



Charakterystyka rynku

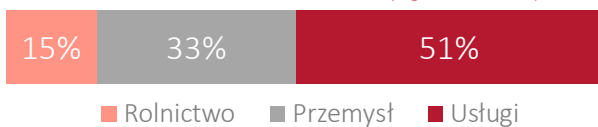
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2019, prog. MFW)	2,21%
Inflacja (2019, prog. MFW)	2,80%
Populacja (2019, Bank Światowy)	96,46 mln
Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat)	255,55 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA  
2010-2019: 106,2%PROGNOZOWANA ZMIANA  
2019-2021: 12,7%

PKB per capita PPP (2019, MFW)\* +5,99% r/r

\*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

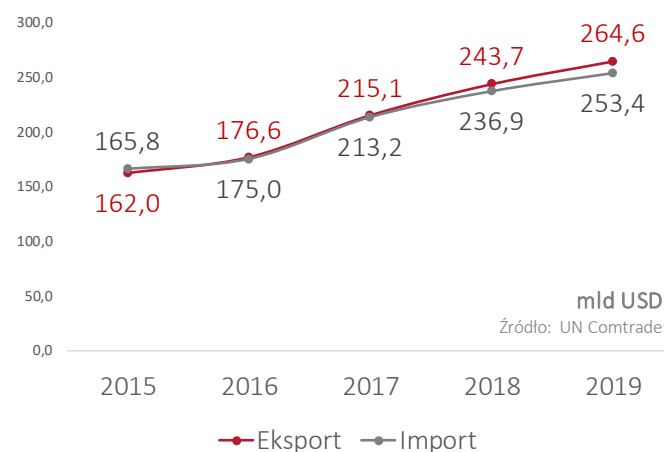
Pozycja Doing  
Business 2020

Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	115	128
Rejestracja własności	64	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	68	55

## Import z Polski (2019)

	Produkty medyczne i farmaceutyczne 56,03 mln USD
	Mięso i przetwory mięsne 49,20 mln USD
	Wyroby z metali 21,29 mln USD
	Urządzenia elektryczne 20,97 mln USD
	Produkty mleczarskie i jaja ptasie 20,83 mln USD

## Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.




## Import ogółem (2019)

	Urządzenia elektryczne 53 896,11 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 22 447,19 mln USD
	Przędza włókiennicza, tkaniny, gotowe artykuły 17 283,63 mln USD
	Ropa naftowa, produkty naftowe 10 616,29 mln USD
	Żeliwo i stal 10 515,82 mln USD




Socjalistyczną Republikę Wietnamu cechuje nieprzerwany, szybki wzrost gospodarczy, ciągłe reformy oraz duża liczba ludności (93 miliony), z której połowa ma mniej niż 30 lat - tworzące dynamiczne i szybko rozwijające się środowisko handlowe w Wietnamie. Rynek wietnamski został zakwalifikowany przez rząd Polski jako jeden z pięciu najbardziej perspektywicznych dla rozwoju polskiej gospodarki.

## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Początkowy okres nawiązywania relacji przejawia się większą liczbą bezpośrednich spotkań niż kontaktów listownych czy telefonicznych;
-  Należy być przygotowanym na pewien stopień formalności, ale w miarę postępu w rozwijaniu wzajemnych relacji ulega on rozluźnieniu;
-  Istotnym aspektem całego procesu negocjacji jest nawiązanie dobrych relacji osobistych z wietnamskim odpowiednikiem. W trakcie lunchu często bywają prowadzone rozmowy biznesowe, natomiast obiady to spotkania towarzyskie.

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  Nieprzerwany, szybki wzrost gospodarczy, ciągłe reformy oraz duża liczba ludności tworzą dynamiczne i szybko rozwijające się środowisko handlowe w Wietnamie.
-  Umowa o wolnym handlu UE-Wietnam (EVFTA) docelowo zakłada wyeliminowanie ponad 99 proc. ceł na towary handlowe po obu stronach.
-  W kontekście trwającej wojny handlowej między USA i Chinami, oraz blokadami spowodowanymi pandemią COVID 19, Wietnam ma wysoki potencjał na stanie się rynkiem zbytu dostarczającym i przyjmującym ogromne ilości towarów z całego świata.
-  Brak przejrzystości i odpowiedzialności, cenzura mediów, nieefektywna biurokracja oraz głęboko zakorzeniona korupcja to wciąż poważne problemy w Wietnamie.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Polskie produkty na rynku wietnamskim z potencjałem: jabłka i produkty z jabłek, mięso (drób, wieprzowina i wołowina), produkty mleczarskie, alkohol.



Obroty towarowe w eksporcie złożonych leków z Polski do Wietnamu w pierwszych trzech kwartałach 2019 roku wynosiły 3,8 milionów USD czyli 4,8% całego eksportu wszystkich towarów.



Sprzedaż sprzętu, technologii i usług konsultingowych związanych ze wzrostem w sektorach przemysłowych i eksportowych Wietnamu, jak również realizacja dużych projektów infrastrukturalnych nadal jest głównym źródłem działalności handlowej i przychodów dla zagranicznych firm.

## PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.