

## **Meksyk jako atrakcyjny kierunek dla polskich przedsiębiorców w Ameryce Łacińskiej**

**Patrycja Augustyniak**

Business Development Manager  
Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Meksyku

# Meksyk jako atrakcyjny kierunek dla polskich przedsiębiorców w Ameryce Łacińskiej

## Podstawowe dane o rynku

|                                                                                     |                  |                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------|
|    | Oficjalna nazwa  | Meksykańskie Stany Zjednoczone   |
|    | Język urzędowy   | Hiszpański                       |
|    | Stolica          | Mexico City                      |
|    | Powierzchnia     | 1 964 375 km <sup>2</sup>        |
|    | Populacja        | ~130 mln                         |
|    | Waluta           | 1 MXN = 0.18 PLN (07.06.2021)    |
|   | Stawki podatkowe | CIT 30%<br>PIT do 35%<br>VAT 16% |
|  | PKB per capita   | 8 069 USD (2020)                 |
|  | Import towarów   | 335,8 mld EUR (2020)             |
|                                                                                     | Eksport towarów  | 418,1 mld EUR (2020)             |



## Podstawowe dane o rynku



- Ludność 130 mln mieszkańców



- 15 największa gospodarka świata



- Stabilność gospodarcza



- Wiarygodny sektor publiczny



- Rosnące zasoby wykwalifikowanych pracowników



- Przemysł napędzający rozwój gospodarczy



- Otwarta gospodarka - 12 międzynarodowych umów handlowych



- Dostęp do 46 krajów na preferencyjnych warunkach



- Eksporter wysokich i średnio zaawansowanych technologii



- Atrakcyjna lokalizacja dla BIZ - 60 miejsce w rankingu Doing Business Index 2020

## Umowy handlowe

### Ameryka Łacińska

- 2012 r. Sojusz Pacyfiku (Meksyk, Kolumbia, Peru, Chile)

### Ameryka Północna

- 1 lipca 2020 r. weszło w życie nowe porozumienie USMCA, które zastąpiło dotychczasową umowę NAFTA.

