



Charakterystyka rynku

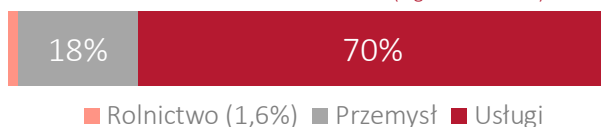
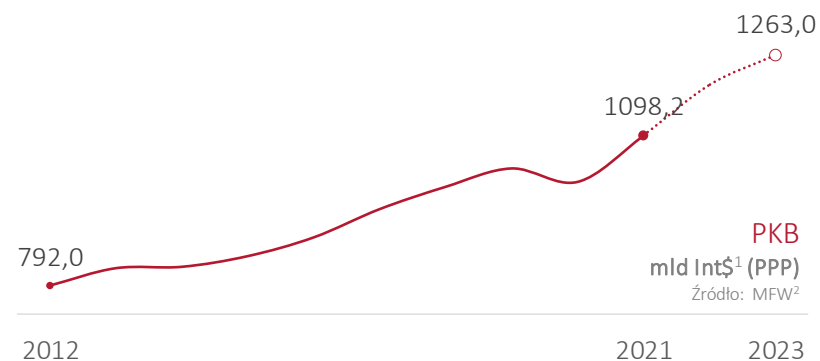
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, MFW)	4,23%
Inflacja (2021, MFW)	2,83%
Populacja (2021, Bank Światowy)	17,44 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	5200,11 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

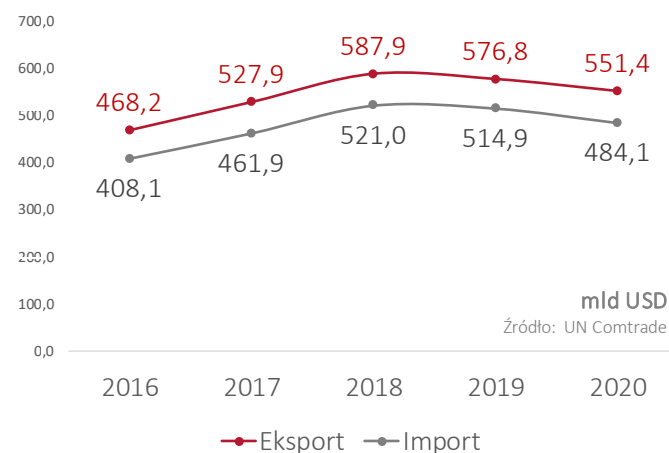
SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 38,7%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 15,0%PKB per capita PPP (2021, MFW)² -4,52% r/r¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	24	128
	Rejestracja własności	30	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	78	55

Import z Polski (2020)

	Urządzenia elektryczne 865,77 mln USD
	Meble i ich części 786,25 mln USD
	Różne wyroby przemysłowe 750,36 mln USD
	Pojazdy drogowe 669,71 mln USD
	Wyroby z metali 576,58 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.





Import ogółem (2020)

	Ropa naftowa, produkty naftowe 43 568,10 mln USD
	Urządzenia elektryczne 39 188,10 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 30 949,51 mln USD
	Urządzenia biurowe i komputery 25 961,94 mln USD
	Pojazdy drogowe 25 884,40 mln USD




Niderlandy są dobrze prosperującą i otwartą gospodarką, która w dużym stopniu polega na handlu zagranicznym. Bilans handlowy Niderlandów wykazuje znaczną nadwyżkę (w porównaniu z wielkością kraju nawet większą niż Niemcy). Pełnią ważną rolę europejskiego węzła komunikacyjnego, z Rotterdamem jako największym portem morskim i Amsterdamem z jednym z największych portów lotniczych w Europie.







ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Egalitaryzm i otwartość widoczna w horyzontalnej strukturze holenderskiej kultury biznesowej.
-  Firmy zachowują ostrożność i pragmatyczną strategię, a kultura biznesu zazwyczaj wymaga planowania krok po kroku.
-  Spotkania biznesowe są zwykle nieformalne (podobnie strój), ale w ustalonych terminach, z porządkami obrad, protokołami. Od wszystkich uczestników oczekuje się wkładu merytorycznego niezależnie od ich pozycji.
-  Zabieranie partnerów biznesowych na kolację rzadko zdarza się w holenderskiej kulturze biznesowej.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Otwartość na wymianę handlową.
-  Bardzo dobrze rozwinięta sieć transportu.
-  Możliwość załatwienia spraw administracyjnych online.
-  Odpowiedzialność społeczna i ekologiczna.
-  Wysoki poziom znajomości języka angielskiego, niemieckiego i francuskiego w społeczeństwie.
-  Hermetyczność rynku, nadrzędność dóbr i usług lokalnych nad zagranicznymi.
-  Trudny rynek nieruchomości, skomplikowany system podatkowy (wysokie stawki).
-  Ograniczony dostęp do usług publicznych w przypadku braku konta w NL i trudności związane z zakładaniem kont bankowych.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Zielone technologie (również maszyny, urządzenia i ich części)
-  IT/ICT (w tym urządzenia i części)
-  Technologia i aparatura medyczna
-  Automotive (samochody elektryczne, stacje ładowania, serwis, części)
-  Maszyny i urządzenia elektr./elektron. oraz ich części (w tym związane z transportem, branżą kosmiczną, telekomunikacyjną)
-  Surowce naturalne: szkło, metal, drewno
-  Tekstylia naturalne i ekologiczne
-  Usługi - branża budowlana, branża rolnicza (zwłaszcza praca sezonowa)

PRZYDATNE LINKI:

Strona informacyjna dla przedsiębiorców: <https://business.gov.nl/>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.