



Charakterystyka rynku

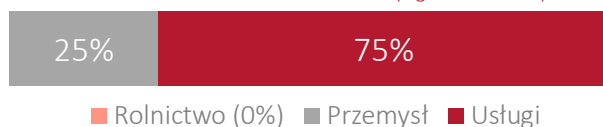
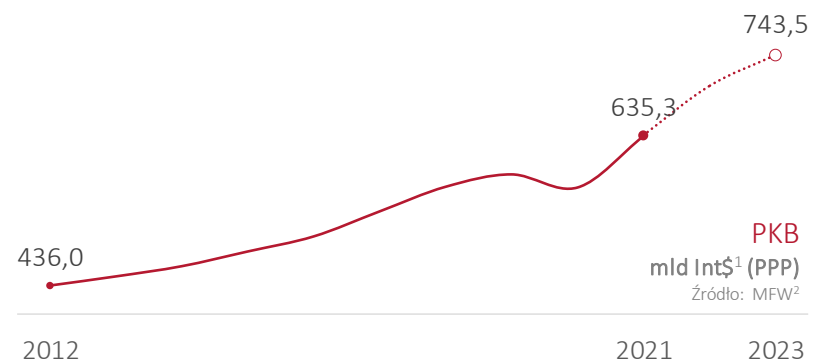
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, MFW)	2,63%
Inflacja (2021, MFW)	2,31%
Populacja (2021, Bank Światowy)	5,69 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	3286,12 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

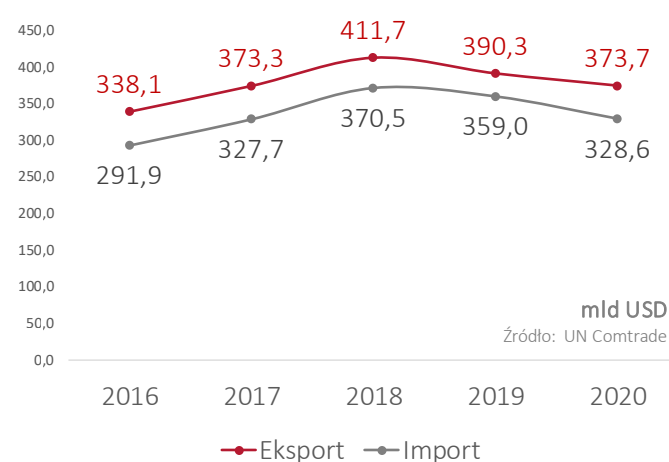
SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 45,7%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: 17,0%PKB per capita PPP (2021, MFW)² -5,10% r/r¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	4	128
	Rejestracja własności	21	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	1	55

Import z Polski (2020)

	Urządzenia elektryczne 48,20 mln USD
	Pojazdy drogowe 46,25 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 35,56 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 31,82 mln USD
	Wyroby z metali 29,05 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.




Import ogółem (2020)

	Urządzenia elektryczne 91 968,42 mln USD
	Ropa naftowa, produkty naftowe 45 841,28 mln USD
	Złoto niemonetarne 17 908,37 mln USD
	Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii 17 889,98 mln USD
	Urządzenia biurowe i komputery 16 861,27 mln USD








Singapur to jedno z najbardziej zaawansowanych i rozwiniętych gospodarczo państw świata. Drugie miejsce zajmowane w ostatniej edycji rankingu Banku Światowego „Doing Business” potwierdziło, że kraj ten jest świetną lokalizacją do prowadzenia biznesu. Walory lokalizacyjne wskazujące na Singapur jako punkt łączący dwa oceany sprawiają, że uznawany jest on jako kraj, który łączy Azję z resztą świata.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Singapur to kraj wielokulturowy z trzema największymi grupami etnicznymi: Chińczykami, Malajami i Hindusami. Należy zwrócić uwagę na pochodzenie partnera i odpowiednio dostosować rozmowę do kontekstu kulturowego.
-  W relacjach handlowych cenione są cechy: punktualność, responsywność, profesjonalizm.
-  Podawanie wizytówek oburącz, używanie formalnych zwrotów grzecznościowych zwłaszcza w kontaktach z osobami starszymi.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Państwo prawa, niskie podatki. Otwarta, konkurencyjna gospodarka. Wysoka siła nabywcza mieszkańców.
-  Rozwinięta infrastruktura portowa, lotniskowa. Hub finansowy Azji Południowo-Wschodniej.
-  Sieć traktatów o wolnym handlu (w tym EUSFTA). Dostęp do pozostałych rynków Azji Południowo-Wschodniej (600 mln mieszkańców).
-  Niewielki rynek wewnętrzny i starzejące się społeczeństwo.
-  Wysokie koszty pracy oraz najmu nieruchomości; odległość geograficzna i wysokie koszty transportu.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Branża spożywcza – 90% żywności jest importowane. Do 2030 Singapur planuje osiągnąć poziom 30% krajowej produkcji; szanse dla AgriTech (np. uprawa żywności w miastach, farmy wertykalne).
-  Branża MedTech – starzejące się społeczeństwo, „silver tsunami” (30% seniorów do 2050).
-  IT/ICT – intensyfikacja cyfryzacji gospodarki singapurskiej, poszukiwane są nowoczesne rozwiązania dla Inteligentnych Miast (np. zielona / wodorowa energia, fotowoltaika, AV), rozwiązania Cybersecurity i Fintech oraz zastosowania Data Science, Analytics, AI, Machine Learning w biznesie.
-  Dynamiczny rozwój E-commerce – 30% na przełomie 2020/2021

PRZYDATNE LINKI:

Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/s/singapore/SGP.pdf>

Dane statystyczne: <https://www.singstat.gov.sg/>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.