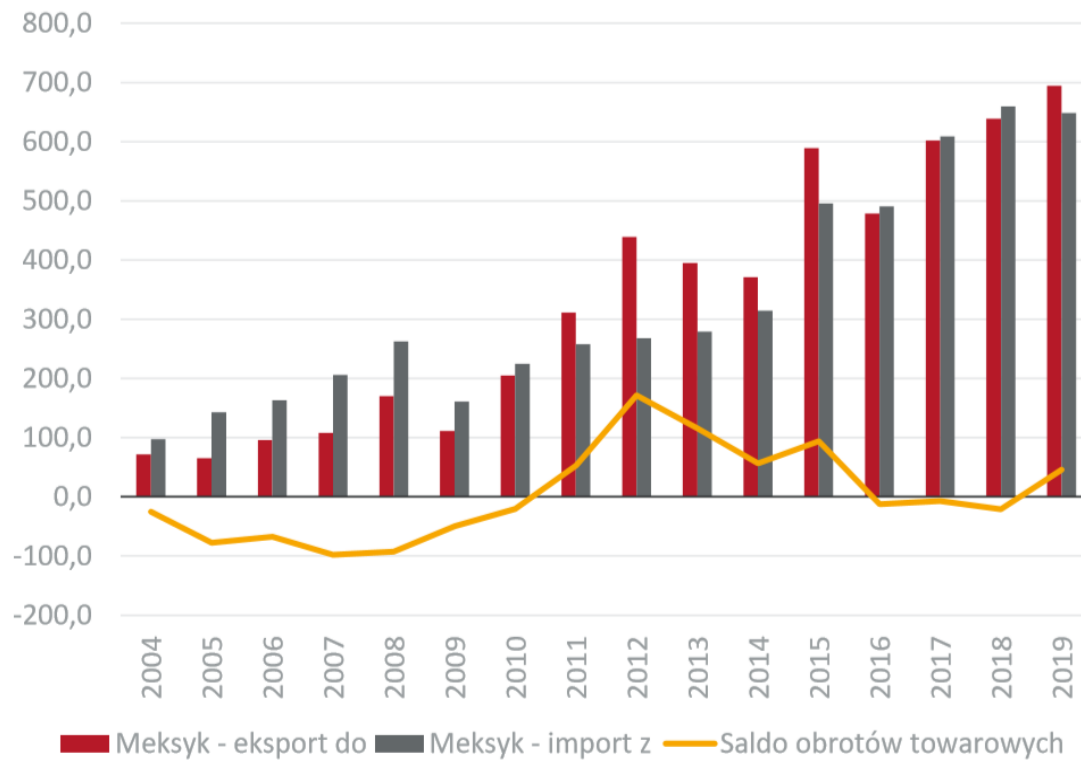
### Unia Europejska

- Pod koniec kwietnia 2020 r., Meksyk i UE (TLCUEM) zakończyły negocjacje dot. nowego porozumienia handlowego.

