



Kenia:

Analiza rynku – szanse i ryzyka

Michael Mazurewicz
Kierownik ZBH Nairobi

10.06.2021



Podstawowe informacje o Kenii

Oficjalna nazwa	Republic of Kenya (Jamhuri ya Kenya)
Języki urzędowe	Angielski, KiSwahili
Stolica	Nairobi (miasto 4,4 mln, aglomeracja 9,4 mln)
Powierzchnia	580 367 km ² (2.3% tereny wodne)
Liczba ludności	49,7 miliony
Urbanizacja	22% miasta, wskaźnik urbanizacji 4.2% rocznie (0.5 miliona migrantów rocznie)
Główna charakterystyka rynku Kenii	• Dynamicznie rozwijająca się „klasy średniej” • Zrównoważona gospodarka – Kenia nie jest zależna od jednego czy kilku surowców; silny sektor rolny; silny sektor usług – sektor detaliczny, cyfryzacja, stabilny sektor bankowy • Bardzo szybko rozwijająca się infrastruktura publiczna kraju – w tym porty morskie, sieć kolejowa, autostrady, infrastruktura elektryczna oraz tzw. „IT infrastructure” (światłowody, itp.)
Waluta	Kenyan Shilling (KES, KSh)
Exchange Rate (10.6.2021)	1 EUR = 130 KES (duże osłabienie względem do EUR podczas COVID19) 1 USD = 108 KES (małe osłabienie podczas COVID19)



Podstawowe informacje gospodarcze

PKB (PPP)	206.5 billion USD (2020 est, IMF)
PKB na osobę (PPP)	4 071 USD
Wzrost PKB	5.6% (2019)
Inflacja	5.1% (2020 est)
Siła robocza	21,2 miliony (2019, KNBS)
Dług publiczny	61% PKB
Podatki	CIT 30%, 37% (oddziały zagraniczne) PAYE (PIT) 10%, 15%, 20%, 25%, 30% VAT 16% Cło 0%, 10%, 25%
Handel z Polską	Import: 63 mln USD (Y2017) Eksport: 31 mln USD (Y2017)
Ranking Biznesowy (World Bank's „Ease of Doing Business”)	56. (2020) vs 61. (2019) vs 80. (2018) vs 113. (2016)



“Upper Hill” –
dzielnica finansowa
miasta Nairobi



Linia kolejowa SGR
między Mombasą a
Nairobi (472 km) –
projekt kosztował 3,2
mld USD



Thika Super Highway –
50-kilometrowa
autostrada (6-8 pasów)
łącząca Nairobi z Thiką -
kosztowała 360 mln USD.

Kenia – „Executive Summary”



Profil kraju: Kenia jest liderem gospodarczym w regionie Afryki Wschodniej. Stolica Nairobi – spostrzegana jako finansowy i komercyjny "hub" regionu. Kenia przyciąga największy zagraniczny kapitał (tzw. FDI) w centralnej i wschodniej Afryki. Dynamiczna gospodarka, charakteryzująca się otwartością na globalny biznes! Młoda, wykształcona młodzież oraz kultura biznesu oparta na stuletnią tradycję aktywnej przedsiębiorczości. Z tego powodu, Kenia odgrywa naturalną rolę przykładu dobrze rozwijającej się gospodarki afrykańskiej.

KULTURA BIZNESU



Społeczeństwo **bardzo otwarte kulturowo** – duży stopień tolerancji wśród wielu grup społecznych, religijnych i plemiennych w kraju.



Wysoce wykształcona „klasa biznesowa” (głównie w Nairobi) z silnymi wpływami historycznymi z krajami takimi jak Wielka Brytania czy USA – wiele wspólnych cech prowadzenia biznesu, głównie w „kulturze korporacyjnej”.



Silnie relacyjna kultura biznesowa – kontakty osobiste, spotkania twarzą w twarz, imprezy towarzyskie, pamięć rodzinna i wspólne hobby, takie jak golf czy wspólne kolacje typu „koroga” czy „nyama choma” są bardzo ważne w rozwoju kontaktów biznesowych!

