

Charakterystyka rynku

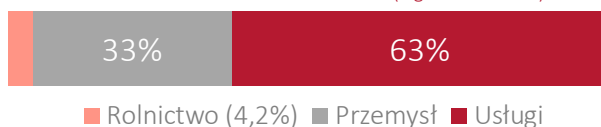
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, prog. MFW)	5,30%
Inflacja (2021, prog. MFW)	5,05%
Populacja (2021, Bank Światowy)	19,29 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	1228,32 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA  
2012-2021: 72,2%PROGNOZOWANA ZMIANA  
2021-2023: 15,7%PKB per capita PPP (2021, MFW)<sup>2</sup>

-3,43% r/r

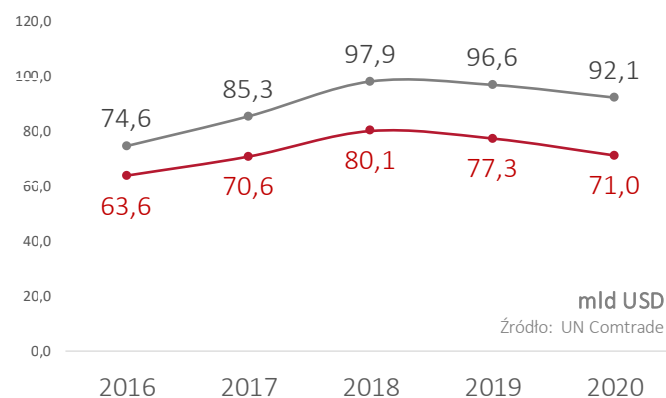
<sup>1</sup>dolar międzynarodowy | <sup>2</sup>dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing  
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	91	128
	Rejestracja własności	46	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	19	55

## Import z Polski (2020)

Pojazdy drogowe  
405,93 mln USDMaszyny ogólnego zastosowania przemysłowego  
346,56 mln USDUrządzenia elektryczne  
346,07 mln USDOdzież i dodatki odzieżowe  
337,14 mln USDWyroby z metali  
290,11 mln USD

## Wymiana handlowa



— Eksport — Import

Źródło danych handlowych: UN Comtrade.




## Import ogółem (2020)

Urządzenia elektryczne  
10 635,45 mln USDPojazdy drogowe  
7 986,66 mln USDMaszyny ogólnego zastosowania przemysłowego  
5 218,36 mln USDProdukty medyczne i farmaceutyczne  
4 339,65 mln USDWyroby z metali  
3 855,93 mln USD







Rumunia jest krajem wolnorynkowym z gospodarką rolniczo-przemysłową, która podobnie jak inne państwa bloku wschodniego przeszła transformację z gospodarki planowanej do kapitalistycznej. Kraj o największym potencjale ludnościowym w regionie Europy Południowo-Wschodniej. Jeden z czołowych producentów zbóż, ziaren sonecznika, śliwek, miodu oraz mleka owczego. Prawie 40% produkcji energii pochodzi ze źródeł odnawialnych. Rumunia oferuje przedsiębiorstwom międzynarodowym znaczne możliwości w zakresie projektów dotyczących infrastruktury, produkcji, usług, technologii, które zaspokajają rosnący popyt prywatny i przyczyniają się do realizacji priorytetów rozwojowych kraju. Wszyscy inwestorzy, niezależnie od tego czy są obywatelami rumuńskimi czy zagranicznymi, rezydentami czy nierezydentami posiadają te same prawa i ponoszą te same obowiązki. Sektory IT przyciągają największą liczbę bezpośrednich inwestycji zagranicznych. Natomiast sektor hurtowy, detaliczny i dystrybucyjny generują największą ilość nowych miejsc pracy.

## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Przybliżona do polskiej kultura biznesowa i społeczna.
-  Wysoko cenione bezpośrednio, osobiste nawiązywanie kontaktów i przeprowadzanie negocjacji. Osobiste relacje często pomagają rozwiązywać biurokratyczne bariery oraz przyspieszać procesy, które normalnie mogłyby zająć dużo czasu oraz wysiłku.
-  Rumunii bardzo cenią Polaków i nasze dojrzałe podejście do odpowiedzialnego biznesu. Jest to kluczowy element przy zawieraniu nowych kontaktów.

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  Gospodarka z największą dynamiką rozwoju w Europie i chłonnym rynkiem zbytu dla bardzo dobrze odbieranych polskich produktów.
-  Przynależność Rumunii do Unii Europejskiej oraz bardzo dogodne położenie geograficzne dla przedsiębiorstw z Polski.
-  Korzystny system podatkowy.
-  Biurokracja, często zmieniające się ustawodawstwo podlegające indywidualnej interpretacji, korupcja, emigracja siły roboczej.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Budownictwo (sprzęt maszynowy i materiały). Rząd aktywnie działa na rzecz wspierania rozwoju infrastruktury drogowej oraz budownictwa mieszkalnego.



Sektor spożywczy w szczególności mięso, warzywa i owoce, art. zbożowe, przetwory, nabiał.



Nowe rozwiązania technologiczne z zastosowaniem w m.in. transporcie, przemyśle i rolnictwie.



Ukierunkowanie na technologie przyjazne środowisku – energia ze źródeł odnawialnych, ekologiczna gospodarka odpadami, opakowania biodegradowalne.

## PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Doing Business Romania: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/r/romania/ROM.pdf>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.