



RYNKI ZAGRANICZNE

Norwegia



Charakterystyka rynku

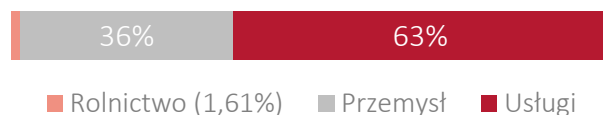
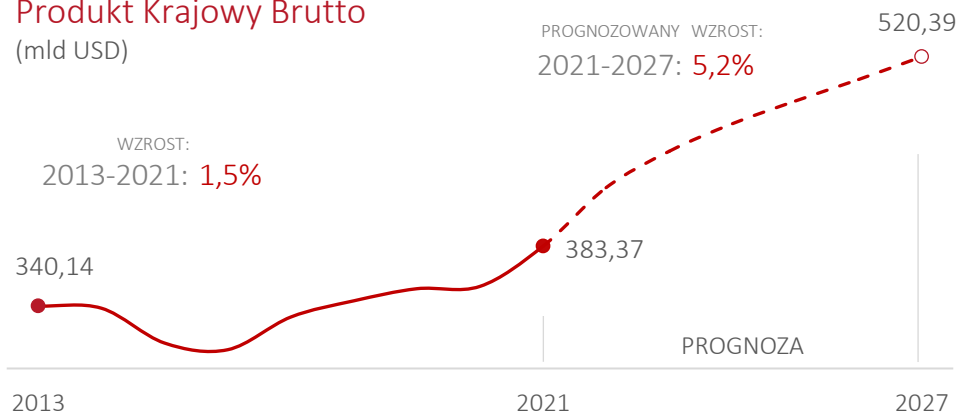
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, ILOStat)	4,37%
Inflacja (2021, MFW)	3,48%
Populacja (2021, MFW)	5,42 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	5177,45 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)

Produkt Krajowy Brutto
(mld USD)

PKB per capita PPP (2021, MFW): 70 796,12 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic
Freedom 2022

The Heritage Foundation

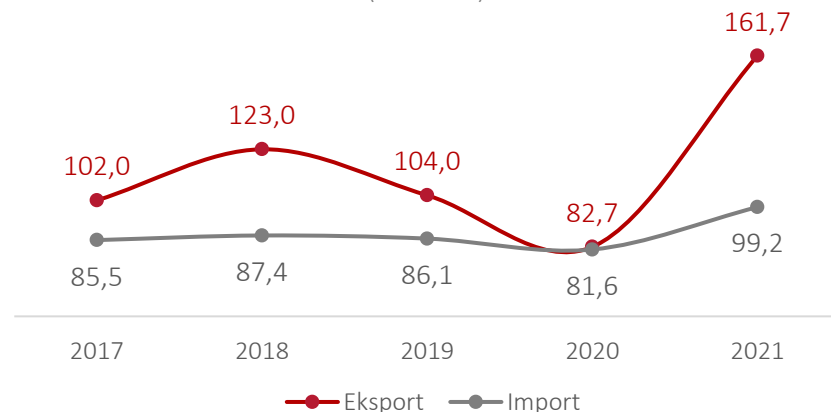
Pozycja
kraj
14Pozycja
Polski
39

Index of Economic Freedom

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	85,4	79,2
Wolność inwestycji	75	80
Wolność prowadzenia biznesu	91,4	78,7

Eksport kraju – TOP 5 (2021)
(w tym eksport do Polski)

	Gaz, ziemny i wytwarzany 57,93 mld USD (0,12% do Polski)
	Ropa naftowa, produkty naftowe 47,93 mld USD (1,31% do Polski)
	Ryby, owoce morza i ich przetwory 13,48 mld USD (10,82% do Polski)
	Metale nieżelazne 8,19 mld USD (6,38% do Polski)
	Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii 5,09 mld USD (3,85% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem
(mld USD)

Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2021)
(w tym import z Polski)

	Pojazdy drogowe 12,43 mld USD (2,62% z Polski)
	Urządzenia elektryczne 5,69 mld USD (5,14% z Polski)
	Wyroby z metali 4,61 mld USD (7,51% z Polski)
	Ropa naftowa, produkty naftowe 4,57 mld USD (0,25% z Polski)
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 4,55 mld USD (2,76% z Polski)









Jako członek Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), Norwegia stosuje cały dorobek prawny UE z wyłączeniem obszarów rolnictwa i rybołówstwa. Gospodarka charakteryzuje się dużym stopniem otwartości. Kraj należy do 20 największych eksporterów ropy naftowej, jest drugim co do wielkości eksporterem gazu ziemnego i owoców morza na świecie, a importuje przede wszystkim wyroby przemysłowe (maszyny, pojazdy, rozwiązania IT). Głównymi eksporterami do Norwegii są (w kolejności): Chiny, Szwecja, Niemcy, USA, Wielka Brytania. Polska udziałem 3,4% importu Norwegii znajduje się na 8. miejscu pod kątem wartości dóbr zaimportowanych przez norweską gospodarkę.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Płaskie struktury, niski stopień hierarchizacji, grupowe procesy decyzyjne.
-  Budowanie relacji biznesowych opartych na zaufaniu i transparentności.
-  Bezpośrednia i nieformalna komunikacja.
-  Punktualność, rzeczowość, przechodzenie do meritum w rozmowach biznesowych.
-  Rozgraniczenie kontaktów zawodowych i prywatnych.
-  Istotna rola sektora państwowego, związków zawodowych i umów trójstronnych.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Rynek dojrzały, cechujący się wysokim zaufaniem do partnerów biznesowych.
-  Konsumenci skłonni płacić więcej za wysoką jakość produktów i usług.
-  Przejrzyste przepisy prawa podatkowego oraz sprawna komunikacja z urzędami za pomocą kanałów elektronicznych.
-  Protekcjonizm państwa, hermetyczność rynku, przywiązanie konsumentów do norweskich produktów.
-  Wymagane są zezwolenia, certyfikaty, cło i deklaracje celne przy imporcie.
-  Wysoki próg wejścia, w tym wysokie koszty zatrudnienia pracowników, wysokie koszty transportu.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Branża budowlana i wykończeniowa – duże nakłady na infrastrukturę, priorytetowe niskoemisyjne technologie, rozwiązania dla gospodarki zamkniętego obiegu i inteligentnych miast.
-  Sektor zielonych technologii – elektromobilność, OZE (energetyka wiatrowa, produkcja wodoru, wychwytywanie i magazynowanie CO₂, fotowoltaika, biomasa).
-  Branża morska i stoczniowa - Norwegia jednym z największych odbiorców polskich jachtów, a polskie stocznie i biura projektowe produkują i świadczą usługi na rzecz norweskich odbiorców.
-  Sektor IT/ ICT – dalsza digitalizacja gospodarki, rozwiązania dla e-handlu, niedobory specjalistów IT.

PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.