PLUSY, MINUSY



Kenia zajmuje 56-te miejsce w rankingu Banku Światowego „Ease of Doing Business 2020” – **poprawa o 57 pozycji w ciągu 4 lat** – najszybszy wzrost w historii rankingu na świecie!



Dynamicznie rozwijający się sektor „klasy średniej” i infrastruktura kraju – poprzedzony **rocznym wzrostem PKB na poziomie ok. 5% rocznie przez ostatnie 10 lat.**



Słabo funkcjonujące systemy handlowe – wysoce nieefektywny proces importu przez KRA Customs, KEBS lub KPA (porty morskie). ZBH Nairobi posiada dowody na to, że skorumpowani urzędnicy celni KRA próbowali bezprawnie wyłudzić od lokalnych importerów.



Słaby dostęp do wiarygodnego finansowania dla MŚP i przeważnie słabo efektywne struktury bankowe. Również bardzo wysoki koszt bankowości.

PERSPEKTYWY GOSPODARCZE



Rząd Kenii aktywnie wdraża **Agendę BIG4** – program mający na celu rozwój 4 filarów ekonomicznych: (1) wzmocnienie produkcję lokalną, (2) bezpieczeństwo żywnościowe, (3) powszechne ubezpieczenie zdrowotne, (4) budowanie mieszkania socjalne.



Aktywny plan na rzecz dekarbonizacji i niezależności energetycznej – rozwój **infrastruktury LPG** (uważanej za niedrogie paliwo przyszłości dla Kenii) oraz **infrastruktury energii odnawialnej** – takiej jak tamy (wodne), geotermalne, wiatrowe, fotowoltaiczne, itp.



Dynamiczny rozwój **sektora ICT/Tech** – funkcjonalne aplikacje mobilne, rozwiązania e-commerce, bankowość mobilna, fintech, edutech itp.



Wspólnota Wschodnioafrykańska – Profile krajów

„Wspólnota Wschodnioafrykańska” ma duże znaczenie strategiczne i geopolityczne w jednym z najszybciej rozwijających się regionalnych bloków gospodarczych na świecie (z obopólną korzyścią krajów partnerskich w sferze gospodarczej, politycznej i społecznej). Poniżej przedstawiono szybki i łatwy przegląd członków bloku wraz z jego głównymi specyfikacjami (flaga, herb, oficjalna nazwa, języki, stolica, szacunkowa populacja i średni wzrost PKB w latach 2010-2020).

		Republic of Kenya	Angielski, KiSwahili	Nairobi	50 million	5.9 %
		United Republic of Tanzania	KiSwahili, Angielski	Dar-Es-Salaam	58 million	6.8 %
		Republic of Uganda	Angielski, Luganda	Kampala	44 million	5.1 %
		Republic of Rwanda	Kinyarwanda, Angielski, Francuski	Kigali	12 million	7.3 %
		Republic of South Sudan	Angielski	Juba	13 million	N/A
		Republic of Burundi	KiRundi, Francuski, KiSwahili	Gitega (political), Bujumbura (economical)	12 million	2.5 %
					186 million	6.3 % (excl. S/Sudan + Burundi)

ZBH Nairobi: Biuro Handlowe w Nairobi jest pierwszym biurem PAIH na kontynencie afrykańskim. Obecnie PAIH posiada 3 w Afryce Subsaharyjskiej i 2 w Afryce Północnej.



Biuro ZBH Nairobi zostało zarejestrowane 25.01.2017; wkrótce rozpoczęła działalność wspierając polskie firmy w Kenii w lipcu 2017 r. Biuro posiada **4 letnie doświadczenie** w dostarczaniu pełnego zakresu wsparcia biznesowego, w tym:

- ✓ Matchmaking B2B i weryfikacja partnerów
- ✓ Procedury importowe i regionalne wsparcie logistyczne
- ✓ Rejestracja firm w Kenii
- ✓ Zapewnienie zaufanych kontaktów sieci biznesowej, w tym prawników, księgowych, agentów, doradców itp.

