



Charakterystyka rynku

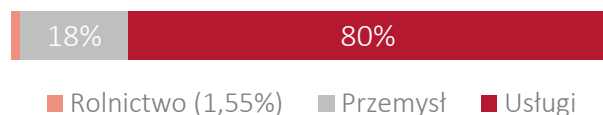
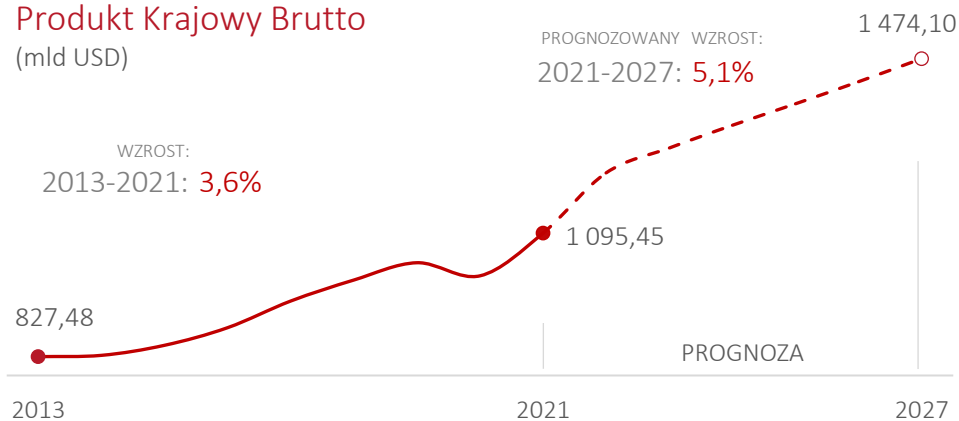
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, ILOStat)	4,21%
Inflacja (2021, MFW)	2,83%
Populacja (2021, MFW)	17,48 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	5521,7 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)

Produkt Krajowy Brutto
(mld USD)

PKB per capita PPP (2021, MFW): 62 685,00 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

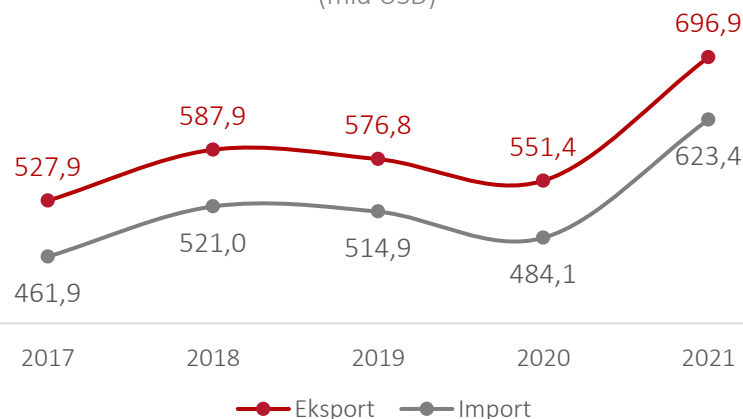
Index of Economic
Freedom 2022

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	8	Pozycja Polski	39
---------------	---	----------------	----

Index of Economic Freedom

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	79,2	79,2
Wolność inwestycji	90	80
Wolność prowadzenia biznesu	88,1	78,7

Eksport kraju – TOP 5 (2021)
(w tym eksport do Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
59,29 mld USD (0,29% do Polski)Urządzenia elektryczne
43,25 mld USD (9,23% do Polski)Produkty medyczne i farmaceutyczne
37,9 mld USD (2,00% do Polski)Maszyny specjalistyczne dla przemysłu
35,37 mld USD (1,31% do Polski)Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii
32,15 mld USD (0,68% do Polski)Wymiana handlowa kraju ogółem
(mld USD)





Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2021)
(w tym import z Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
70,34 mld USD (0,69% z Polski)Urządzenia elektryczne
48,12 mld USD (2,05% z Polski)Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
32,77 mld USD (2,30% z Polski)Pojazdy drogowe
30,56 mld USD (2,74% z Polski)Urządzenia biurowe i komputery
28,52 mld USD (1,63% z Polski)











Niderlandy są dobrze prosperującą i otwartą gospodarką, która w dużym stopniu polega na handlu zagranicznym. Bilans handlowy Niderlandów wykazuje znaczną nadwyżkę (w porównaniu z wielkością kraju nawet większą niż Niemcy). Pełnią ważną rolę europejskiego węzła komunikacyjnego, z Rotterdamem jako największym portem morskim i Amsterdamem z jednym z największych portów lotniczych w Europie.









ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Egalitaryzm i otwartość widoczna w horyzontalnej strukturze holenderskiej kultury biznesowej.
-  Firmy zachowują ostrożność i pragmatyczną strategię, a kultura biznesu zazwyczaj wymaga planowania krok po kroku.
-  Spotkania biznesowe są zwykle nieformalne (podobnie strój), ale w ustalonych terminach, z porządkami obrad, protokołami. Od wszystkich uczestników oczekuje się wkładu merytorycznego niezależnie od ich pozycji.
-  Zabieranie partnerów biznesowych na kolację rzadko zdarza się w holenderskiej kulturze biznesowej.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Otwartość na wymianę handlową.
-  Bardzo dobrze rozwinięta sieć transportu.
-  Możliwość załatwienia spraw administracyjnych online.
-  Odpowiedzialność społeczna i ekologiczna.
-  Wysoki poziom znajomości języka angielskiego, niemieckiego i francuskiego w społeczeństwie.
-  Hermetyczność rynku, nadrzędność dóbr i usług lokalnych nad zagranicznymi.
-  Trudny rynek nieruchomości, skomplikowany system podatkowy (wysokie stawki).
-  Ograniczony dostęp do usług publicznych w przypadku braku konta w NL i trudności związane z zakładaniem kont bankowych.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Zielone technologie (również maszyny, urządzenia i ich części)
-  IT/ICT (w tym urządzenia i części)
-  Technologia i aparatura medyczna
-  Automotive (samochody elektryczne, stacje ładowania, serwis, części)
-  Maszyny i urządzenia elektr./elektron. oraz ich części (w tym związane z transportem, branżą kosmiczną, telekomunikacyjną)
-  Surowce naturalne: szkło, metal, drewno
-  Tekstylna naturalna i ekologiczna
-  Usługi - branża budowlana, branża rolnicza (zwłaszcza praca sezonowa)

PRZYDATNE LINKI:

Strona informacyjna dla przedsiębiorców: <https://business.gov.nl/>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.