



Charakterystyka rynku

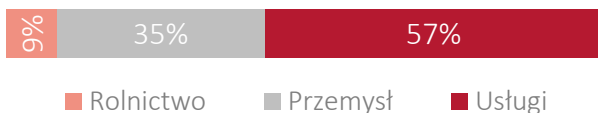
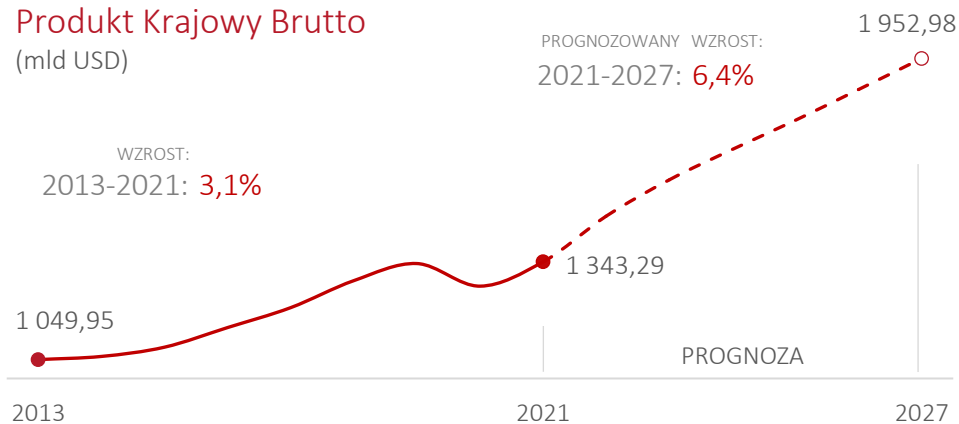
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, ILOStat)	1,21%
Inflacja (2021, MFW)	1,23%
Populacja (2021, MFW)	69,95 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	485,8 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)

Produkt Krajowy Brutto
(mld USD)

PKB per capita PPP (2021, MFW): 19 203,32 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

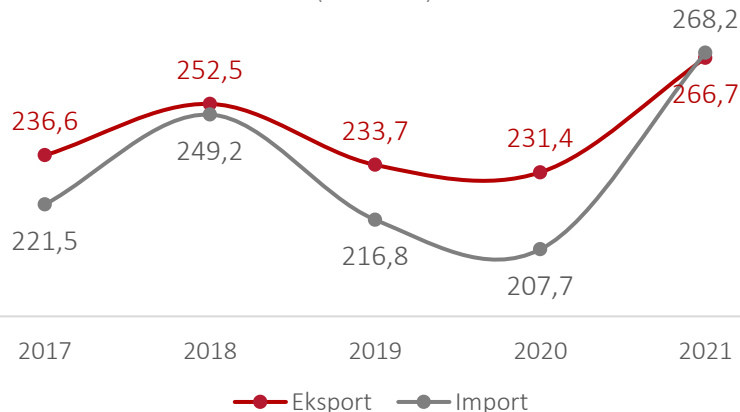
Index of Economic
Freedom 2022

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	70	Pozycja Polski	39
---------------	----	----------------	----

Index of Economic Freedom

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	71,6	79,2
Wolność inwestycji	55	80
Wolność prowadzenia biznesu	63,4	78,7

Eksport kraju – TOP 5 (2021)
(w tym eksport do Polski)Pojazdy drogowe
31,26 mld USD (0,16% do Polski)Urządzenia elektryczne
30,55 mld USD (0,16% do Polski)Urządzenia biurowe i komputery
20,04 mld USD (0,46% do Polski)Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
13,77 mld USD (0,27% do Polski)Tworzywa sztuczne w formach podstawowych
11,07 mld USD (0,08% do Polski)Wymiana handlowa kraju ogółem
(mld USD)

Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2021)
(w tym import z Polski)Urządzenia elektryczne
36,44 mld USD (0,09% z Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
31,41 mld USD (0,00% z Polski)Żeliwo i stal
15,76 mld USD (0,01% z Polski)Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
11,83 mld USD (0,24% z Polski)Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
11,46 mld USD (0,14% z Polski)






Tajlandia to druga największa gospodarka w ASEAN, a także destynacja turystyczna ciesząca się coraz większą popularnością wśród Polaków (ponad 100 tys. turystów z Polski w 2019 r.). Najważniejszymi sektorami gospodarki tajskiej są: motoryzacja, przemysł przetwórczy i rolnictwo. Eksport z Polski do Tajlandii w I kwartale 2020 r. wzrósł o 18,4% i wyniósł 55 mln. USD.



ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Podczas spotkań należy okazywać spokój i szacunek do rozmówców. Nie należy okazywać zniecierpliwienia, wywierać presji. Kluczowym jest nieokazywanie negatywnych emocji.
-  Istotne jest znalezienie tajskiego partnera biznesowego, który mógłby być lokalnym wsparciem jako konsultant.
-  Należy okazywać urzędującemu Królowi należyty szacunek.
-  Wiadomości e-mail nie są skuteczną formą inicjowania kontaktu. Warto zapoznać się z popularnymi komunikatorami internetowymi np. LINE.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Ok 69 mln. mieszkańców i dodatkowe ok 40 mln. turystów rocznie (przed pandemią COVID-19) jako grupa potencjalnych nabywców polskich produktów.
-  Tajlandia ze względu na strategiczne położenie i logistykę jest bramą do całego rynku ASEAN.
-  Wysokie cła na większość produktów z UE.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Tajlandia jest regionalnym hubem medycznym w Regionie ASEAN. Importuje się głównie zaawansowany sprzęt medyczny a potencjalnymi odbiorcami jest ok. 1,500 szpitali funkcjonujących na terenie kraju. Jest też duży popyt na rozwiązania telemedyczne, IoMT (Internet of Medical Things), usługi zbierania, analizy i przechowywania danych o pacjentach.
-  Tajlandia jest liczącym się producentem żywności, które eksportuje na cały świat, jednak istnieje duży potencjał eksportowy dla zdrowej polskiej żywności, w tym m.in. dla zdrowych przekąsek i produktów opartych na białku roślinnym

PRZYDATNE LINKI:

Thailand Board of Investment - <https://www.boi.go.th/en/index/>

Department of International Trade Promotion - https://ditp.go.th/ditp_web61/index_en.php

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.