

IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

**RYNEK E-COMMERCE
W CZECHACH**

Zapraszamy do zapoznania się z kolejnym opisem rynku e-commerce przygotowanym przez Izbę Gospodarki Elektronicznej. Tym razem opisujemy rynek e-commerce w Czechach.

POPULACJA



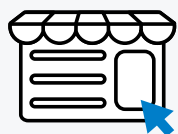
POPULACJA CZECH:

10,6 mln ludzi ^[1]



DOSTĘP DO INTERNETU:

90% populacji ^[2]



LICZBA E-SKLEPÓW:

43,5 tys. ^[3]



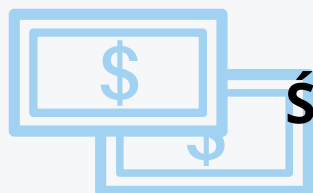
INTERNAUCI:

9,45 mln ludzi ^[4]



ROBI ZAKUPY ONLINE:

59% ^[5]



ŚREDNIA WARTOŚĆ ZAKUPÓW:

363\$ ^[7]

E-COMMERCE RYNEK

Udział handlu elektronicznego w Czechach wzrośnie z 15% w roku 2020 do około 20% w 2025r. Tak prognozuje dane CBRE, stawiając ten kraj na 3 miejscu pod względem wzrostu sprzedaży online w Europie (zaraz po Wielkiej Brytanii oraz Holandii). Rynek e-commerce w Czechach nie został zdominowany przez wielkich graczy jak w Polsce (w tak dużym stopniu), wręcz odwrotnie – Czesi są mocarstwem mniejszych e-sklepów. Na chwilę obecną jest ich ponad 40.000^[3]. To największa ilość w Europie, zważywszy na liczbę mieszkańców. Rośnie tu też udział zagranicznych klientów w przestrzeni e-commerce. Rodzi się szansa dla polskich sprzedawców, by do tego środowiska dołączyli i mogli z sukcesami się rozwijać.

Według Eurostatu, do 2021 roku, rynki e-commerce naszego regionu (w tym przede wszystkim Czechy, Rumunia, Węgry i Słowacja) zwiększą się nawet o kilkadziesiąt procent.

Czechy to obecnie najszybciej rozwijający się rynek e-commerce w Europie ze wzrostem szacowanym na 16%. 90% Czechów ma dostęp do Internetu, a zakupu w sieci robi blisko 60%.

**DYNAMICZNIE ROSNĄ ZAKUPY MOBILE,
Z WYKORZYSTANIEM TABLETÓW
ORAZ SMARTFONÓW** ^[6]



PROGNOZY



✓ **35% wzrost rynku (2022)** ^[8]



50 tys. e-sklepów (2022) ^[9]

✓ **8,8 mld Euro – roczny obrót e-commerce (2024)** ^[10]

✓ **16% udziału w sprzedaży detalicznej (2024)** ^[11]

NAJPOPULARNIEJSZE BRANŻE

Jeżeli chodzi o branżę e-commerce oraz preferencje produktów kupowanych przez czeskich konsumentów, dane kształtują się następująco:

- Najpopularniejszym segmentem w e-commerce jest odzież i akcesoria – odpowiadają one za 17% rocznego obrotu w e-commerce ^[12]
- Na II miejscu plasuje się kategoria AGD i ogród – 11% ^[13]
- Elektronika i media – 7% ^[14]
- Artykuły spożywcze – 6% ^[15]

GRACZE RYNKOWI



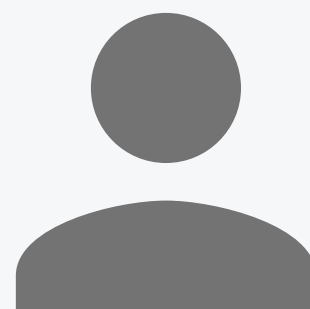
W czeskim e-commerce najważniejsze dla konkursanta są porównywarki

- ü Aukro – odpowiednik allegro ^[16]
- ü Heureka – porównywarki (53% korzysta z tej wyszukiwarki przy zakupie) ^[17]
- ü Zboži – porównywarka ^[18]
- ü Hledej ceny – porównywarka ^[19]

CZESKI KONSUMENT

Na podstawie dostępnych źródeł można zauważyć, że preferencje zakupowe czeskiego e-konsumenta są różne. Jednak poniżej przedstawione wartości, pokazują nam ciekawe zależności:

- 49% internautów kupuje tylko w Czechach ^[20]
- 75% z nich oczekuje dostawy tego samego dnia ^[21]
- Czesi kochają porównywarki
- Cena- nie determinuje zakupu
- üOpinia- duże znaczenie rekomendacji



E-COMMERCE



METODY PŁATNOŚCI

65%
karta
kredytowa

17%
karta
prepaid

9%
e-portfel

7%
przelew
bankowy

3%
inne

Przy preferencji wyboru płatności przez czeskiego e-konsumenta mamy następujące powyższe dane. ^[22]

E-COMMERCE

METODY DOSTAWY

Zaufanie do lokalnej poczty, częsty wybór odbioru przesyłek z punktów odbioru to cechy, charakteryzujące preferencje czeskiego e-konsumenta. Poniżej ukazana jest częstotliwość wyborów metod dostaw:

- 36% Poczta Czeska
- 31% Kurierzy
- 20% punkty odbioru
- 6% odbiór osobisty
- 7% inne^[23]

PODSUMOWANIE

Naturalnym celem ekspansji dla polskich e-sklepów są obecnie rynki Europy środkowo-wschodniej, w tym – ze względu na dynamikę wzrostu – m.in. : Czechy, Rumunia, Węgry i Słowacja. Według Eurostatu do końca 2021 roku, rynki e-commerce w tych krajach zwiększą się nawet o kilkadziesiąt procent. Warto w strategii sprzedażowej pomyśleć o sprzedaży online do Czech.



ŹRÓDŁA:

[1] Europejski Urząd Statystyczny

[2] Bank Światowy

[3] PayU, Kierunek rozwoju dla polskich e-sklepów, online:

<https://poland.payu.com/blog/miliony-konsumentow-na-wyciagniecie-reki-czechy-slowacja-i-wegry/>, dostęp 22.07.2021

[4] Wikipedia, Lista państw świata według liczby użytkowników Internetu

[5],[6],[7] [21] Arvato, Rynek e-commerce w Czechach, online:

<https://blog.arvato.pl/rynek-e-commerce-w-czechach/>, dostęp 26.07.2021

[8],[9],[10],[11],[12],[13],[14],[15],[23] OlzaLogistic, Czeski rynek e-commerce, online:

https://www.olzalogistic.com/!data/files/Olza_ecommerce_Czechy_Fact_Sheet_XI_19.pdf, dostęp 26.07.2021

[16],[17],[18],[19] EHANDEL, E-commerce w pigułce: Czechy, online:

<https://ehandel.com.pl/e-commerce-w-pigulce-czechy,635>, dostęp 26.07.2021

[20] export.gov, Czech Republic Country Commercial Guide, 2018

[22] ceska e-commerce, Stan e-commerce w Czechach w 2021, online:

<https://www.ceska-ecommerce.cz/>, dostęp 26.07.2021



KONTAKT



IZBA GOSPODARKI ELEKTRONICZNEJ

**ul. Łucka 18 lok. 76
00-845 Warszawa**

**WWW.EIZBA.PL
GRUPYMERYTORYCZNE@EIZBA.PL**

