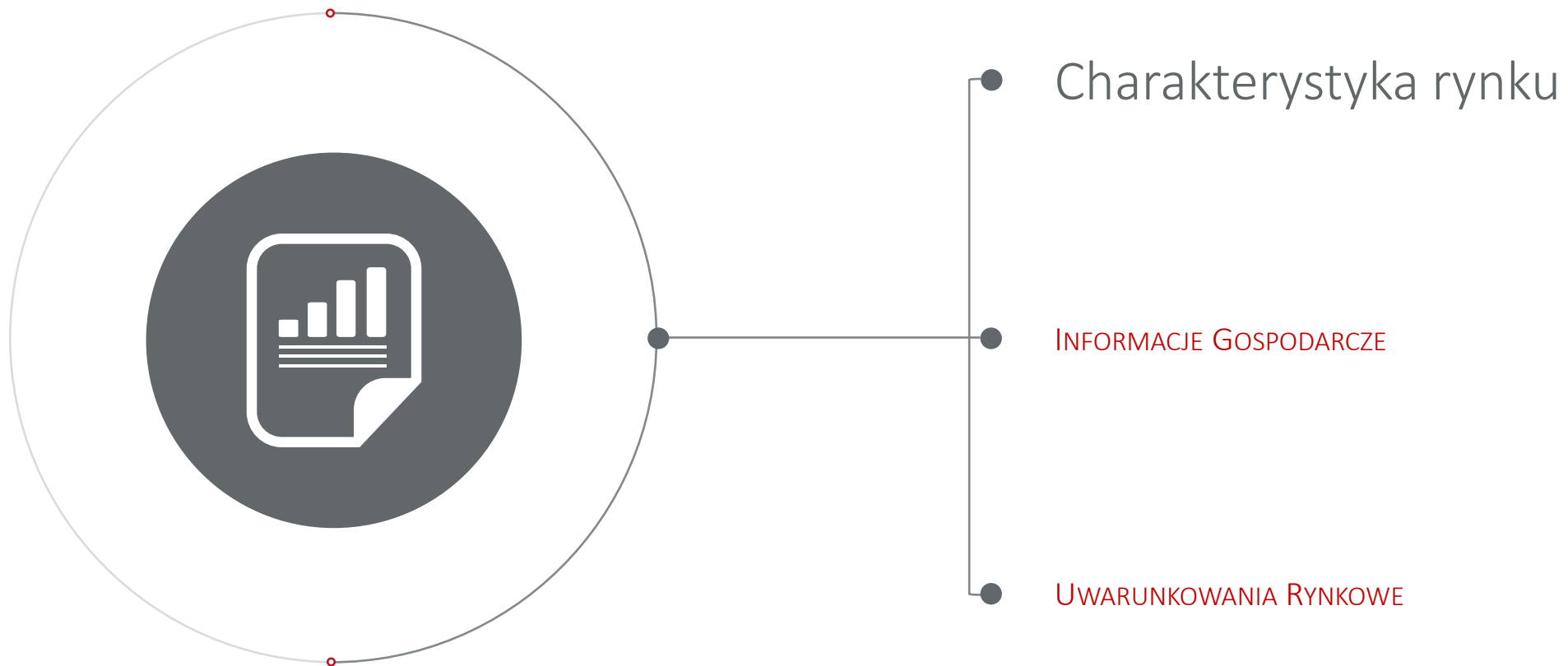






Serbia

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

PAIH
Grupa PFR

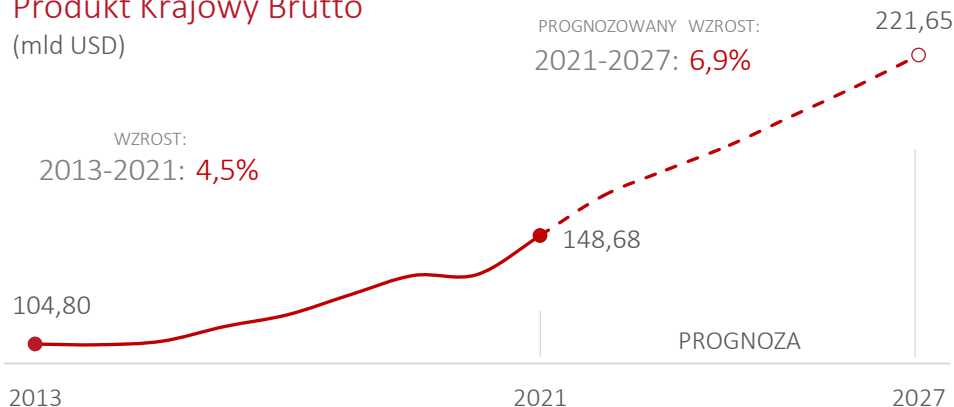
DEP. STRATEGII I PROMOCJI GOSP.
AKTUALIZACJA: 31.12.2022

Bezrobocie (2021, ILOStat)	10,06%
Inflacja (2021, MFW)	4,09%
Populacja (2021, MFW)	6,87 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	799,85 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2021, MFW): 21 636,82 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2022

