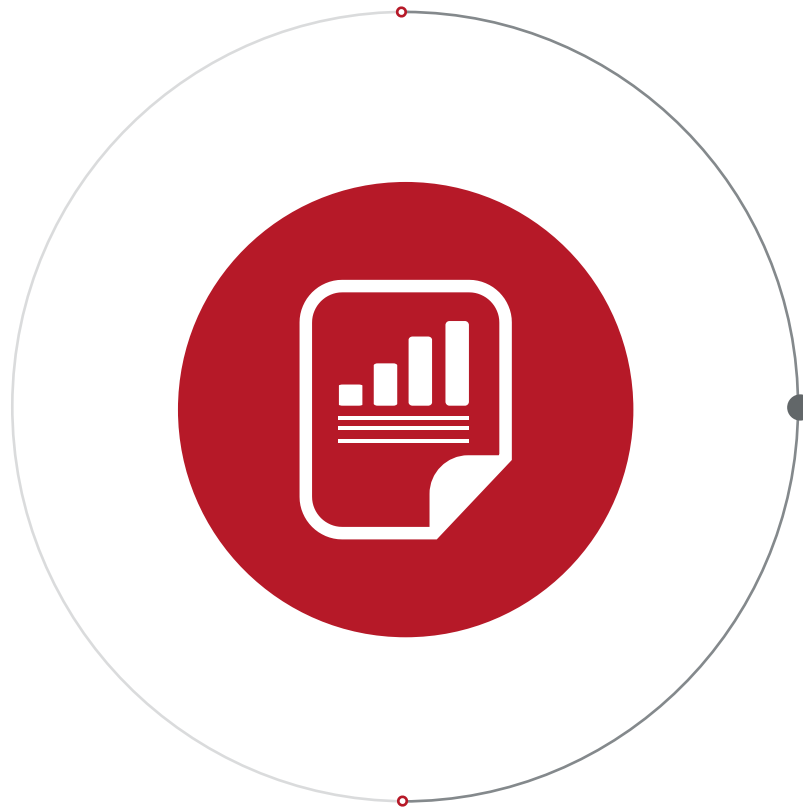




# RYNKI ZAGRANICZNE

Szwecja



Charakterystyka rynku

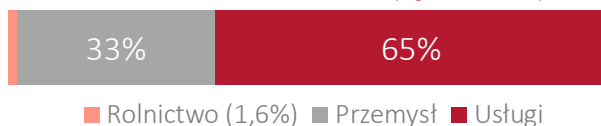
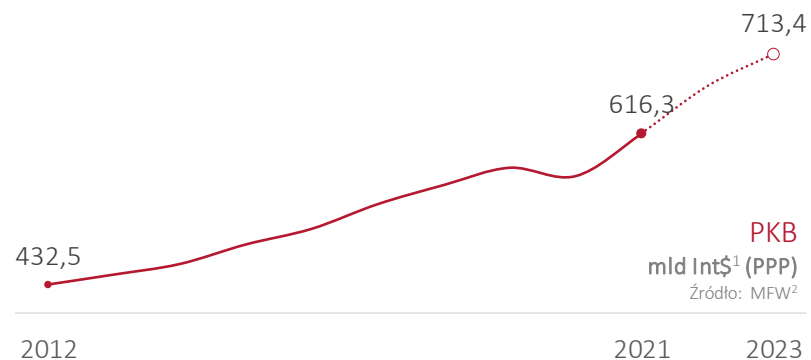
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, MFW)	8,80%
Inflacja (2021, MFW)	2,65%
Populacja (2021, Bank Światowy)	10,35 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	3919,52 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA  
2012-2021: 42,5%PROGNOZOWANA ZMIANA  
2021-2023: 15,8%PKB per capita PPP (2021, MFW)<sup>2</sup>

-3,28% r/r

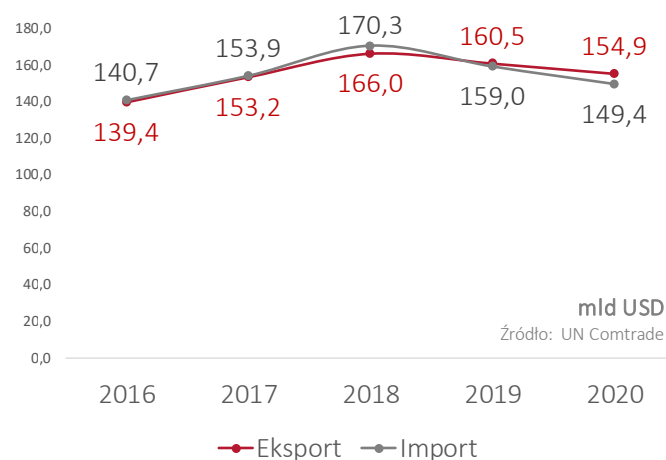
<sup>1</sup>dolar międzynarodowy | <sup>2</sup>dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing  
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	39	128
	Rejestracja własności	9	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	39	55

## Import z Polski (2020)

	Urządzenia elektryczne 897,20 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 746,96 mln USD
	Pojazdy drogowe 682,98 mln USD
	Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii 447,47 mln USD
	Meble i ich części 428,40 mln USD

## Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.






## Import ogółem (2020)

	Pojazdy drogowe 16 108,33 mln USD
	Ropa naftowa, produkty naftowe 10 379,03 mln USD
	Urządzenia elektryczne 9 904,81 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 9 491,24 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 7 481,39 mln USD









Szwecja jest znana jako globalny lider w dziedzinie innowacji z wysoko wykwalifikowaną siłą roboczą, wyrafinowanymi konsumentami, sprawnymi procedurami biznesowymi, otwartością na międzynarodową własność i stabilną gospodarką. Jest to idealny rynek dla firm oferujących wysoką jakość produktów i usług, a także kierujących się w swojej działalności zasadami zrównoważonego rozwoju.







## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Duży nacisk na budowanie kompromisu i konsensu, unikanie konfliktu.
-  Brak hierarchiczności, niewielki dystans władzy.
-  Duże znaczenie punktualności i dobrego przygotowania do spotkań.
-  Istotne jest budowanie relacji i zdobywanie zaufania.
-  Obowiązuje dresscode konserwatywny lecz casualowy.

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  Wysokie umiędzynarodowienie rynku.
-  Wysoka produktywność i zainteresowanie na innowacje.
-  Duże znaczenie polityki zrównoważonego rozwoju w działalności biznesowej.
-  Transparentne i przyjazne zasady prowadzenia biznesu.
-  Nierzadko wysokie koszty wprowadzania towarów i usług na rynek.
-  Bardzo duża konkurencja w kluczowych branżach.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Motoryzacja / elektromobilność
-  Maszyny i urządzenia
-  Usługi budowlane
-  Usługi IT/ICT
-  Żywność
-  Kosmetyki

## PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Business Sweden - <https://www.business-sweden.com/> | Invest Stockholm - <https://www.investstockholm.com/>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.