

Charakterystyka rynku

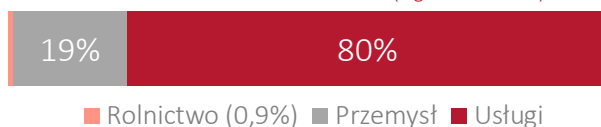
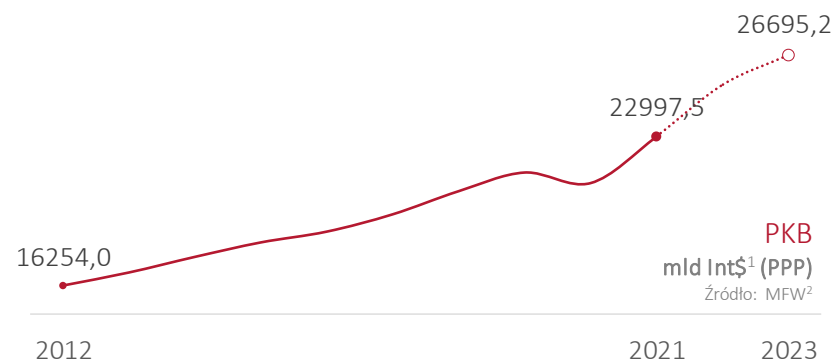
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, MFW)	5,36%
Inflacja (2021, MFW)	4,69%
Populacja (2021, Bank Światowy)	329,48 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	4600,13 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

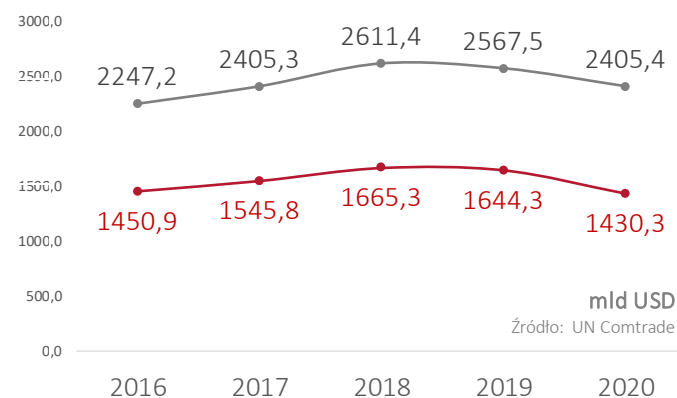
SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 41,5%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 16,1%PKB
mld Int\$¹ (PPP)
Źródło: MFW²PKB per capita PPP (2021, MFW)² -3,76% r/r¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	55	128
	Rejestracja własności	39	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	17	55

Import z Polski (2020)

Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
1 018,72 mln USDMaszyny i urządzenia do wytwarzania energii
952,95 mln USDUrządzenia elektryczne
800,91 mln USDRóżne wyroby przemysłowe
658,61 mln USDUrządzenia biurowe i komputery
642,10 mln USD

Wymiana handlowa

mld USD
Źródło: UN Comtrade

—●— Eksport —●— Import

Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2020)

Pojazdy drogowe
250 208,29 mln USDUrządzenia elektryczne
187 938,69 mln USDRóżne wyroby przemysłowe
157 280,10 mln USDProdukty medyczne i farmaceutyczne
147 418,43 mln USDUrządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
146 894,39 mln USD



Uznane za jeden z najlepszych krajów do prowadzenia działalności gospodarczej, Stany Zjednoczone to dobrze prosperujący rynek znany ze stabilnych struktur gospodarczych, politycznych i prawnych, oferujący niezliczone możliwości dla zagranicznych firm i inwestorów. Kluczowe cechy tego rynku ułatwiające prowadzenie działalności obejmują wysoką jakość infrastruktury, atrakcyjne zachęty gospodarcze dla zagranicznych inwestorów, przejrzysty system prawny oraz dostęp do największego rynku konsumenckiego na świecie. Potencjał eksportowy do USA jest wysoki, biorąc pod uwagę zależność USA od importu, o czym świadczy ujemny bilans handlowy, który w 2020 roku osiągnął poziom 678,7 mld USD.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Dostosowanie kulturowe: Amerykanie lubią materiały tworzone konkretnie na ich rynek oraz dostosowane do ich oczekiwań. Obejmuje to:

- stosowanie językowych konwencji przyjętych w USA, zamiast tych przyjętych w Wielkiej Brytanii (American English w odróżnieniu od British English),
- użycie systemu imperialnego zamiast systemu metrycznego,
- przygotowanie materiałów jedynie w języku angielskim, zamiast w kilku wersjach językowych.



Komunikacja: Amerykanie oczekują sprawnej komunikacji (kontakt mailowy powinien nastąpić w ciągu 24 godzin od spotkania).

MOCNE I SŁABE STRONY



Największy pojedynczy odbiorca BIZ na świecie, o wartości 4,63 bln USD.



Umowy o wolnym handlu z 20 krajami - dostęp do dodatkowych konsumentów.



Wysoki poziom PKB na mieszkańca i najwyższe wydatki gospodarstw domowych na świecie (29,72% całej światowej konsumpcji gospodarstw domowych).



Znaczna konkurencja - konkurując w USA konkurujemy de facto z całym światem.



Protekcjonalizm gospodarczy.



Licencje, koncesje i inne zezwolenia.



Dwuwarstwowy system podatkowy.



Zróżnicowane uwarunkowania prawne pomiędzy poszczególnymi stanami.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



IT/ICT (e-commerce, komunikacja, telemedycyna)



Instrumenty i aparatura medyczna lub chirurgiczna



Artykuły spożywcze



Produkty medyczne i farmaceutyczne



Produkty budowlane i wykończeniowe



Części motoryzacyjne i lotnicze

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt> | https://www.doingbusiness.org/en/data/exploreconomies/united-states#https://data.worldbank.org/indicator/BN.GSR.GNFS.CD?end=2020&locations=US&most_recent_value_desc=false&start=1970
<https://www.selectusa.gov/doing-business> | https://data.worldbank.org/indicator/NE.CON.TOTL.CD?most_recent_value_desc=true

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.