

Charakterystyka rynku

INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2019, prog. MFW)	13,71%
Inflacja (2019, prog. MFW)	15,18%
Populacja (2019, Bank Światowy)	83,43 mln
Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat)	1010,26 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA  
2010-2019: 89,6%PROGNOZOWANA ZMIANA  
2019-2021: 2,3%

PKB per capita PPP (2019, MFW)\* -0,46% r/r

\*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

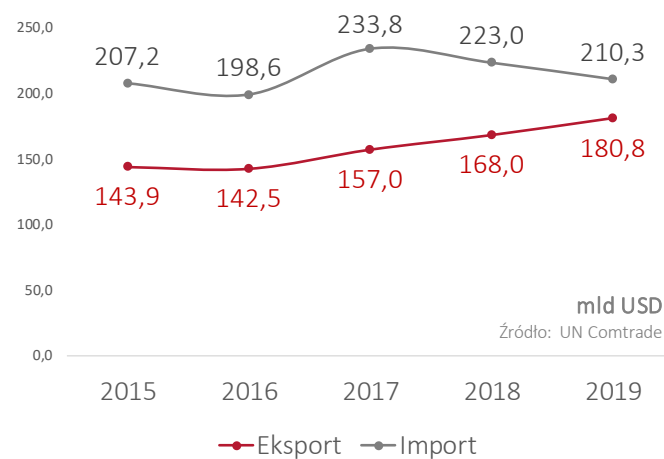
Pozycja Doing  
Business 2020

Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	77	128
Rejestracja własności	27	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	24	55

## Import z Polski (2019)

	Pojazdy drogowe 495,50 mln USD
	Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii 328,54 mln USD
	Urządzenia elektryczne 204,97 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 179,19 mln USD
	Wyroby z metali 125,10 mln USD

## Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.




## Import ogółem (2019)

	Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii 27 053,49 mln USD
	Złoto niemonetarne 11 268,94 mln USD
	Żeliwo i stal 10 157,23 mln USD
	Ropa naftowa, produkty naftowe 10 007,24 mln USD
	Pojazdy drogowe 9 881,24 mln USD



Gospodarka Turcji napędzana jest głównie przez przemysł i w coraz większym stopniu sektor usług, przy czym tradycyjny sektor rolny nadal odpowiada za około 25% zatrudnienia. Silnie ugruntowane sektory tekstylny i odzieżowy konsekwentnie traci na znaczeniu wobec dynamicznego rozwoju branż motoryzacyjnej, petrochemicznej i elektronicznej, których udział w wolumenie eksportu Turcji notuje trend wzrostowy. Ostatnie lata przyniosły jednak poczucie niepewności wewnętrznej i obawy o bezpieczeństwo, które skutkują fluktuacjami na rynkach finansowym i walutowym wpływając na perspektywy gospodarcze Turcji i możliwości zakupów towarów importowanych przez firmy tureckie.




## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Biznes oparty na relacjach – nieodzowny kontakt bezpośredni – spotkanie, zwłaszcza w sektorze MŚP.
-  Duże znaczenie word of mouth i referencji, o ile to możliwe lokalnych partnerów handlowych.
-  Ostrożność w wyborze pierwszego kontrahenta – zalecana weryfikacja firm lokalnych w dostępnych źródłach i przy wsparciu PAIH.

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  Strategiczna lokalizacja między Europą a Środkowym Wschodem.
-  Silna, stale rosnąca klasa średnia, młoda populacja otwarta i poszukująca rozwiązań innowacyjnych.
-  Dynamiczny rozwój infrastruktury.
-  Słabnąca waluta, stosowanie protekcjonistycznej polityki handlowej, skomplikowana i uciążliwa biurokracja, zawirowania polityczne.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Sektor medyczny (farmaceutyki; instrumenty i urządzenia). Sektor, w dużej części prywatny, jak również ambicje budowania wizerunku Turcji jako to-go-destination dla turystyki medycznej generują popyt na wysokiej jakości produkty i urządzenia.
-  Sektor drzewny (papier, tektura, wata celulozowa, arkuszy celulozy.) Szybko rozwijający się przemysł papierniczy generuje duże zapotrzebowanie na import surowca wykorzystywanego do produkcji „pulp”.
-  Maszyny i urządzenia (komputery, czytniki optyczne, sprzęt elektroniczny, baterie, generatory). Pomimo dużych nakładów na rozwój technologii, Turcja w dalszym ciągu jest uzależniona od importu zaawansowanych komponentów.

## PRZYDATNE LINKI:

Doing Business Turkey 2020 - <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/t/turkey/TUR.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.