



Charakterystyka rynku

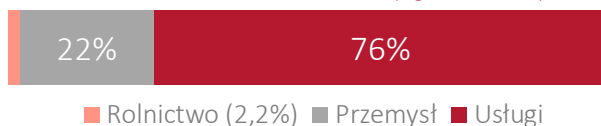
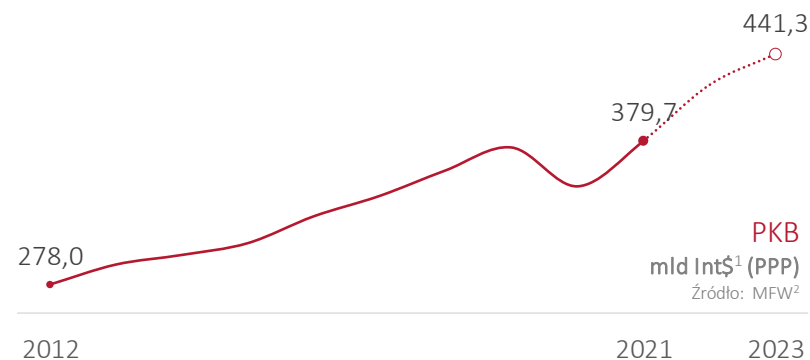
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, MFW)	6,59%
Inflacja (2021, MFW)	0,94%
Populacja (2021, Bank Światowy)	10,31 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	1086,23 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

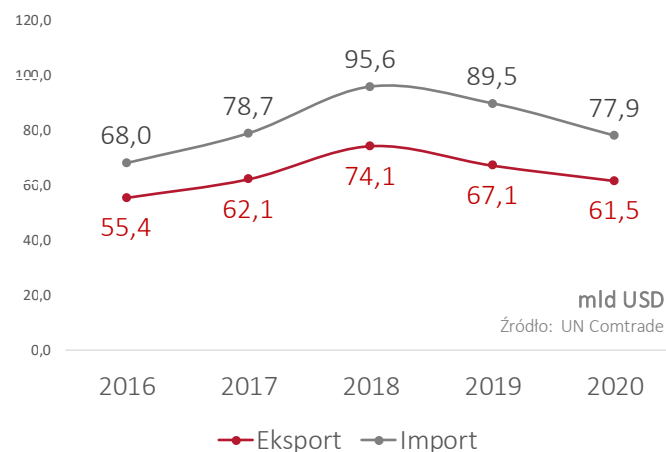
SKUMULOWANA ZMIANA  
2012-2021: 36,6%PROGNOZOWANA ZMIANA  
2021-2023: 16,2%PKB per capita PPP (2021, MFW)<sup>2</sup> -8,65% r/r<sup>1</sup>dolar międzynarodowy | <sup>2</sup>dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing  
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	63	128
	Rejestracja własności	35	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	38	55

## Import z Polski (2020)

	Pojazdy drogowe 142,62 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 127,95 mln USD
	Meble i ich części 124,76 mln USD
	Materiały i produkty chemiczne 119,08 mln USD
	Urządzenia elektryczne 95,82 mln USD

## Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.




## Import ogółem (2020)

	Pojazdy drogowe 8 187,81 mln USD
	Urządzenia elektryczne 5 135,77 mln USD
	Ropa naftowa, produkty naftowe 5 013,31 mln USD
	Produkty medyczne i farmaceutyczne 3 473,44 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 2 977,96 mln USD



Portugalia to perspektywiczny rynek zbytu dla polskich produktów i usług. Od kilku lat oba kraje zachowują dynamiczną wymianę towarową rosnącą w tempie ok. 13% rok do roku, a dzięki cenowej i jakościowej przewadze konkurencyjnej nad dostawcami z zachodniej Europy, polskie przedsiębiorstwa mają realną szansę zaistnieć na rynku portugalskim oraz innych rynkach portugalskojęzycznych.






## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Wysoki odsetek firm rodzinnych, szczególnie w sektorze MŚP. Przewaga bezpośrednich kontaktów nad korespondencją mailową, umiarkowana znajomość języka angielskiego w rozmowach z zagranicznymi kontrahentami.
-  Ważnym elementem jest budowanie zaufania oraz długofalowych relacji biznesowych z portugalskim kontrahentem, zalecane są regularne spotkania z klientem.
-  Duże przywiązanie Portugalczyków do regionalnych obyczajów i gastronomii. Rozmowy biznesowe często prowadzone są przy posiłku i winie w nieformalnej atmosferze.

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  Portugalia jest uzależniona od importu produktów z zagranicy na dużą skalę. Występuje wysoka dynamika obrotów handlowych z Polską, ograniczona produkcja przemysłowa w gospodarce narodowej.
-  Chłonny rynek zbytu z wysokim poziomem konsumpcji, dobrze rozwinięty kanał HoReCa.
-  Możliwość ekspansji na rynki portugalskojęzyczne (m.in. Angola, Brazylia, Mozambik) – wspólnota językowa 260 milionów osób.
-  Opóźnienia w płatnościach i dostawach towaru, bariera językowa.
-  Biurokracja w urzędach portugalskich, problem z wiarygodnością kontrahentów, wysokie koszty logistyczne.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Kosmetyczny
-  Innowacyjne projekty turystyczne
-  Meblarski
-  Motoryzacyjny
-  Rolno-spożywczy

## PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Portugalski odpowiednik PAIH (AICEP): <http://www.portugalglobal.pt/> | Doing Business Portugal: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/p/portugal/PRT.pdf>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.