



RYNKI ZAGRANICZNE

Szwecja



Charakterystyka rynku

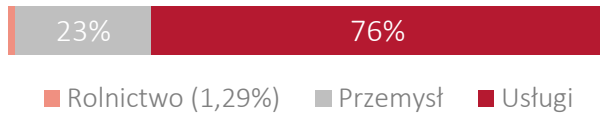
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



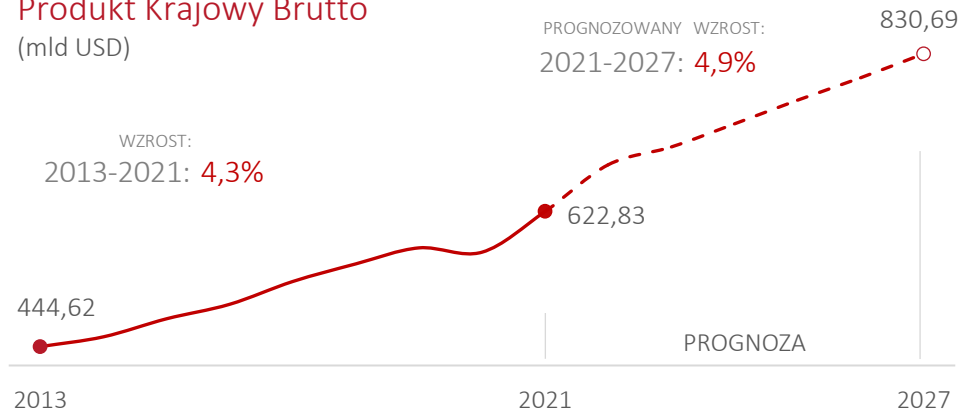
Bezrobocie (2021, ILOStat)	8,72%
Inflacja (2021, MFW)	2,65%
Populacja (2021, MFW)	10,45 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	3919,52 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto

(mld USD)



PKB per capita PPP (2021, MFW): 59 587,35 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2022

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	11	Pozycja Polski	39
---------------	----	----------------	----

Index of Economic Freedom	Kategoria:	Wynik kraju	Polska
	Wolność handlu	79,2	79,2
	Wolność inwestycji	85	80
	Wolność prowadzenia biznesu	84,6	78,7

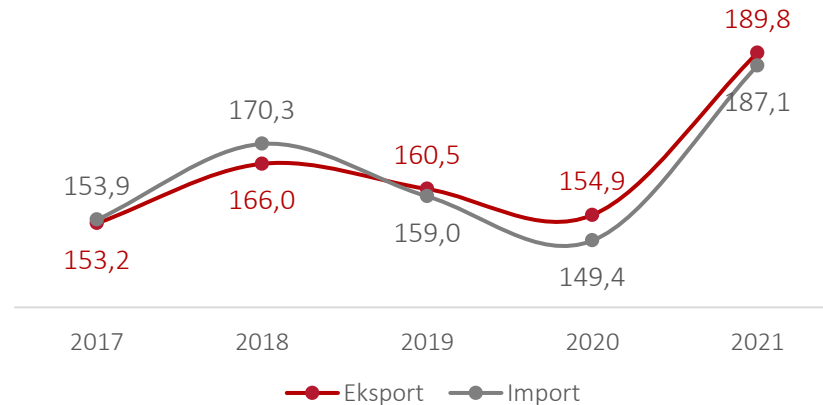
Eksport kraju – TOP 5 (2021)

(w tym eksport do Polski)

	Pojazdy drogowe 23,3 mld USD (3,62% do Polski)
	Produkty medyczne i farmaceutyczne 11,66 mld USD (0,24% do Polski)
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 10,91 mld USD (3,26% do Polski)
	Ropa naftowa, produkty naftowe 10,11 mld USD (0,19% do Polski)
	Papier i tektura, artykuły z papieru 9,54 mld USD (3,99% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2021)






(w tym import z Polski)

	Pojazdy drogowe 19,13 mld USD (4,68% z Polski)
	Ropa naftowa, produkty naftowe 15,58 mld USD (0,28% z Polski)
	Urządzenia elektryczne 12,71 mld USD (9,47% z Polski)
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 10,73 mld USD (9,26% z Polski)
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 9,18 mld USD (4,82% z Polski)









Szwecja jest znana jako globalny lider w dziedzinie innowacji z wysoko wykwalifikowaną siłą roboczą, wyrafinowanymi konsumentami, sprawnymi procedurami biznesowymi, otwartością na międzynarodową własność i stabilną gospodarką. Jest to idealny rynek dla firm oferujących wysoką jakość produktów i usług, a także kierujących się w swojej działalności zasadami zrównoważonego rozwoju.







ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Duży nacisk na budowanie kompromisu i konsensu, unikanie konfliktu.
-  Brak hierarchiczności, niewielki dystans władzy.
-  Duże znaczenie punktualności i dobrego przygotowania do spotkań.
-  Istotne jest budowanie relacji i zdobywanie zaufania.
-  Obowiązuje dresscode konserwatywny lecz casualowy.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Wysokie umiędzynarodowienie rynku.
-  Wysoka produktywność i zainteresowanie na innowacje.
-  Duże znaczenie polityki zrównoważonego rozwoju w działalności biznesowej.
-  Transparentne i przyjazne zasady prowadzenia biznesu.
-  Nierzadko wysokie koszty wprowadzania towarów i usług na rynek.
-  Bardzo duża konkurencja w kluczowych branżach.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Motoryzacja / elektromobilność
-  Maszyny i urządzenia
-  Usługi budowlane
-  Usługi IT/ICT
-  Żywność
-  Kosmetyki

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Business Sweden - <https://www.business-sweden.com/> | Invest Stockholm - <https://www.investstockholm.com/>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.