



# RYNKI ZAGRANICZNE

Stany Zjednoczone

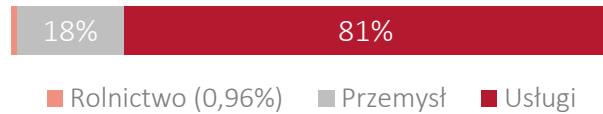


- Charakterystyka rynku
- INFORMACJE GOSPODARCZE
- UWARUNKOWANIA RYNKOWE



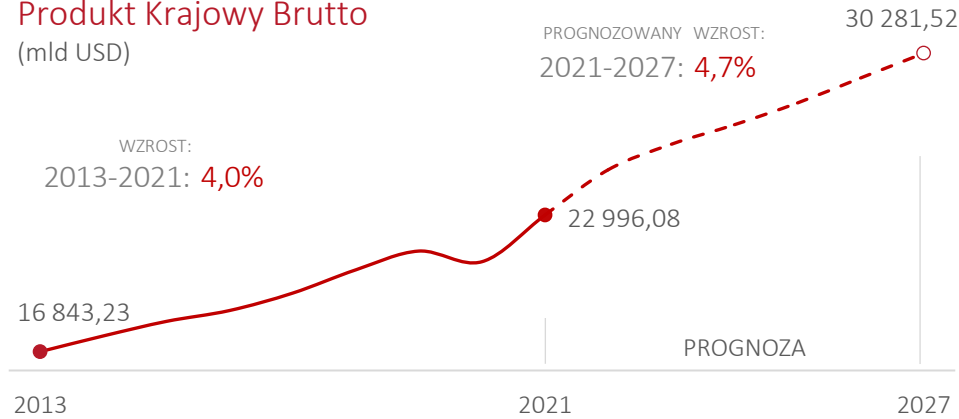
Bezrobocie (2022, ILOStat)	3,65%
Inflacja (2021, MFW)	4,69%
Populacja (2021, MFW)	332,18 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	4600,13 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy\*)



## Produkt Krajowy Brutto

(mld USD)



PKB per capita PPP (2021, MFW): 69 227,11 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

## Index of Economic Freedom 2022

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	25	Pozycja Polski	39
---------------	----	----------------	----

Index of Economic Freedom	Kategoria:	Wynik kraju	Polska
	Wolność handlu	75,2	79,2
	Wolność inwestycji	85	80
	Wolność prowadzenia biznesu	87,5	78,7

## Eksport kraju – TOP 5 (2021)

(w tym eksport do Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe  
161,25 mld USD (0,07% do Polski)



Urządzenia elektryczne  
134,23 mld USD (0,40% do Polski)



Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii  
130,74 mld USD (0,69% do Polski)



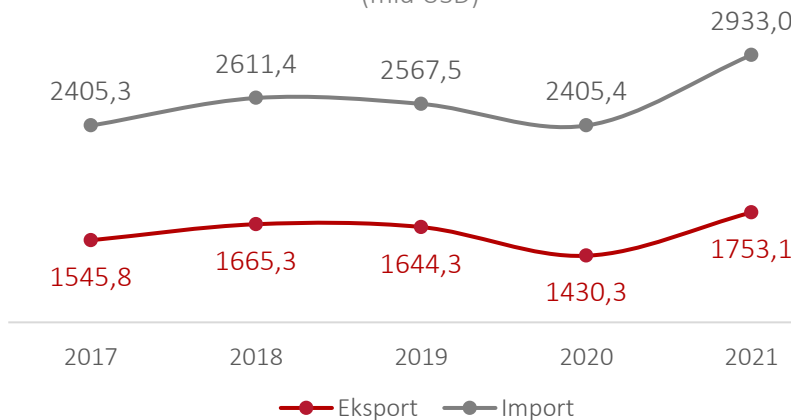
Pojazdy drogowe  
118,06 mld USD (0,32% do Polski)



Produkty medyczne i farmaceutyczne  
81,77 mld USD (0,05% do Polski)

## Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade

## Import kraju – TOP 5 (2021)

(w tym import z Polski)



Pojazdy drogowe  
277,7 mld USD (0,19% z Polski)



Urządzenia elektryczne  
233,89 mld USD (0,43% z Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe  
205,67 mld USD (0,03% z Polski)



Różne wyroby przemysłowe  
184,99 mld USD (0,47% z Polski)



Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo  
174,1 mld USD (0,14% z Polski)



Uznane za jeden z najlepszych krajów do prowadzenia działalności gospodarczej, Stany Zjednoczone to dobrze prosperujący rynek znany ze stabilnych struktur gospodarczych, politycznych i prawnych, oferujący niezliczone możliwości dla zagranicznych firm i inwestorów. Kluczowe cechy tego rynku ułatwiające prowadzenie działalności obejmują wysoką jakość infrastruktury, atrakcyjne zachęty gospodarcze dla zagranicznych inwestorów, przejrzysty system prawny oraz dostęp do największego rynku konsumenckiego na świecie. Potencjał eksportowy do USA jest wysoki, biorąc pod uwagę zależność USA od importu, o czym świadczy ujemny bilans handlowy, który w 2021 roku osiągnął poziom -1179,8 mld USD.

## ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Dostosowanie kulturowe: Amerykanie lubią materiały tworzone konkretnie na ich rynek oraz dostosowane do ich oczekiwań. Obejmuje to:

- stosowanie językowych konwencji przyjętych w USA, zamiast tych przyjętych w Wielkiej Brytanii (American English w odróżnieniu od British English),
- użycie systemu imperialnego zamiast systemu metrycznego,
- przygotowanie materiałów jedynie w języku angielskim, zamiast w kilku wersjach językowych.



Komunikacja: Amerykanie oczekują sprawnej komunikacji (kontakt mailowy powinien nastąpić w ciągu 24 godzin od spotkania).

## MOCNE I SŁABE STRONY



Największy pojedynczy odbiorca BIZ na świecie, o wartości 4,63 bln USD.



Umowy o wolnym handlu z 20 krajami - dostęp do dodatkowych konsumentów.



Wysoki poziom PKB na mieszkańca i najwyższe wydatki gospodarstw domowych na świecie (29,72% całej światowej konsumpcji gospodarstw domowych).



Znaczna konkurencja - konkurując w USA konkurujemy de facto z całym światem.



Protekcjonalizm gospodarczy.



Licencje, koncesje i inne zezwolenia.



Dwuwarstwowy system podatkowy.



Zróżnicowane uwarunkowania prawne pomiędzy poszczególnymi stanami.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



IT/ICT (e-commerce, komunikacja, telemedycyna)



Instrumenty i aparatura medyczna lub chirurgiczna



Artykuły spożywcze



Produkty medyczne i farmaceutyczne



Produkty budowlane i wykończeniowe



Części motoryzacyjne i lotnicze

## PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt> | [https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreconomies/united-states#https://data.worldbank.org/indicator/BN.GSR.GNFS.CD?end=2020&locations=US&most\\_recent\\_value\\_desc=false&start=1970](https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreconomies/united-states#https://data.worldbank.org/indicator/BN.GSR.GNFS.CD?end=2020&locations=US&most_recent_value_desc=false&start=1970)  
<https://www.selectusa.gov/doing-business> | [https://data.worldbank.org/indicator/NE.CON.TOTL.CD?most\\_recent\\_value\\_desc=true](https://data.worldbank.org/indicator/NE.CON.TOTL.CD?most_recent_value_desc=true)

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[paih.gov.pl/kontakt](http://paih.gov.pl/kontakt)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.