Biuro zarejestrowane w Kenii pod nazwą **Polish Investment and Trade Agency – Nairobi Office Limited**.



Biuro ZBH Nairobi znajduje się w dzielnicy Upper Hill w stolicy Kenii.



Mr. Michael Mazurewicz

Head of Nairobi Office

michael.mazurewicz@paih.gov.pl



Mr. Daniel Abere

Business Development Officer

daniel.abere@paih.gov.pl



Mr. Jude Wetangula

Business Development Officer

jude.wetangula@paih.gov.pl

Biuro – w czym możemy pomóc?



Przesłanie podstawowe informacje, które pomogą w budowaniu strategii i rozwijaniu kontaktów sprzedażowych na Kenię, w tym:

- Przewodnik biznesowy dot. Kenii
- Bazy danych z konkretnymi kontaktami do kenijskich firm w wybranym sektorze
- Opracowania jak tzw. „Partners Book”
- Informacje importowe – proces celny
- Promować polskie firmy w naszym opracowaniu „Industrialise with Poland”



Wyszukanie konkretnych **opracowań i analiz rynkowych, podsektorowych** – dzięki współpracy z organizacjami biznesowymi, ZBH Nairobi często otrzymuje konkretne opracowania co mogą być nadzwyczajnie pomocne w budowaniu strategii na kraj.

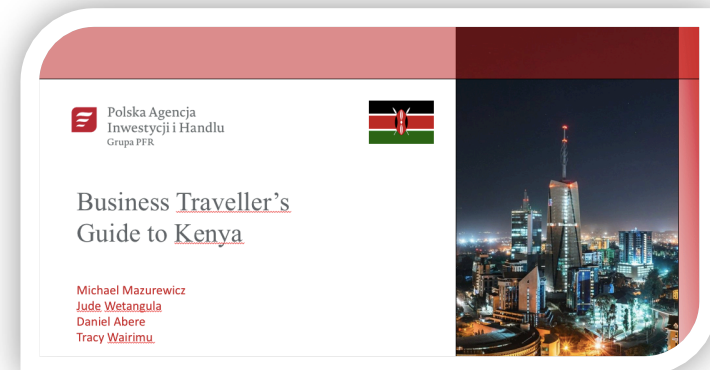


W przypadku gdy polska firma ma konkretny **pomysł czy plan inwestycyjny** na Kenię to ZBH Nairobi może wstępnie przygotować rozeznanie i zorganizować dedykowaną misję handlową z konkretnymi partnerami w Kenii.



NETWORKING, NETWORKING, NETWORKING!!!

- Organizowanie spotkania wirtualne (Zoom, GoogleMeets, Microsoft Teams, Whatsapp)
- Organizowanie webinarium!!!
- Organizowanie seminaria na miejscu w Kenii



Nasze opracowanie pt. **“Business Traveller’s Guide to Kenya”** to kompleksowy przewodnik (ponad 200 stron), skupiające się na tematy jak:

- ✓ Informacje, regulacje prawne oraz gospodarcze Kenii
- ✓ Polityka podatkowa kraju
- ✓ Polityka inwestycyjna kraju
- ✓ Analiza wybranych branż rozwojowych w Kenii
- ✓ Bankowość i finance
- ✓ Jak budować biznes w Kenii?
- ✓ Kluczowe informacje jak najlepiej zorganizować misję handlową do Kenii.

ZBH Nairobi – Ugruntowana sieć biznesowa w Kenii

Nasza sieć biznesowa: Nasze biuro w Nairobi może pochwalić się rozległą siecią biznesową i kontaktami nawiązanymi w wielu sektorach przemysłu, zarówno w administracji publicznej, jak i sektorze prywatnym. Aktywnie łączymy polskie firmy z konkretnymi instytucjami i organizacjami, co do których jesteśmy przekonani, że może to wnieść wartość do zacieśniania więzi biznesowych pomiędzy obydwojema krajami.

