



● Charakterystyka rynku

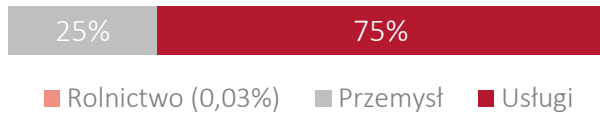
● INFORMACJE GOSPODARCZE

● UWARUNKOWANIA RYNKOWE

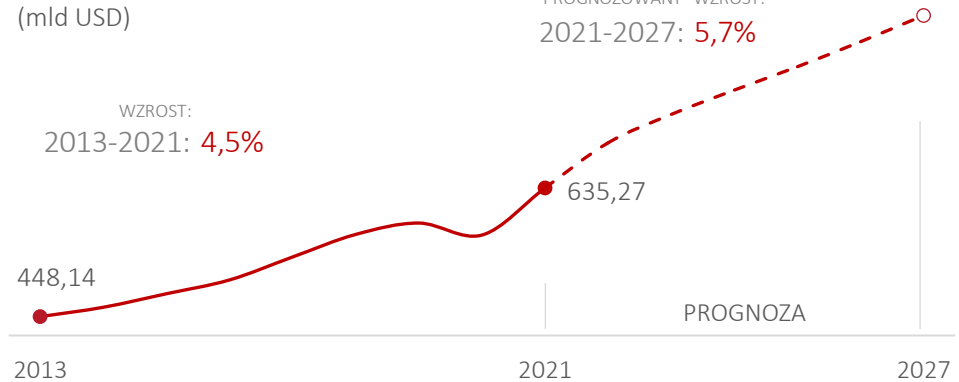


Bezrobocie (2021, ILOStat)	3,54%
Inflacja (2021, MFW)	2,31%
Populacja (2021, MFW)	5,45 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	3483,48 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy\*)



## Produkt Krajowy Brutto



PKB per capita PPP (2021, MFW): 116 486,28 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

## Index of Economic Freedom 2022

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	1	Pozycja Polski	39
---------------	---	----------------	----

Index of Economic Freedom	Kategoria:	Wynik kraju	Polska
	Wolność handlu	95	79,2
	Wolność inwestycji	85	80
	Wolność prowadzenia biznesu	83,1	78,7

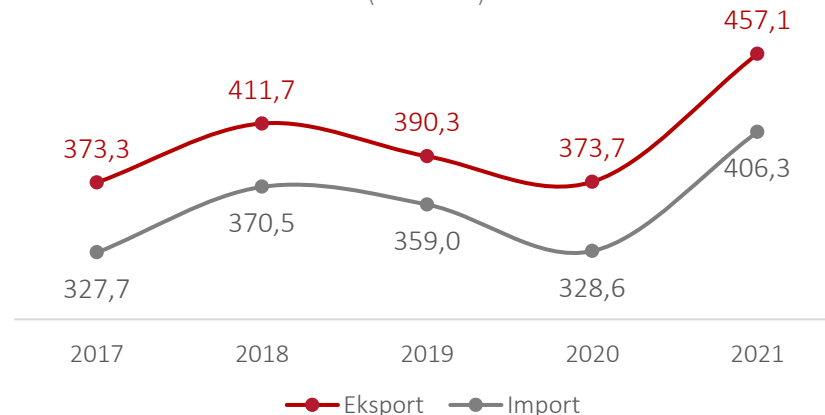
## Eksport kraju – TOP 5 (2021)

(w tym eksport do Polski)

- Urządzenia elektryczne  
144,13 mld USD (0,13% do Polski)
- Ropa naftowa, produkty naftowe  
45,13 mld USD (0,00% do Polski)
- Maszyny specjalistyczne dla przemysłu  
25,86 mld USD (0,01% do Polski)
- Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii  
24,56 mld USD (0,00% do Polski)
- Urządzenia biurowe i komputery  
20,55 mld USD (0,13% do Polski)

## Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade

## Import kraju – TOP 5 (2021)




(w tym import z Polski)

- Urządzenia elektryczne  
119,8 mld USD (0,05% z Polski)
- Ropa naftowa, produkty naftowe  
69,69 mld USD (0,03% z Polski)
- Urządzenia biurowe i komputery  
18,44 mld USD (0,07% z Polski)
- Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii  
17,51 mld USD (0,41% z Polski)
- Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo  
15,85 mld USD (0,24% z Polski)








Singapur to jedno z najbardziej zaawansowanych i rozwiniętych gospodarczo państw świata. Drugie miejsce zajmowane w ostatniej edycji rankingu Banku Światowego „Doing Business” potwierdziło, że kraj ten jest świetną lokalizacją do prowadzenia biznesu. Walory lokalizacyjne wskazujące na Singapur jako punkt łączący dwa oceany sprawiają, że uznawany jest on jako kraj, który łączy Azję z resztą świata.


## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Singapur to kraj wielokulturowy z trzema największymi grupami etnicznymi: Chińczykami, Malajami i Hindusami. Należy zwrócić uwagę na pochodzenie partnera i odpowiednio dostosować rozmowę do kontekstu kulturowego.
-  W relacjach handlowych cenione są cechy: punktualność, responsywność, profesjonalizm.
-  Podawanie wizytówek oburącz, używanie formalnych zwrotów grzecznościowych zwłaszcza w kontaktach z osobami starszymi.

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  Państwo prawa, niskie podatki. Otwarta, konkurencyjna gospodarka. Wysoka siła nabywcza mieszkańców.
-  Rozwinięta infrastruktura portowa, lotniskowa. Hub finansowy Azji Południowo-Wschodniej.
-  Sieć traktatów o wolnym handlu (w tym EUSFTA). Dostęp do pozostałych rynków Azji Południowo-Wschodniej (600 mln mieszkańców).
-  Niewielki rynek wewnętrzny i starzejące się społeczeństwo.
-  Wysokie koszty pracy oraz najmu nieruchomości; odległość geograficzna i wysokie koszty transportu.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Branża spożywcza – 90% żywności jest importowane. Do 2030 Singapur planuje osiągnąć poziom 30% krajowej produkcji; szanse dla AgriTech (np. uprawa żywności w miastach, farmy wertykalne).
-  Branża MedTech – starzejące się społeczeństwo, „silver tsunami” (30% seniorów do 2050).
-  IT/ICT – intensyfikacja cyfryzacji gospodarki singapurskiej, poszukiwane są nowoczesne rozwiązania dla Inteligentnych Miast (np. zielona / wodorowa energia, fotowoltaika, AV), rozwiązania Cybersecurity i Fintech oraz zastosowania Data Science, Analytics, AI, Machine Learning w biznesie.
-  Dynamiczny rozwój E-commerce – 30% na przełomie 2020/2021

## PRZYDATNE LINKI:

Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/s/singapore/SGP.pdf>  
Dane statystyczne: <https://www.singstat.gov.sg/>  
Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[paih.gov.pl/kontakt](http://paih.gov.pl/kontakt)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.