



RYNKI ZAGRANICZNE

Turcja



Charakterystyka rynku

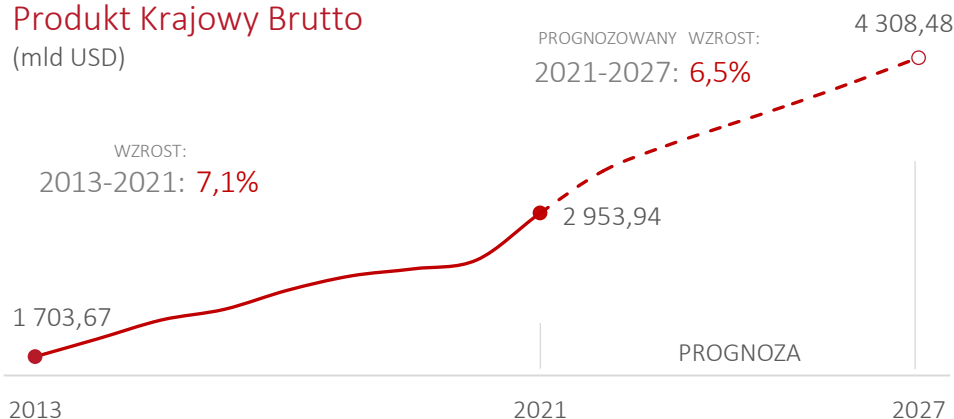
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, ILOStat)	11,97%
Inflacja (2021, MFW)	19,60%
Populacja (2021, MFW)	84,68 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	454,83 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)

Produkt Krajowy Brutto
(mld USD)

PKB per capita PPP (2021, MFW):

34 883,53 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic
Freedom 2022

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
107Pozycja
Polski
39

Kategoria:

Wynik kraju

Polska

Wolność
handlu

75,6

79,2

Wolność
inwestycji

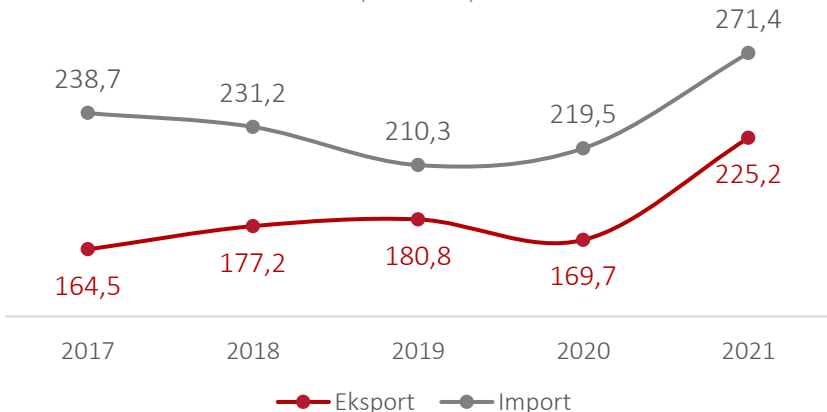
70

80

Wolność
prowadzenia
biznesu

63,4

78,7

Eksport kraju – TOP 5 (2021)
(w tym eksport do Polski)Pojazdy drogowe
24,27 mld USD (4,06% do Polski)Żeliwo i stal
18,94 mld USD (1,24% do Polski)Odzież i dodatki odzieżowe
18,73 mld USD (1,97% do Polski)Przędza włókiennicza, tkaniny, gotowe artykuły
15,17 mld USD (2,25% do Polski)Urządzenia elektryczne
13,4 mld USD (2,58% do Polski)Wymiana handlowa kraju ogółem
(mld USD)

Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2021)
(w tym import z Polski)Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii
33,92 mld USD (0,00% z Polski)Żeliwo i stal
17,41 mld USD (0,16% z Polski)Pojazdy drogowe
15,24 mld USD (4,50% z Polski)Rudy metalonóśne i złom metali
14,4 mld USD (1,62% z Polski)Tworzywa sztuczne w formach podstawowych
14,22 mld USD (0,35% z Polski)



Gospodarka Turcji napędzana jest głównie przez przemysł i w coraz większym stopniu sektor usług, przy czym tradycyjny sektor rolny nadal odpowiada za około 25% zatrudnienia. Silnie ugruntowane sektory tekstylny i odzieżowy konsekwentnie traci na znaczeniu wobec dynamicznego rozwoju branż motoryzacyjnej, petrochemicznej i elektronicznej, których udział w wolumenie eksportu Turcji notuje trend wzrostowy. Ostatnie lata przyniosły jednak poczucie niepewności wewnętrznej i obawy o bezpieczeństwo, które skutkują fluktuacjami na rynkach finansowym i walutowym, wpływając na perspektywy gospodarcze Turcji i możliwości zakupów towarów importowanych przez firmy tureckie.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Biznes oparty na relacjach – nieodzowny kontakt bezpośredni – spotkanie, zwłaszcza w sektorze MŚP.



Duże znaczenie word of mouth i referencji, o ile to możliwe lokalnych partnerów handlowych.



Ostrożność w wyborze pierwszego kontrahenta – zalecana weryfikacja firm lokalnych w dostępnych źródłach i przy wsparciu PAIH.

MOCNE I SŁABE STRONY



Strategiczna lokalizacja między Europą a Środkowym Wschodem.



Silna, stale rosnąca klasa średnia, młoda populacja otwarta i poszukująca rozwiązań innowacyjnych.



Dynamiczny rozwój infrastruktury.



Słabnąca waluta, stosowanie protekcjonistycznej polityki handlowej, skomplikowana i uciążliwa biurokracja, zawrota polityczne.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Sektor medyczny (farmaceutyki; instrumenty i urządzenia). Sektor, w dużej części prywatny, jak również ambicje budowania wizerunku Turcji jako to-go-destination dla turystyki medycznej generują popyt na wysokiej jakości produkty i urządzenia.



Sektor drzewny (papier, tektura, wata celulozowa, arkuszy celulozy.) Szybko rozwijający się przemysł papierniczy generuje duże zapotrzebowanie na import surowca wykorzystywanego do produkcji „pulp”.



Maszyny i urządzenia (komputery, czytniki optyczne, sprzęt elektroniczny, baterie, generatory). Pomimo dużych nakładów na rozwój technologii, Turcja w dalszym ciągu jest uzależniona od importu zaawansowanych komponentów.

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Doing Business Turkey 2020 - <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/t/turkey/TUR.pdf>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiekolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.