



Charakterystyka rynku

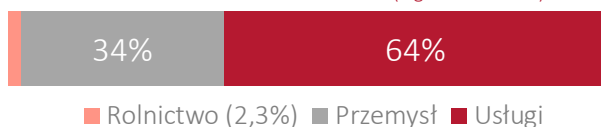
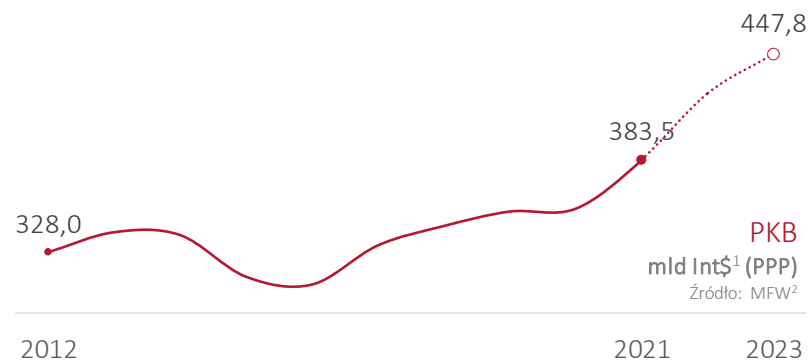
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2021, MFW)	4,41%
Inflacja (2021, MFW)	3,48%
Populacja (2021, Bank Światowy)	5,38 mln
Przeciętna płaca (mc) (2020, ILOStat)	5177,45 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

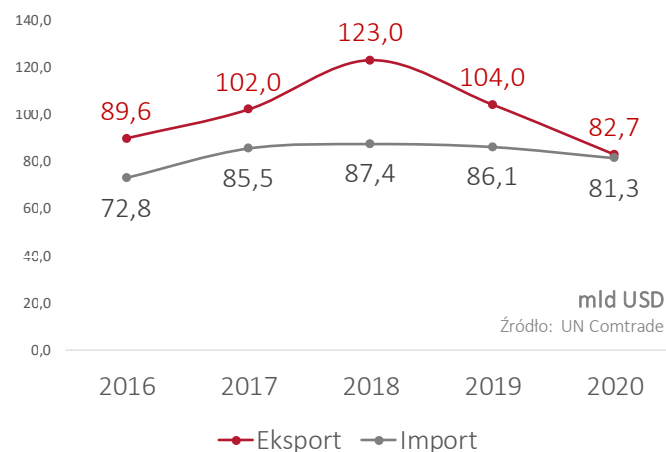
SKUMULOWANA ZMIANA  
2012-2021: 16,9%PROGNOZOWANA ZMIANA  
2021-2023: 16,8%PKB per capita PPP (2021, MFW)<sup>2</sup> -1,28% r/r<sup>1</sup>dolar międzynarodowy | <sup>2</sup>dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing  
Busines 2020

Doing Business 2020	Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
	Rozpoczęcie działalności	25	128
	Rejestracja własności	15	92
	Rozwiązywanie sporów handlowych	3	55

## Import z Polski (2020)

	Pojazdy drogowe 343,85 mln USD
	Wyroby z metali 324,00 mln USD
	Niedrogowe pojazdy transportowe 233,74 mln USD
	Urządzenia elektryczne 233,62 mln USD
	Meble i ich części 225,51 mln USD

## Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

## Import ogółem (2020)

	Pojazdy drogowe 9 165,26 mln USD
	Urządzenia elektryczne 4 811,29 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 4 218,57 mln USD
	Wyroby z metali 3 701,47 mln USD
	Różne wyroby przemysłowe 3 529,90 mln USD









Jako członek Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), Norwegia stosuje cały dorobek prawny UE z wyłączeniem obszarów rolnictwa i rybołówstwa. Gospodarka charakteryzuje się dużym stopniem otwartości. Kraj należy do 20 największych eksporterów ropy naftowej, jest drugim co do wielkości eksporterem gazu ziemnego i owoców morza na świecie, a importuje przede wszystkim wyroby przemysłowe (maszyny, pojazdy, rozwiązania IT). Głównymi eksporterami do Norwegii są (w kolejności): Chiny, Szwecja, Niemcy, USA, Wielka Brytania. Polska udziałem 3,4% importu Norwegii znajduje się na 8. miejscu pod kątem wartości dóbr zaimportowanych przez norweską gospodarkę.

## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Płaskie struktury, niski stopień hierarchizacji, grupowe procesy decyzyjne.
-  Budowanie relacji biznesowych opartych na zaufaniu i transparentności.
-  Bezpośrednia i nieformalna komunikacja.
-  Punktualność, rzeczowość, przechodzenie do meritum w rozmowach biznesowych.
-  Rozgraniczenie kontaktów zawodowych i prywatnych.
-  Istotna rola sektora państwowego, związków zawodowych i umów trójstronnych.

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  Rynek dojrzały, cechujący się wysokim zaufaniem do partnerów biznesowych.
-  Konsumenci skłonni płacić więcej za wysoką jakość produktów i usług.
-  Przejrzyste przepisy prawa podatkowego oraz sprawna komunikacja z urzędami za pomocą kanałów elektronicznych.
-  Protekcyjność państwa, hermetyczność rynku, przywiązanie konsumentów do norweskich produktów.
-  Wymagane są zezwolenia, certyfikaty, cło i deklaracje celne przy imporcie.
-  Wysoki próg wejścia, w tym wysokie koszty zatrudnienia pracowników, wysokie koszty transportu.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Branża budowlana i wykończeniowa – duże nakłady na infrastrukturę, priorytetowe niskoemisyjne technologie, rozwiązania dla gospodarki zamkniętego obiegu i inteligentnych miast.
-  Sektor zielonych technologii – elektromobilność, OZE (energetyka wiatrowa, produkcja wodoru, wychwytywanie i magazynowanie CO<sub>2</sub>, fotowoltaika, biomasa).
-  Branża morska i stoczniowa - Norwegia jednym z największych odbiorców polskich jachtów, a polskie stocznie i biura projektowe produkują i świadczą usługi na rzecz norweskich odbiorców.
-  Sektor IT/ ICT – dalsza digitalizacja gospodarki, rozwiązania dla e-handlu, niedobory specjalistów IT.

## PRZYDATNE LINKI:

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.