



Charakterystyka rynku

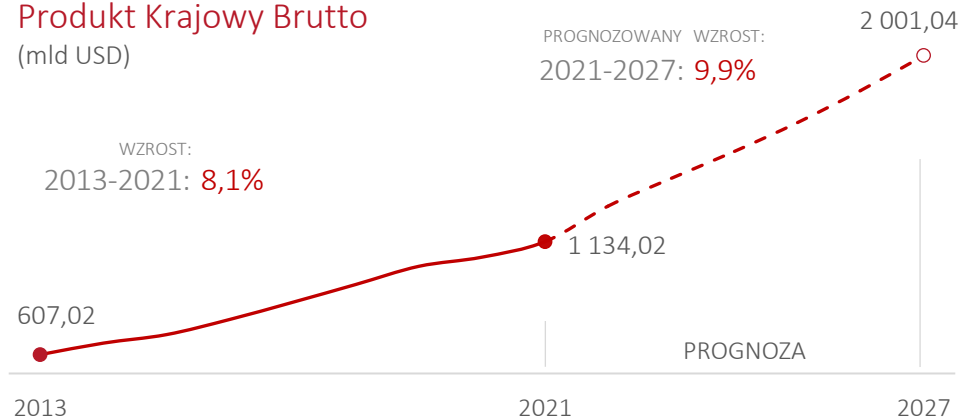
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, ILOStat)	2,38%
Inflacja (2021, MFW)	1,83%
Populacja (2020, MFW)	97,58 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	291,29 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy\*)

Produkt Krajowy Brutto  
(mld USD)

PKB per capita PPP (2020, MFW): 10 877,30 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

## Index of Economic Freedom 2022

The Heritage Foundation

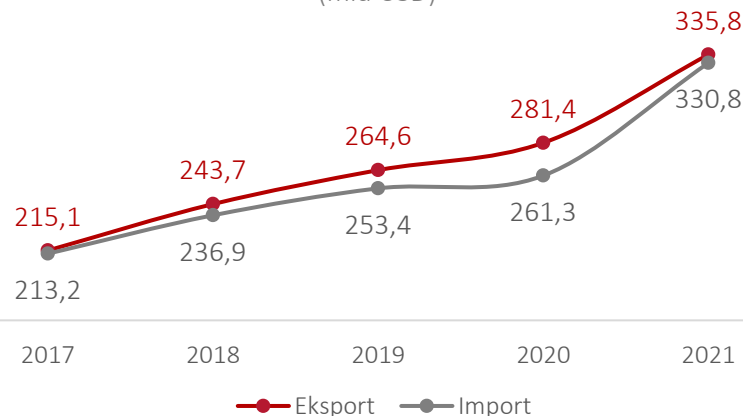
Pozycja kraju	84	Pozycja Polski	39
---------------	----	----------------	----

Index of Economic Freedom

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	78,8	79,2
Wolność inwestycji	40	80
Wolność prowadzenia biznesu	73,6	78,7

Eksport kraju – TOP 5 (2021)  
(w tym eksport do Polski)

	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 90,74 mld USD (1,21% do Polski)
	Urządzenia elektryczne 39,63 mld USD (0,31% do Polski)
	Odzież i dodatki odzieżowe 30,62 mld USD (0,30% do Polski)
	Obuwie 18,24 mld USD (0,24% do Polski)
	Urządzenia biurowe i komputery 16,17 mld USD (0,70% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem  
(mld USD)

Źródło: UN Comtrade




Import kraju – TOP 5 (2021)  
(w tym import z Polski)

	Urządzenia elektryczne 79,17 mld USD (0,05% z Polski)
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 34,29 mld USD (0,01% z Polski)
	Przędza włókiennicza, tkaniny, gotowe artykuły 18,61 mld USD (0,00% z Polski)
	Żeliwo i stal 12,85 mld USD (0,03% z Polski)
	Tworzywa sztuczne w formach podstawowych 11,79 mld USD (0,01% z Polski)







Socjalistyczną Republikę Wietnamu cechuje nieprzerwany, szybki wzrost gospodarczy, ciągłe reformy oraz duża liczba ludności (98 milionów), z której połowa ma mniej niż 30 lat - tworzące dynamiczne i szybko rozwijające się środowisko handlowe w Wietnamie. Rynek wietnamski został zakwalifikowany przez rząd Polski jako jeden z pięciu najbardziej perspektywicznych dla rozwoju polskiej gospodarki.




## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Początkowy okres nawiązywania relacji przejawia się większą liczbą bezpośrednich spotkań niż kontaktów listownych czy telefonicznych;
-  Należy być przygotowanym na pewien stopień formalności, ale w miarę postępu w rozwijaniu wzajemnych relacji ulega on rozluźnieniu;
-  Istotnym aspektem całego procesu negocjacji jest nawiązanie dobrych relacji osobistych z wietnamskim odpowiednikiem. W trakcie lunchu często bywają prowadzone rozmowy biznesowe, natomiast obiady to spotkania towarzyskie.

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  Nieprzerwany, szybki wzrost gospodarczy, ciągłe reformy oraz duża liczba ludności tworzą dynamiczne i szybko rozwijające się środowisko handlowe w Wietnamie.
-  Umowa o wolnym handlu UE-Wietnam (EVFTA) docelowo zakłada wyeliminowanie ponad 99 proc. ceł na towary handlowe po obu stronach.
-  W kontekście trwającej wojny handlowej między USA i Chinami, oraz blokadami spowodowanymi pandemią COVID-19, Wietnam ma wysoki potencjał na stanie się rynkiem zbytu dostarczającym i przyjmującym ogromne ilości towarów z całego świata.
-  Brak przejrzystości i odpowiedzialności, cenzura mediów, nieefektywna biurokracja oraz głęboko zakorzeniona korupcja to wciąż poważne problemy w Wietnamie.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Polskie produkty na rynku wietnamskim z potencjałem: jabłka i produkty z jabłek, mięso (drób, wieprzowina i wołowina), produkty mleczarskie, alkohol.
-  Wietnamski rynek kosmetyczny ma obecnie obroty rzędu 51 bilionów VND rocznie (około 2,3 miliarda USD) a do 2025 r. rynek osiągnie obroty rzędu 14,42 mld USD, czyli o 24% więcej niż w 2021 r.
-  Sprzedaż sprzętu, technologii i usług konsultingowych związanych ze wzrostem w sektorach przemysłowych i eksportowych Wietnamu, jak również realizacja dużych projektów infrastrukturalnych nadal jest głównym źródłem działalności handlowej i przychodów dla zagranicznych firm.

## PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[paih.gov.pl/kontakt](http://paih.gov.pl/kontakt)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.