

## Obowiązek opisu produktu na opakowaniu

Obowiązek informacyjny na opakowaniach reguluje ustawa nr 634/1992 Dz. U., O ochronie konsumentów (*Zákon o ochraně spotřebitele*), w szczególności § 9–14 o obowiązkach informacyjnych (*Informační povinnosti*).

Zgodnie z § 9 sprzedawca jest zobowiązany do należytego informowania konsumentów o cechach sprzedawanych produktów lub charakterze świadczonych usług. Jest to szczególnie ważne w przypadku tych właściwości produktu, które nie są oczywiste na pierwszy rzut oka, ale które mogą mieć wpływ na użytkowanie produktu.

Na opakowaniu powinna znaleźć się nazwa produktu, informacja dla konsumenta o sposobie użytkowania i konserwacji produktu oraz o potencjalnym niebezpieczeństwie, wynikającym z jego niewłaściwego użytkowania lub konserwacji, a także o zagrożeniach związanych ze świadczoną usługą. Jeżeli jest to konieczne, w związku z charakterem produktu, sposobem i czasem jego użycia, informacje te nie muszą być zawarte na opakowaniu, ale na dołączonych zrozumiałych instrukcjach (ulotkach). Należy podkreślić, że instrukcje muszą być przetłumaczone na język czeski.

Często sprzedawca usiłuje zwolnić się z odpowiedzialności za niedostarczenie niezbędnych informacji, zwracając uwagę na fakt, że producent, importer lub dostawca nie dostarczył niezbędnych lub poprawnych informacji. Jednak sprzedawca nie jest zostać zwolniony z odpowiedzialności informacyjnej wobec konsumenta.

Prawo określa również, jakie dane, poza ceną, muszą znajdować się na produkcie. Zgodnie z § 10 ustawy o ochronie konsumentów sprzedawca musi zapewnić, aby na sprzedawanych przez niego produktach były widoczne i zrozumiałe:

- nazwa produktu, sposób użytkowania (jeśli to konieczne);
- okres przydatności;
- oznaczenie producenta lub importera oraz, w stosownych przypadkach, dostawcy oraz, jeżeli wymaga tego charakter produktu lub forma sprzedaży, nazwa produktu, waga, ilość lub rozmiar;
- szczegóły dotyczące użytych materiałów, z wyjątkiem tych produktów, które nie podlegają temu oznakowaniu zgodnie z przepisami.

Ponadto prawo stanowi, że jeśli konieczne jest stosowanie specjalnych zasad lub procedur dotyczących użytkowania wyrobu, sprzedawca jest zobowiązany do poinformowania o tym konsumenta. Umieszczenie powyższych informacji na etykiecie może być niemożliwe, w takim przypadku należy oznaczyć wyroby tymi danymi w inny odpowiedni sposób, a jeżeli nie jest to w ogóle możliwe ze względu na ich charakter, należy przekazać takie dane na żądanie konsumenta lub organów nadzorujących przestrzeganie przepisów niniejszej ustawy.

Ponadto sprzedawca nie może usuwać ani zmieniać oznaczenia produktu ani żadnych innych danych dostarczonych przez producenta, importera lub dostawcę. Informacje o produktach i usługach należy podawać w języku czeskim (§ 11). Niektóre indywidualne informacje mogą być również umieszczone w formie symboli (piktogramów), które muszą być zrozumiałe i czytelne dla konsumenta.