualna konsultacja z jednym z 16 doradców w całym kraju



Dedykowany plan działania dla firmy



2-miesięczny okres wsparcia online zapewniony przez zespół doradców

Dołącz do projektu!
www.internetowerewolucje.pl

Rozwijaj swoją firmę na rynkach zagranicznych



Wybierz potencjalny rynek docelowy

- Określ cel, jaki stoi przed Twoją firmą.
- Przygotuj informacje na temat firmy (zasięg działania, oferta, produkty, klienci, konkurencja)
- Sprawdź jak odwiedzający z poszczególnych krajów zachowują się na Twojej stronie.
[Google Analytics](#)
- Zapoznaj się z danymi w panelu „Dowiedz się więcej o klientach zagranicznych” na Twoim koncie Google Analytics bit.ly/panel-eksport
- Wybierz najodpowiedniejsze dla siebie rynki i dowiedz się jak na nich zaistnieć.
[Market Finder](#)

Poznaj swoich nowych klientów

- Zobacz czego szukają internauci na rynkach, które Cię interesują.
[Google Trends](#)
- Sprawdź zainteresowanie konkretnymi produktami lub usługami na wybranym rynku.
[Planer słów kluczowych w Google Ads](#)
- Sprawdź gotowość i motywację do zakupów produktów pochodzących z zagranicy.
[Consumer Barometer](#)
- Zobacz jak wyglądają wyniki wyszukiwarki Google na interesującym Cię rynku.
[Narzędzie podglądu i diagnostyki reklam](#)



Przygotuj się do wejścia na nowe rynki

- Przygotuj treść strony w innym języku (w części krajów wystarczy wersja angielska).
[Market Finder](#) > Zaplanuj swoje działania > Lokalizacja
- Przygotuj odpowiednie dla danego kraju metody płatności.
[Market Finder](#) > Zaplanuj swoje działania > Płatności globalne
- Przygotuj odpowiednie dla danego kraju metody transportu.
[Market Finder](#) > Zaplanuj swoje działania > Logistyka międzynarodowa
- Uwzględnij informacje o nawykach konsumenckich w swojej komunikacji marketingowej.
[Consumer Barometer](#)
- Przetestuj szybkość i wydajność swojej strony mobilnej.
[Test My Site](#)
- Zadbaj o bezpieczeństwo w internecie
[Safety Center](#)