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	Pozycja Polski
59	39

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	77	79,2
Wolność inwestycji	70	80
Wolność prowadzenia biznesu	74,4	78,7

Eksport kraju – TOP 5 (2021) (w tym eksport do Polski)



Urządzenia elektryczne
3,07 mld USD (6,70% do Polski)



Warzywa i owoce
1,28 mld USD (3,40% do Polski)



Żeliwo i stal
1,23 mld USD (10,99% do Polski)

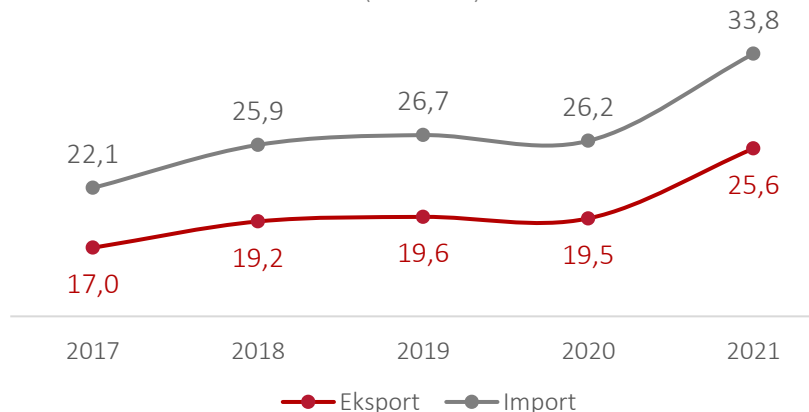


Rudy metalonośne i złom metali
1,16 mld USD (1,70% do Polski)



Zboża i przetwory zbożowe
1,14 mld USD (0,04% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem (mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2021) (w tym import z Polski)



Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii
3,82 mld USD (2,68% z Polski)



Urządzenia elektryczne
2,44 mld USD (2,40% z Polski)



Ropa naftowa, produkty naftowe
1,98 mld USD (0,42% z Polski)



Pojazdy drogowe
1,58 mld USD (4,87% z Polski)



Produkty medyczne i farmaceutyczne
1,51 mld USD (2,14% z Polski)



Serbia jest krajem o wysokim i niewykorzystanym potencjale handlowym, wciąż mało znanym wciąż polskich przedsiębiorców. Będąc od 2012 r. kandydatem do UE Serbia stopniowo przybliża swoje prawodawstwo regulacjom unijnym, wdrażane reformy stale ułatwiają prowadzenie biznesu w kraju. Serbska gospodarka jest w dużej mierze uzależniona od importu, wybór produktów dostępnych dla konsumentów jest znacznie ograniczony, dzięki czemu rynek wciąż jest niezwykle chłonny.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Kultura biznesowa w Serbii jest silnie zorientowana na budowanie relacji, Serbowie znani są ze swojej gościnności i towarzyskości, a budowanie długofalowych relacji biznesowych przeplata się z relacjami o charakterze prywatnym.



Nawiązanie współpracy biznesowej może być poprzedzone dłuższym procesem budowania relacji.



Większość spotkań biznesowych odbywa się w kawiarniach przy kawie. Serbska kultura picia kawy jest istotnym elementem lokalnej kultury biznesu. Część spotkań odbywa się przy posiłkach.

MOCNE I SŁABE STRONY



Chłonny rynek zbytu, uzależnienie od importu w wielu branżach.



Wejście na rynek serbski może stanowić otwarcie do wejścia na kolejne rynki bałkańskie (ok. 18 mln konsumentów). Serbia posiada bezcłowy dostęp do ok. 15% rynków światowych, w tym Turcji czy Chin.



Pozytywne nastawienie do Polski i polskich marek.



Rozbudowana i nietransparentna biurokracja, wysokie wymagania formalne, zmienność przepisów prawnych i celnych.



Słabość rządów prawa, słabość systemu sądownictwa.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Rolno-spożywczy



Maszyny i urządzenia



Budowa i wykańczanie



IT/ICT



Kosmetyki

PRZYDATNE LINKI:

1. Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>
2. Serbska agencja inwestycyjna: <https://ras.gov.rs/en/invest-in-serbia>, Serbska Izba Gospodarcza: <https://pks.rs/>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.