



Charakterystyka rynku

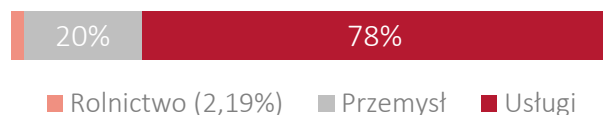
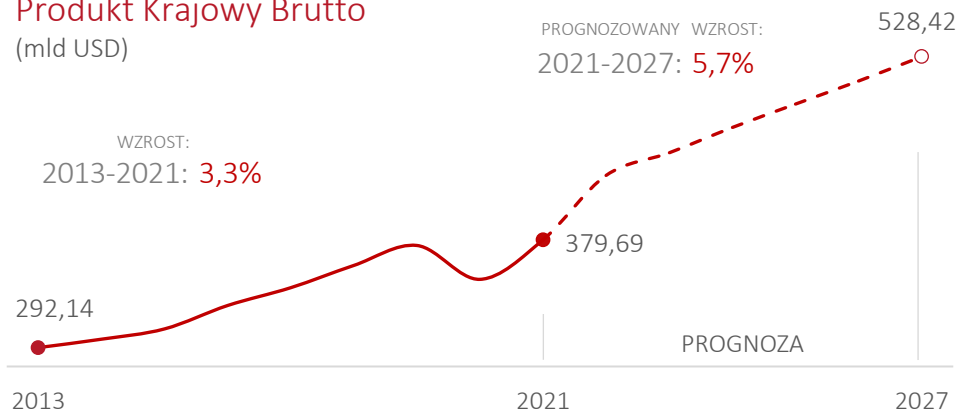
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, ILOStat)	6,58%
Inflacja (2021, MFW)	0,94%
Populacja (2021, MFW)	10,29 mln
Przeciętna płaca (mc) (2021, ILOStat)	2371,9 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)

Produkt Krajowy Brutto
(mld USD)

PKB per capita PPP (2021, MFW): 36 892,17 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic
Freedom 2022

The Heritage Foundation

Pozycja kraju	31	Pozycja Polski	39
---------------	----	----------------	----

Index of Economic Freedom

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	79,2	79,2
Wolność inwestycji	70	80
Wolność prowadzenia biznesu	76,2	78,7

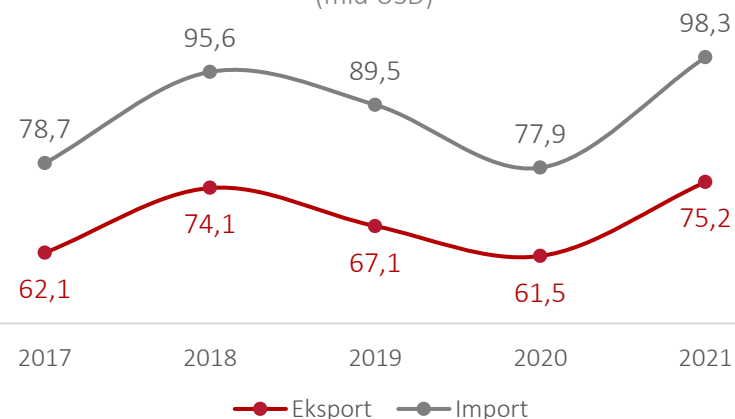
Eksport kraju – TOP 5 (2021)

(w tym eksport do Polski)

Pojazdy drogowe
9,51 mld USD (2,04% do Polski)Urządzenia elektryczne
3,99 mld USD (1,98% do Polski)Odzież i dodatki odzieżowe
3,8 mld USD (0,17% do Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
3,62 mld USD (0,01% do Polski)Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
3,19 mld USD (2,11% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem

(mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2021)




(w tym import z Polski)

Pojazdy drogowe
9,14 mld USD (1,53% z Polski)Ropa naftowa, produkty naftowe
7,61 mld USD (0,08% z Polski)Urządzenia elektryczne
6,49 mld USD (1,90% z Polski)Żeliwo i stal
4 mld USD (0,61% z Polski)Produkty medyczne i farmaceutyczne
3,98 mld USD (1,24% z Polski)



Portugalia to perspektywiczny rynek zbytu dla polskich produktów i usług. Od kilku lat oba kraje zachowują dynamiczną wymianę towarową rosnącą w tempie ok. 13% rok do roku, a dzięki cenowej i jakościowej przewadze konkurencyjnej nad dostawcami z zachodniej Europy, polskie przedsiębiorstwa mają realną szansę zaistnieć na rynku portugalskim oraz innych rynkach portugalskojęzycznych.






ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Wysoki odsetek firm rodzinnych, szczególnie w sektorze MŚP. Przewaga bezpośrednich kontaktów nad korespondencją mailową, umiarkowana znajomość języka angielskiego w rozmowach z zagranicznymi kontrahentami.
-  Ważnym elementem jest budowanie zaufania oraz długofalowych relacji biznesowych z portugalskim kontrahentem, zalecane są regularne spotkania z klientem.
-  Duże przywiązanie Portugalczyków do regionalnych obyczajów i gastronomii. Rozmowy biznesowe często prowadzone są przy posiłku i winie w nieformalnej atmosferze.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Portugalia jest uzależniona od importu produktów z zagranicy na dużą skalę. Występuje wysoka dynamika obrotów handlowych z Polską, ograniczona produkcja przemysłowa w gospodarce narodowej.
-  Chłonny rynek zbytu z wysokim poziomem konsumpcji, dobrze rozwinięty kanał HoReCa.
-  Możliwość ekspansji na rynki portugalskojęzyczne (m.in. Angola, Brazylia, Mozambik) – wspólnota językowa 260 milionów osób.
-  Opóźnienia w płatnościach i dostawach towaru, bariera językowa.
-  Biurokracja w urzędach portugalskich, problem z wiarygodnością kontrahentów, wysokie koszty logistyczne.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Kosmetyczny
-  Innowacyjne projekty turystyczne
-  Meblarski
-  Motoryzacyjny
-  Rolno-spożywczy

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Portugalski odpowiednik PAIH (AICEP): <http://www.portugalglobal.pt/> | Doing Business Portugal: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/p/portugal/PRT.pdf>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.