



RYNKI ZAGRANICZNE

Turcja



Charakterystyka rynku

INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, MFW)	11,96%
Inflacja (2021, MFW)	19,60%
Populacja (2021, Bank Światowy)	84,34 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	706,53 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 89,8%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 15,8%PKB per capita PPP (2021, MFW)²

+1,23% r/r

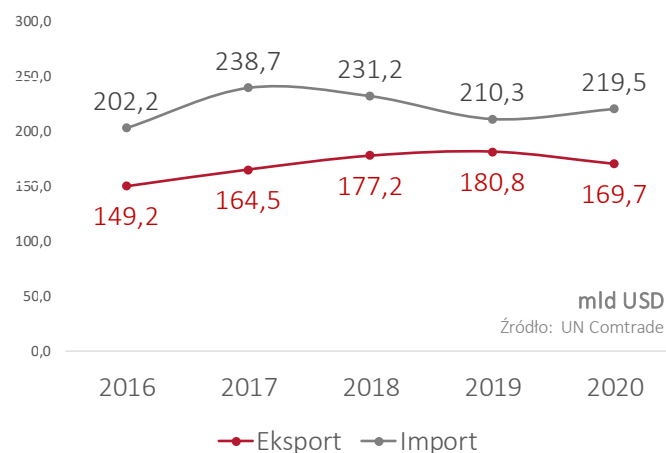
¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	77	128
	Rejestracja własności	27	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	24	55

Import z Polski (2020)

	Pojazdy drogowe 619,94 mln USD
	Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii 412,99 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 223,89 mln USD
	Urządzenia elektryczne 208,07 mln USD
	Materiały perfumeryjne; kosmetyki, chemia domowa 136,19 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.




Import ogółem (2020)

	Złoto niemonetarne 25 184,16 mln USD
	Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii 18 539,50 mln USD
	Pojazdy drogowe 15 062,73 mln USD
	Urządzenia elektryczne 9 655,70 mln USD
	Żeliwo i stal 9 558,97 mln USD



Gospodarka Turcji napędzana jest głównie przez przemysł i w coraz większym stopniu sektor usług, przy czym tradycyjny sektor rolny nadal odpowiada za około 25% zatrudnienia. Silnie ugruntowane sektor tekstylny i odzieżowy konsekwentnie traci na znaczeniu wobec dynamicznego rozwoju branż motoryzacyjnej, petrochemicznej i elektronicznej, których udział w wolumenie eksportu Turcji notuje trend wzrostowy. Ostatnie lata przyniosły jednak poczucie niepewności wewnętrznej i obawy o bezpieczeństwo, które skutkują fluktuacjami na rynkach finansowym i walutowym, wpływając na perspektywy gospodarcze Turcji i możliwości zakupów towarów importowanych przez firmy tureckie.




ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Biznes oparty na relacjach – nieodzowny kontakt bezpośredni – spotkanie, zwłaszcza w sektorze MŚP.
-  Duże znaczenie word of mouth i referencji, o ile to możliwe lokalnych partnerów handlowych.
-  Ostrożność w wyborze pierwszego kontrahenta – zalecana weryfikacja firm lokalnych w dostępnych źródłach i przy wsparciu PAIH.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Strategiczna lokalizacja między Europą a Środkowym Wschodem.
-  Silna, stale rosnąca klasa średnia, młoda populacja otwarta i poszukująca rozwiązań innowacyjnych.
-  Dynamiczny rozwój infrastruktury.
-  Słabnąca waluta, stosowanie protekcyjnej polityki handlowej, skomplikowana i uciążliwa biurokracja, zawirowania polityczne.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Sektor medyczny (farmaceutyki; instrumenty i urządzenia). Sektor, w dużej części prywatny, jak również ambicje budowania wizerunku Turcji jako to-go-destination dla turystyki medycznej generują popyt na wysokiej jakości produkty i urządzenia.
-  Sektor drzewny (papier, tektura, wata celulozowa, arkuszy celulozy.) Szybko rozwijający się przemysł papierniczy generuje duże zapotrzebowanie na import surowca wykorzystywanego do produkcji „pulp”.
-  Maszyny i urządzenia (komputery, czytniki optyczne, sprzęt elektroniczny, baterie, generatory). Pomimo dużych nakładów na rozwój technologii, Turcja w dalszym ciągu jest uzależniona od importu zaawansowanych komponentów.

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Doing Business Turkey 2020 - <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/t/turkey/TUR.pdf>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.