

Charakterystyka rynku

INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

W dniu 24 lutego 2022 r. Rosja dokonała agresji wojskowej na Ukrainę. Oba kraje pozostają w stanie wojny, a na Rosję nałożone zostały międzynarodowe sankcje.

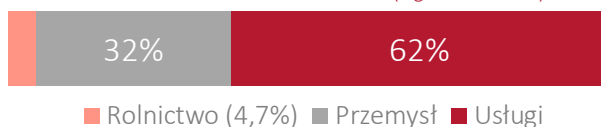
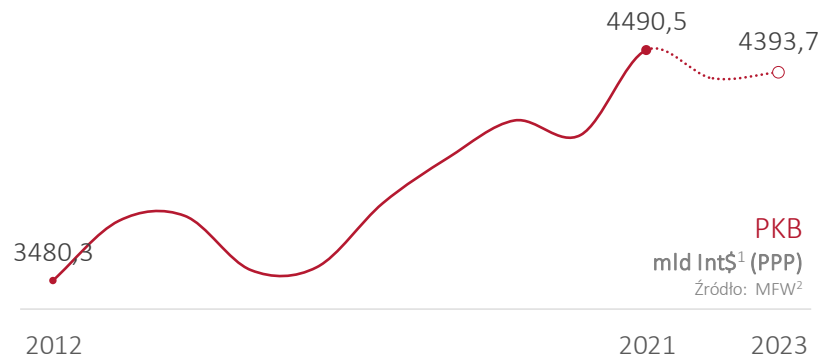
Przedstawione dane datowane są na okres sprzed inwazji, a przytaczane szacunki mają charakter mocno niepewny i mogą ulegać zmianom w czasie.

Obecna sytuacja geopolityczna kraju oraz związana z nią niepewność powinny być brane pod uwagę podczas wyciągania wniosków oraz planowania działań.



Bezrobocie (2021, MFW)	4,83%
Inflacja (2021, MFW)	6,69%
Populacja (2021, Bank Światowy)	144,10 mln
Przeciętna płaca (mc) (2019, ILOStat)	690,93 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

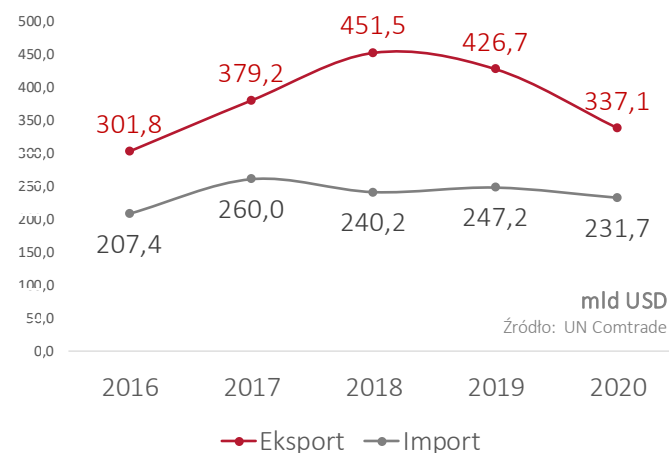
SKUMULOWANA ZMIANA
2012-2021: 29,0%PROGNOZOWANA ZMIANA
2021-2023: -2,2%PKB per capita PPP (2021, MFW)² -2,57% r/r¹dolar międzynarodowy | ²dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	40	128
	Rejestracja własności	12	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	21	55

Import z Polski (2020)

	Urządzenia elektryczne 469,12 mln USD
	Pojazdy drogowe 413,67 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 359,02 mln USD
	Urządzenia biurowe i komputery 285,47 mln USD
	Wyroby z metali 275,15 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2020)

	Pojazdy drogowe 18 040,70 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 17 858,65 mln USD
	Urządzenia elektryczne 16 599,14 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 13 689,70 mln USD
	Produkty medyczne i farmaceutyczne 11 464,76 mln USD



Rosja to pod względem powierzchni największy kraj na świecie. Jest państwem federalnym z republikańską formą rządów.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Sukces w prowadzeniu interesów z Rosjanami zależy od stosunków, jakie zostaną z nimi nawiązane i od pozytywnych więzów personalnych. Rosjanie budują relacje biznesowe na bezpośrednich kontaktach.



Kultura rosyjska jest zarówno ceremonialna, jak i hierarchiczna. Jedną z najważniejszych wartości wyznawanych jest egalitaryzm. Struktury biznesu są mocno zhierarchizowane. Należy zwracać uwagę na hierarchię w firmie. Proces decyzyjny jest powolny więc aby odnieść sukces należy być cierpliwym.



Rosjanie cechują się zmienną ekspresyjnością, zaliczając się i do powściągliwych, i do ekspresyjnych negocjatorów. Cenią sobie serdeczność i spokojne zachowanie, są wrażliwi na punkcie niekulturalnego zachowania. W rozmowach są otwarci, a w swoich wypowiedziach szczerzy „aż do bólu”. Należy unikać dyskusji o wojnie, polityce, religii itp.

MOCNE I SŁABE STRONY



Specjalne Strefy Ekonomiczne; posiadają specjalny status prawny, preferencje podatkowe i ulgi, koszty projektu realizowane w SSE są niższe w porównaniu z ogólną praktyką w Rosji.



Euroazjatycka Unia Gospodarcza (Rosja, Białoruś, Kazachstan, Armenia, Kirgistan); ludność 184 mln, wspólny rynek oparty na zasadzie swobody przepływu kapitału, siły roboczej, towaru i usług, wspólna polityka celna w stosunku do państw trzecich.



Zasoby naturalne; węgiel, rudy żelaza, gaz ziemny, ropa naftowa, cyna, uran, złoto, platyna, srebro.



Kontyngenty towarowe, cła importowe, certyfikaty i świadectwa produktów, ograniczenia w uzyskaniu pozwolenia na pracę, pierwszeństwo w przetargach instytucji państwowych oraz podmiotów gospodarczych państwowych mają firmy rosyjskie, biurokracja, niespójność oraz niejasność przepisów, często zmieniające się prawo

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

Branża e-commerce;



Rynek e-commerce jest jednym z najszybciej rozwijających się segmentów w Rosji.

TOP branże;



Automotive;



Spożywcza;



Kosmetyczna;



Sprzęt rolniczy.

PRZYDATNE LINKI:

Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/r/russia/RUS.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.