



Charakterystyka rynku

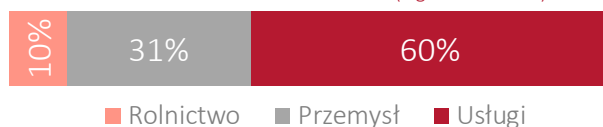
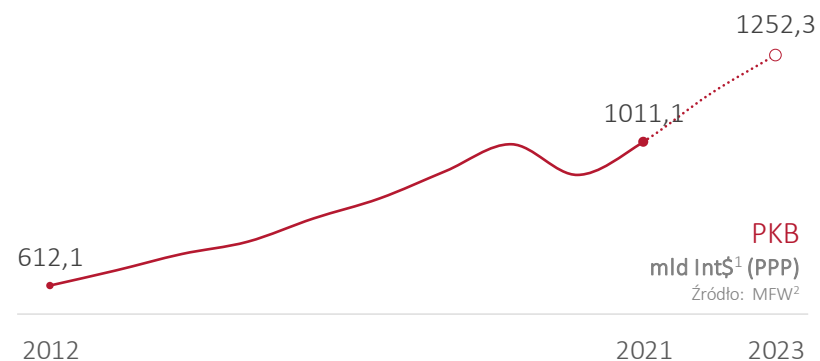
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, MFW)	7,76%
Inflacja (2021, MFW)	3,93%
Populacja (2021, Bank Światowy)	109,58 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	306,9 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

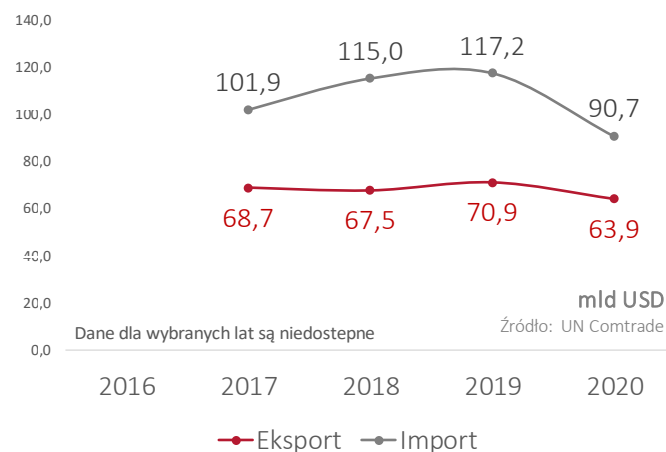
SKUMULOWANA ZMIANA  
2012-2021: 65,2%PROGNOZOWANA ZMIANA  
2021-2023: 23,9%PKB per capita PPP (2021, MFW)<sup>2</sup> -10,82% r/r<sup>1</sup>dolar międzynarodowy | <sup>2</sup>dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing  
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	171	128
	Rejestracja własności	120	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	152	55

## Import z Polski (2020)

Produkty mleczarskie i jaja ptasie  
35,48 mln USDNiedrogowe pojazdy transportowe  
17,62 mln USDPapier i tektura, artykuły z papieru  
10,94 mln USDRóżne wyroby przemysłowe  
9,48 mln USDPrzyrządy i aparatura, profesjonalna, naukowa i kontrolna  
4,24 mln USD

## Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.





## Import ogółem (2020)

Urządzenia elektryczne  
21 530,54 mln USDRopa naftowa, produkty naftowe  
5 824,35 mln USDPojazdy drogowe  
5 092,98 mln USDUrządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo  
4 254,60 mln USDŻeliwo i stal  
3 759,56 mln USD







Filipiny zaliczane są do tzw. rynków wschodzących i według statystyk Międzynarodowego Funduszu Walutowego (MFW) tuż przed wybuchem pandemii COVID-19 w 2019 zajmowały 37. miejsce na świecie pod względem wielkości gospodarki. Uznawane są za kraj nowo uprzemysłowiony, którego gospodarka prężnie rozwija sektory usług i produkcji przemysłowej. Wyniki gospodarcze Filipin w 2021 r. potwierdziły utrzymywanie się po pandemii wysokiego tempa rozwoju gospodarczego, który przejawiał się między innymi wzrostem PKB na poziomie 5,6%.


## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Etykieta biznesu na Filipinach jest mieszanką katolickiej konserwatywności i liberalnego podejścia amerykańskiego.
-  Kontakty biznesowe nie powinny stwarzać większych barier językowych, ponieważ z większością Filipińczyków można porozumieć się po angielsku.
-  W przypadku kontaktów biznesowych najlepiej sprawdzi się ubiór formalny.
-  Skuteczne jest przedstawianie pomysłów w formie graficznej, np. prezentacji multimedialnej, atrakcyjnych broszur lub katalogów produktów.

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  Wschodzący rynek który prężnie rozwija sektory usług i produkcji przemysłowej.
-  Drugi pod względem liczby ludności kraj w ASEANie (109 milionów mieszkańców) i stale rosnąca klasa średnia.
-  Dobry potencjał rynku głównie ze względu na coraz wyższe wydatki na inwestycje i konsumpcję.
-  Ograniczenia udziałów obcokrajowców we własności spółki zarejestrowanej na Filipinach do maks. 40% w większości branż.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Korzystny wizerunek produktów z Europy jako lepszych jakościowo.
-  Rosnąca sprzedaż kanałami e-commerce, oraz dynamicznie rosnąca liczba użytkowników kupujących w ten sposób.
-  Duży popyt na towary w kategorii FMCG w branżach: spożywczej, kosmetycznej i farmaceutycznej.
-  Boom budowlany dzięki projektowi rządowemu *Build Build Build* szansą dla producentów mebli i materiałów budowlanych.

## PRZYDATNE LINKI:

Doing Business Philippines: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/p/philippines/PHL.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.