

Obowiązki sprzedawców eksportujących do Republiki Czeskiej

Sprzedawca towarów lub usługodawca ma wobec konsumenta szereg obowiązków. Obowiązki te uregulowane są Kodeksem cywilnym (*Zákon č. 89/2012 Sb. občanský zákoník*) i ustawą nr 634/1992 Dz.U. o ochronie konsumentów (*Zákon č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele*).

Głównymi obowiązkami wynikającymi z wyżej wymienionych aktów prawnych są:

- obowiązek informacyjny - § 9 – 14 ustawy o ochronie konsumentów; opis w ang. wersji językowej na stronie Czeskiej Inspekcji Handlowej (*Česká obchodní inspekce*): [Infomational Responsibilities of the Seller – COI](#);
- gwarancja i odpowiedzialność za wady produktu - więcej opracowanie „Prawo konsumenckie”: [Czechy - Trade.gov.pl](#) oraz [Warranty and Liability for Defects – COI](#);
- obsługa reklamacji - więcej opracowanie „Prawo konsumenckie”: [Czechy - Trade.gov.pl](#) oraz [Claims for Defective Goods and Services – COI](#).

Obowiązek recykacyjny

Republika Czeska wdrożyła dyrektywę unijną w swojej wersji ustawy o opakowaniach (*477/2001 Sb. Zákon o obalech a o změně některých zákonů (zákon o obalech) z dnia 4 grudnia 2001*). Ustawa ta określa prawa i obowiązki osób fizycznych i prawnych oraz kompetencje organów administracyjnych w zakresie postępowania z opakowaniami i wprowadzania opakowań do obrotu/importu opakowań, utylizacji i recyklingu oraz określa opłaty, środki naprawcze i wykroczenia. Art. 10-15 ustawy regulują najważniejsze obowiązki odpowiedzialnych podmiotów. Najistotniejszym obowiązkiem wynikającym z czeskiego prawa jest udział w kosztach likwidacji opakowań po wprowadzeniu na rynek w Republice Czeskiej. W przypadku opakowań B2C (*Business-to-consumer*) za ich prawidłową utylizację i recykling odpowiada osoba, która wprowadza je na rynek: producent, importer lub sprzedawca. Ustawa dotyczy także zagranicznych przedsiębiorców, którzy wysyłają towary do klientów w Czechach.

Obowiązki sprzedawców e-commerce:

Regulacje dotyczące sprzedaży internetowej to głównie przepisy traktujące o umowie sprzedaży zawartej na odległość (więcej opracowanie „Prawo konsumenckie”: [Czechy - Trade.gov.pl](#)). Obowiązki sprzedawcy wykorzystującego platformę e-commerce zasadniczo nie różnią się od tych, które akty prawne ustanawiają dla sprzedawców tradycyjnych.

Źródła:

[Information for Retailers – COI](#)

[Infomational Responsibilities of the Seller – COI](#)

[Warranty and Liability for Defects – COI](#)

[Claims for Defective Goods and Services – COI](#)

[Právní regulace elektronického prodeje zboží | epravo.cz](#)