



Charakterystyka rynku

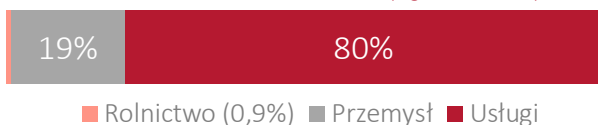
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2019, prog. MFW)	3,67%
Inflacja (2019, prog. MFW)	1,81%
Populacja (2019, Bank Światowy)	328,24 mln
Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat)	b.d.

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)



SKUMULOWANA ZMIANA
2010-2019: 42,9%

PROGNOZOWANA ZMIANA
2019-2021: 1,1%



PKB per capita PPP (2019, MFW)* +1,84% r/r

*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

Pozycja Doing Business 2020

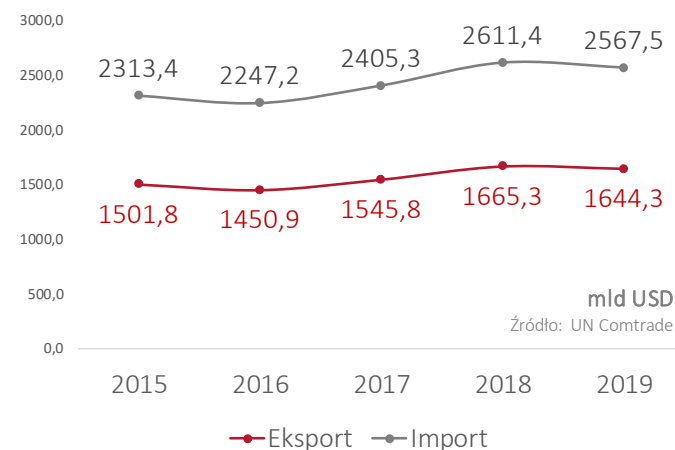


Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	55	128
Rejestracja własności	39	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	17	55

Import z Polski (2019)

	Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii 1 284,47 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 1 102,82 mln USD
	Urządzenia elektryczne 750,17 mln USD
	Różne wyroby przemysłowe 724,21 mln USD
	Meble i ich części 461,59 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2019)

	Pojazdy drogowe 305 632,88 mln USD
	Ropa naftowa, produkty naftowe 196 881,60 mln USD
	Urządzenia elektryczne 190 664,08 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 155 099,23 mln USD
	Różne wyroby przemysłowe 136 334,06 mln USD



Uznane za jeden z najlepszych krajów do prowadzenia działalności gospodarczej, Stany Zjednoczone to dobrze prosperujący rynek znany ze stabilnych struktur gospodarczych, politycznych i prawnych, oferujący niezliczone możliwości dla zagranicznych firm i inwestorów. Kluczowe cechy tego rynku ułatwiające prowadzenie działalności obejmują wysoką jakość infrastruktury, niskie podatki, przejrzysty system prawny oraz dostęp do największego rynku konsumenckiego na świecie. Potencjał eksportowy do USA jest wysoki, biorąc pod uwagę zależność USA od importu, o czym świadczy ujemny bilans handlowy, który w 2018 roku osiągnął poziom 627,7 mld USD.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Dostosowanie kulturowe: Amerykanie lubią materiały tworzone konkretnie na ich rynek oraz dostosowane do ich oczekiwań. Obejmuje to:

- stosowanie językowych konwencji przyjętych w USA, zamiast tych przyjętych w Wielkiej Brytanii (American English w odróżnieniu od British English),
- użycie systemu imperialnego zamiast systemu metrycznego,
- przygotowanie materiałów jedynie w języku angielskim, a nie w kilku wersjach językowych.



Komunikacja: Amerykanie oczekują sprawnej komunikacji (kontakt mailowy powinien nastąpić w ciągu 24 godzin od spotkania).

MOCNE I SŁABE STRONY



Największy pojedynczy odbiorca BIZ na świecie - o wartości 4,34 bln USD.



Umowy o wolnym handlu z 20 krajami - dostęp do dodatkowych konsumentów.



Wysoki PKB na mieszkańca i najwyższe wydatki gospodarstw domowych na świecie (25% całej światowej konsumpcji gospodarstw domowych).



Znaczna konkurencja - konkurując w USA konkurujemy de facto z całym światem.



Protekcjonalizm gospodarczy.



Licencje, koncesje i inne zezwolenia.



Dwuwarstwowy system podatkowy.



Zróżnicowane uwarunkowania prawne pomiędzy poszczególnymi stanami.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Maszyny i urządzenia mechaniczne



IT/ICT (e-commerce, komunikacja, telemedycyna)



Instrumenty i aparatura medyczna lub chirurgiczna



Artykuły spożywcze



Produkty farmaceutyczne

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

<https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreeconomies/united-states/>

https://data.worldbank.org/indicator/BN.GSR.GNFS.CD?end=2018&locations=US&most_recent_value_desc=false&start=1960

<https://www.selectusa.gov/servlet/servlet.FileDownload?file=015t0000000LKSn>

https://data.worldbank.org/indicator/NE.CON.TOTL.CD?most_recent_value_desc=true

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.