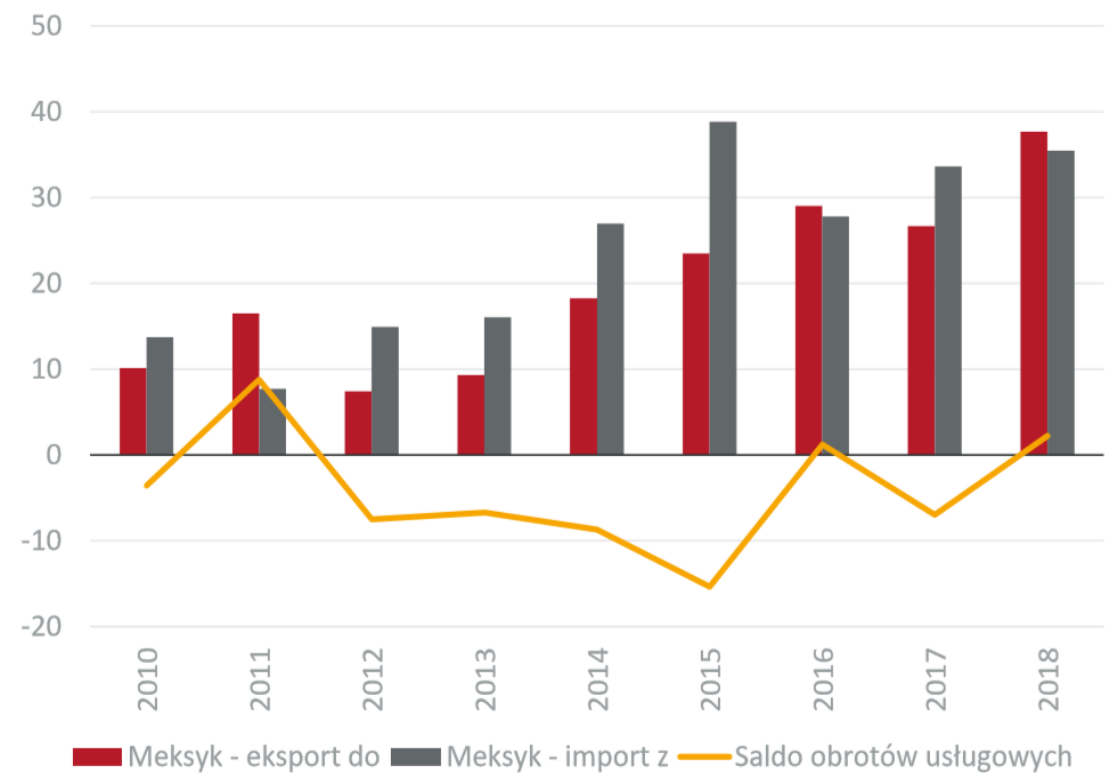


## Wymiana handlowa Polska – Meksyk

Obroty towarowe Polski z Meksykiem

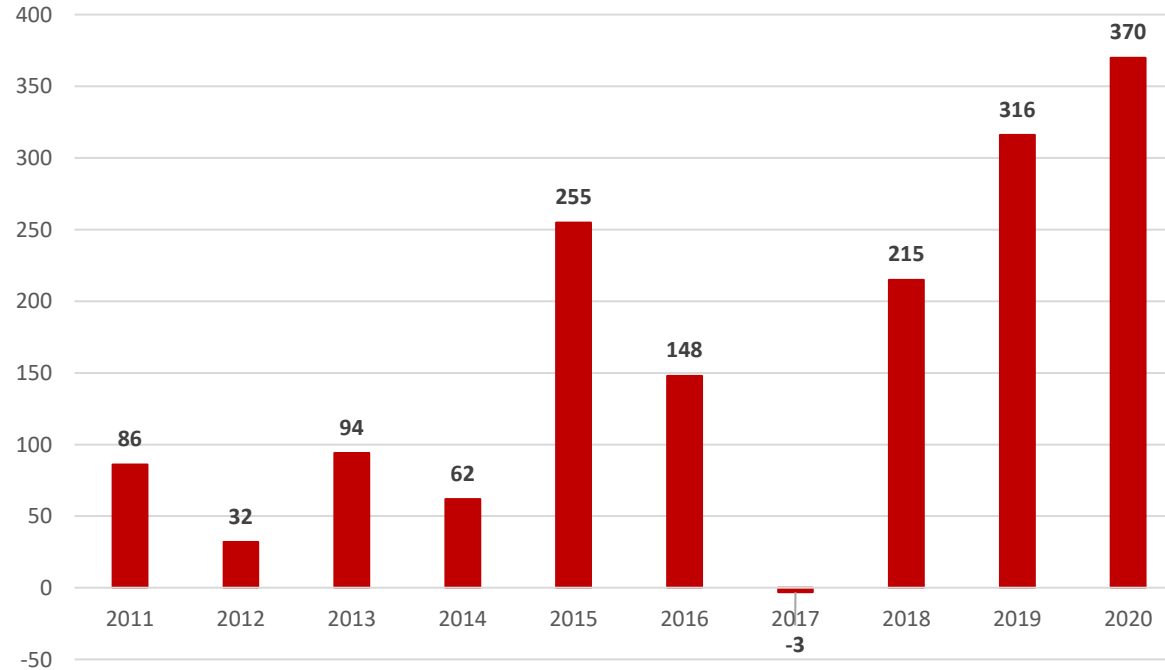


Obroty usługowe Polski z Meksykiem



## Wymiana handlowa Polska – Meksyk


Saldo obrotów Polski z Meksykiem  
(mln EUR)



Meksyk jest 38. partnerem Polski pod względem wartości eksportu oraz zajmuje 42. miejsce pod względem wartości importu.

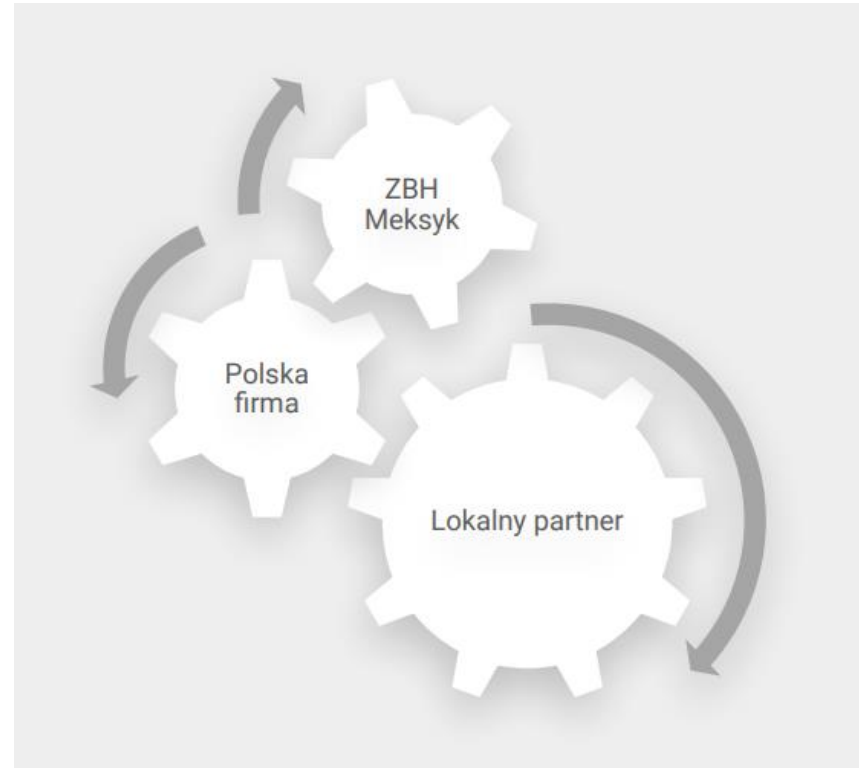
Pod względem wysokości obrotów, Meksyk jest drugim partnerem handlowym Polski w Ameryce Łacińskiej.

