



Charakterystyka rynku

INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



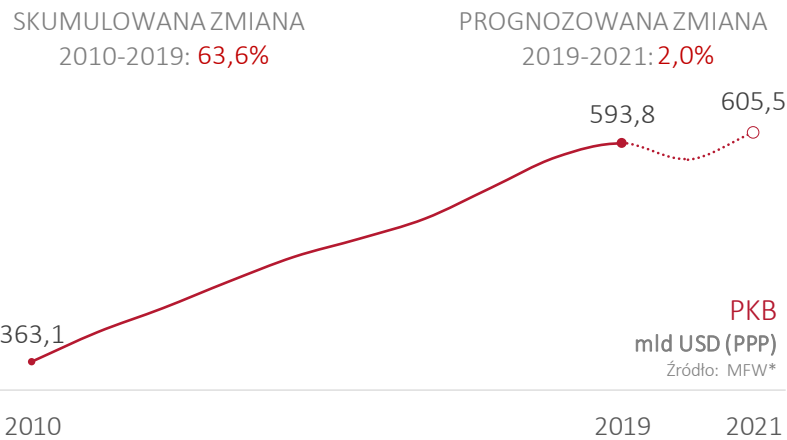
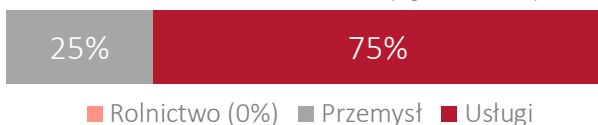
Bezrobocie (2019, prog. MFW) 2,25%

Inflacja (2019, prog. MFW) 0,57%

Populacja (2019, Bank Światowy) 5,70 mln

Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat) 3289,49 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)



PKB per capita PPP (2019, MFW)\* -0,41% r/r

\*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

## Pozycja Doing Business 2020

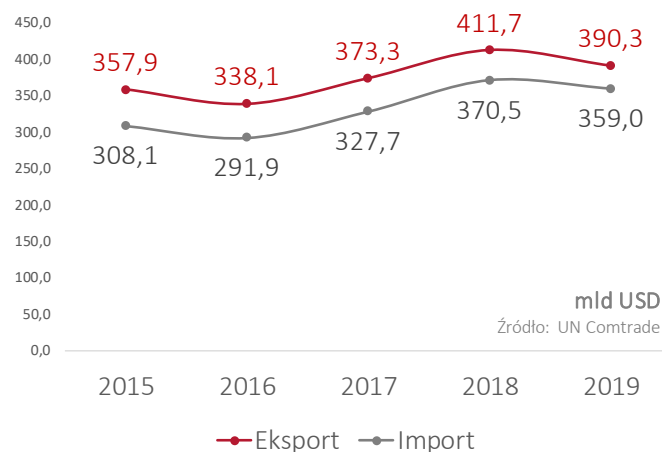


Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	4	128
Rejestracja własności	21	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	1	55

## Import z Polski (2019)

- Urządzenia elektryczne 68,21 mln USD
- Ropa naftowa, produkty naftowe 50,94 mln USD
- Pojazdy drogowe 41,47 mln USD
- Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 40,90 mln USD
- Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 35,01 mln USD

## Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

## Import ogółem (2019)

- Urządzenia elektryczne 81 626,29 mln USD
- Ropa naftowa, produkty naftowe 70 384,11 mln USD
- Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii 23 408,08 mln USD
- Urządzenia biurowe i komputery 16 112,18 mln USD
- Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 14 719,01 mln USD



Singapur to jedno z najbardziej zaawansowanych i rozwiniętych gospodarczo państw świata. Na liście Doing Business zajmuje drugie miejsce, co czyni go świetną lokalizacją do prowadzenia biznesu. Walory lokalizacyjne wskazujące na Singapur jako punkt łączący dwa oceany sprawiają, że uznawany jest on jako kraj, który łączy Azję z resztą świata.

## ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Singapur to kraj wielokulturowy z trzema największymi grupami etnicznymi: Chińczykami, Malajami i Hindusami. Należy zwrócić uwagę na pochodzenie partnera i odpowiednio dostosować rozmowę do kontekstu kulturowego.



W relacjach handlowych cenione są cechy: punktualność, responsywność, profesjonalizm.



Podawanie wizytówek oburącz, używanie formalnych zwrotów grzecznościowych zwłaszcza w kontaktach z osobami starszymi.

## MOCNE I SŁABE STRONY



Państwo prawa z transparentnym i przyjaznym systemem podatkowym. Otwarta, konkurencyjna gospodarka.



Rozwinięta infrastruktura portowa, lotniskowa. Hub finansowy Azji Południowo-Wschodniej.



Sieć traktatów o wolnym handlu (w tym EUSFTA). Dostęp do pozostałych rynków Azji Południowo-Wschodniej (600 mln mieszkańców).



Wysokie koszty pracy oraz najmu nieruchomości.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Branża spożywcza – 90% żywności jest importowane. Do 2030 Singapur planuje osiągnąć poziom 30% krajowej produkcji; szanse dla AgriTech (np. uprawa żywności w miastach, farmy wertykalne).



Branża MedTech – starzejące się społeczeństwo, „silver tsunami” (30% seniorów do 2050).



IT/ICT – intensyfikacja cyfryzacji gospodarki singapurskiej, poszukiwane są nowoczesne rozwiązania dla biznesu w obszarach: Big Data, Analitycs, AI, Machine Learning, Cybersecurity i fintech.

## PRZYDATNE LINKI:

Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/s/singapore/SGP.pdf>

Dane statystyczne: <https://www.singstat.gov.sg/>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.