



RYNKI ZAGRANICZNE

Republika Południowej Afryki



Charakterystyka rynku

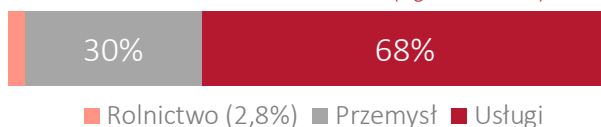
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



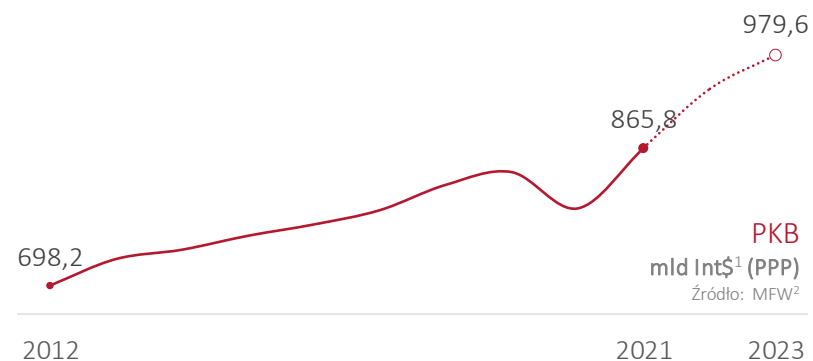
| | |
|--|-----------|
| Bezrobocie (2021, MFW) | 34,20% |
| Inflacja (2021, MFW) | 4,55% |
| Populacja (2021, Bank Światowy) | 59,31 mln |
| Przeciętna płaca (mc) (2019, ILOStat) | 263 USD |

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)



SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 24,0%

PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 13,1%



PKB per capita PPP (2021, MFW)² -7,76% r/r

¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFW

Pozycja Doing Business 2020

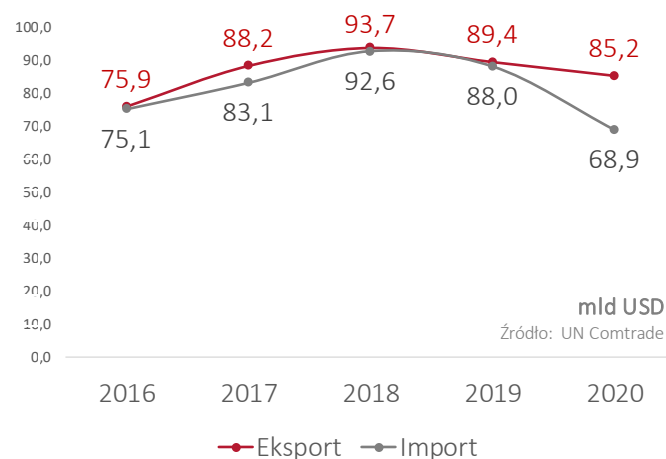


| Doing Business 2020 | Kategoria: | Pozycja kraju | Polska |
|---------------------|---------------------------------|---------------|--------|
| | Rozpoczęcie działalności | 139 | 128 |
| | Rejestracja własności | 108 | 92 |
| | Rozwiązywanie sporów handlowych | 102 | 55 |

Import z Polski (2020)

| | |
|--|--|
| | Zboża i przetwory zbożowe 178,29 mln USD |
| | Urządzenia biurowe i komputery 90,29 mln USD |
| | Pojazdy drogowe 87,16 mln USD |
| | Materiały perfumeryjne; kosmetyki, chemia domowa 65,34 mln USD |
| | Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii 60,49 mln USD |

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2020)

| | |
|--|---|
| | Ropa naftowa, produkty naftowe 8 781,58 mln USD |
| | Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii 5 123,51 mln USD |
| | Pojazdy drogowe 4 215,04 mln USD |
| | Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 3 348,55 mln USD |
| | Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 3 251,59 mln USD |



RPA ma 58 milionów mieszkańców i jest krajem bardzo zróżnicowanym pod względem dochodu na rodzinę. RPA to brama wejściowa na rynki Afryki Południowej i główny port handlowy kontynentu. Dużych możliwości ekspansji upatruje się w branży kosmetycznej, FMCG, branży spożywczej, rolnictwie oraz górnictwie. Ponadto szanse dla eksportu do RPA są również w sektorze motoryzacyjnym ze względu na istniejące silne relacje między dwoma krajami.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Dobre relacje osobiste często stanowią podstawę udanego biznesu. Pierwsze spotkanie powinno polegać na wzajemnym poznaniu się, a nie na ścisłej dyskusji biznesowej.



Przy organizacji spotkania biznesowego należy pamiętać, że zasady hierarchii biznesowej w dużej mierze zależą od charakteru i wielkości firmy – należy dobrze rozpoznać potencjalnego partnera.



Ważne jest, aby zrozumieć różnicę w stylach negocjacji, które występują wśród zróżnicowanych kulturowo obywateli RPA (różne grupy etniczne to tzw. czarna ludność (głównie plemiona Zulu i Xhosa); Afrykanerzy (biali potomkowie Brytyjczyków); społeczność Coloureds; (Hindusi oraz Muzułmanie).

MOCNE I SŁABE STRONY



RPA wspiera inwestorów zagranicznych szczególnie w takich gałęziach gospodarki jak: przemysł wytwórczy, rolnictwo, alternatywne źródła energii i przemysł wydobywczy. Inwestorzy zagraniczni mogą skorzystać z następującej strony internetowej: InvestSA (<http://www.investsa.gov.za>).



RPA posiada nowoczesną i dobrze rozwiniętą infrastrukturę transportową. Jest członkiem regionalnych unii gospodarczych (SACU, SADC) co pozwala na swobodną wymianę handlową z ponad 16 krajami regionu.



Wzrost klasy średniej otwiera nowe możliwości dla odpowiednio dopasowanych produktów.



Taryfy i stawki celne są stale aktualizowane i mogą ulegać zmianie bez wcześniejszego powiadomienia. Również niestabilne dostawy energii elektrycznej i wysokie bezrobocie wpływa negatywnie na rozwój kraju.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Górnictwo pozostaje kluczowym sektorem RPA, jednak duży nacisk kładzie się na wdrożenie długoterminowego planu rozwoju sektora energetycznego (Integrated Resource Plan IRP 2018).



Aby zdywersyfikować gospodarkę rząd RPA wspiera rozwój następujących sektorów: rolnictwo & przetwórstwo rolne (Agro-processing), akwakultura, technologie dla tzw. zielonej gospodarki, produkcja dóbr konsumpcyjnych.



Dojrzałe sektory to sektor motoryzacyjny, transportowy oraz branża Fintech, której innowacyjne rozwiązania znajdują zastosowanie w sektorach bankowym, ubezpieczeniowym oraz inwestycyjnym.

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>
InvestSA: <http://www.investsa.gov.za/investment-opportunities>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.