## Branże strategiczne dla polskiego eksportu

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Branża rolno-spożywcza</b>       |  <p>Intensyfikacja działań promocyjnych w obszarze produktów spożywczych, w szczególności wśród producentów wysokiej jakości żywności ekologicznej, produktów naturalnych i delikatesowych. Tworzenie marki polskiej żywności i jej promocja wśród lokalnych konsumentów.</p>                                                                                                                           |
| <b>Branża aeronautyczna</b>         |  <p>Promocja polskiego sektora aeronautycznego w klastrach lotniczych w Meksyku. KPMG uznaje Meksyk za najbardziej atrakcyjny rynek w tej branży na całym kontynencie amerykańskim.</p>                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Branża motoryzacyjna</b>         |  <p>Wzmoczenie działań promocyjnych i budujących polską markę wśród meksykańskich przedstawicieli sektora. Branża motoryzacyjna jest od lat istotną składową bilansu handlowego pomiędzy Meksykiem i Polską. Przede wszystkim szanse dla polskiego podsektora elektromobilności w tym autobusów elektrycznych i innych pojazdów hybrydowych.</p>                                                        |
| <b>Branża zielonych technologii</b> |  <p>Polskie zielone i zrównoważone technologie to brama do ochrony środowiska i doskonała okazja do współpracy i wymiany pomysłów między Polską a Meksykiem oraz przyspieszenia transferu technologii środowiskowych. Branża technologiczna, zwłaszcza zielone rozwiązania dla energii z roku na rok cieszą się coraz większym zainteresowaniem meksykańskiego sektora publicznego oraz prywatnego.</p> |
| <b>Branża kosmetyczna</b>           |  <p>Meksyk znajduje się pośród 10 najbardziej atrakcyjnych rynków w kontekście wzrostu wartości segmentu kosmetyków. Konsumpcja produktów kosmetycznych w Meksyku odnotowuje stały wzrost przez ostatnich 15 lat. Największą sprzedaż odnotowuje się w kanale detalicznym – 39,1%.</p>                                                                                                                |

## Bariery rynkowe

- Biurokracja
- Bankowość
- Partner lokalny i jego weryfikacja
- Rejestracje i certyfikaty
- Transport i logistyka
- Procedury celne
- Konkurencja lokalna
- Różnice kulturowe





## Perspektywy dla polskiego eksportu

- Meksyk to wrota do największego rynku świata – Stanów Zjednoczonych oraz krajów Ameryki Łacińskiej
- Niskie koszty produkcji
- Rosnąca populacja, klasa średnia i siła nabywcza
- Meksykańskie firmy są coraz bardziej świadome korzyści płynących z inwestowania w technologię
- Jednym z największych problemów dotyczących różne regiony Meksyku jest woda
- Produkty i technologie europejskiej jakości
- Konkurencyjność wśród produktów z innych krajów Unii Europejskiej



Dziękuję