

Charakterystyka rynku

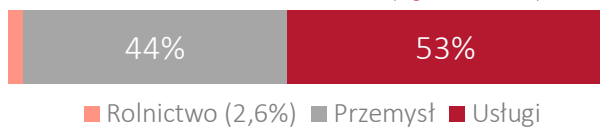
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2019, prog. MFW)	b.d.
Inflacja (2019, prog. MFW)	-1,21%
Populacja (2019, Bank Światowy)	34,27 mln
Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat)	1626,35 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA
2010-2019: 55,8%PROGNOZOWANA ZMIANA
2019-2021: 3,2%

PKB per capita PPP (2019, MFW)* -1,64% r/r

*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

Pozycja Doing
Business 2020

62

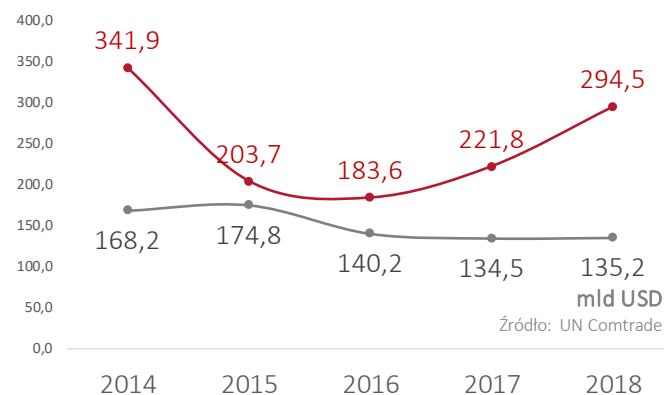
40

Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	38	128
Rejestracja własności	19	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	51	55

Import z Polski (2018)

Niedrogowe pojazdy transportowe
481,15 mln USDUrządzenia elektryczne
121,89 mln USDProdukty mleczarskie i jaja ptasie
74,22 mln USDUrządzenia biurowe i komputery
67,27 mln USDZboża i przetwory zbożowe
62,13 mln USD

Wymiana handlowa



— Eksport — Import

Źródło danych handlowych: UN Comtrade.




Import ogółem (2018)

Pojazdy drogowe
12 005,38 mln USDSzczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii
8 520,55 mln USDUrządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo
8 285,40 mln USDMaszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
8 101,47 mln USDNiedrogowe pojazdy transportowe
7 910,02 mln USD



Arabia Saudyjska to największa gospodarka wśród krajów arabskich i największy producent ropy naftowej w grupie państw OPEC. Państwo silnie uzależnione od importu, ale intensywnie działające w kierunku rozwinięcia produkcji własnej i zmniejszenia uzależnienia od produkcji ropy. Bardzo świadome swojej przywódczej roli tak wśród krajów arabskich jak w świecie islamu ze względu na sprawowanie pieczy nad Mekką i Medyną. Program reform VISION 2030 jest kołem zamachowym intensywnych zmian społeczno-gospodarczych.




ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  W biznesie kluczową rolę odgrywa budowanie relacji, co bywa długotrwałym procesem i wymaga stworzenia więzi między decydentami firmy.
-  W Arabii Saudyjskiej 75% siły roboczej stanowią obcokrajowcy, stąd język angielski jest w powszechnym użyciu. Saudyjczycy są bardzo otwarci i chętni do współpracy.
-  Dla Saudyjczyków kwestia honoru jest bardzo ważna, a pojmowanie honoru różni się między kulturami, dlatego w biznesie należy wykazywać dużą delikatność i empatię.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Arabia Saudyjska w ramach realizacji Wizji 2030 bardzo mocno stawia na rozwój produkcji własnej w ramach JV z partnerami zewnętrznymi.
-  Kraj ma młodą (nowoczesne technologie), dużą (34 mln), ciągle rosnącą populację mającą duże aspiracje.
-  Rząd przekazuje olbrzymie kwoty na realizację tzw. mega-projektów infrastrukturalnych, w tym Red Sea Project, Neom, Qiddiya. Intensywny rozwój turystyki (w tym religijnej).
-  Rynek bardzo nasycony z liczną, dobrze zakorzenioną konkurencją. Wysoki próg wejścia, rynek bardzo uregulowany.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Wyposażenie i budowa hoteli. Rząd aktywnie działa na rzecz wspierania rozwoju ośrodków turystycznych, a w ramach Wizji 2030 powstaje nieistniejąca dotychczas infrastruktura rozrywkowa.
-  Sektor rolno-spożywczy, meblowy, kosmetyczny, sprzęt medyczny.
-  Energia odnawialna, sektor energii elektrycznej.

PRZYDATNE LINKI:

Doing Business - <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/s/saudi-arabia/SAU.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.