

Charakterystyka rynku

INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE

Bezrobocie
(2019, prog. MFW)

b.d.

Inflacja
(2019, prog. MFW)

11,40%

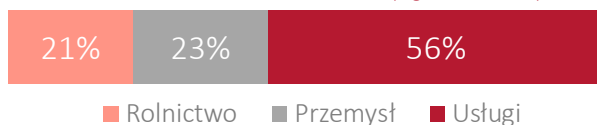
Populacja
(2019, Bank Światowy)

200,96 mln

Przeciętna płaca (mc)
(2018, ILOStat)

b.d.

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA
2010-2019: 51,9%PROGNOZOWANA ZMIANA
2019-2021: 1,4%

PKB per capita PPP (2019, prog. MFW)* -0,38% r/r

*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

Pozycja Doing
Business 2020

131

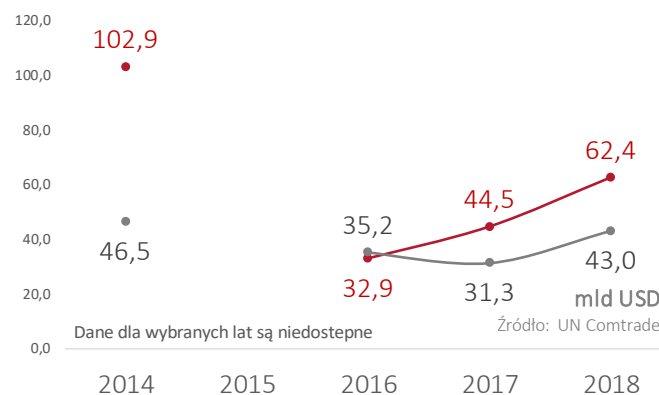
40

Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	105	128
Rejestracja własności	183	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	73	55

Import z Polski (2018)

Zboża i przetwory zbożowe
19,52 mln USDProdukty mleczarskie i jaja ptasie
7,92 mln USDMaszyny i urządzenia do wytwarzania energii
7,18 mln USDWyroby z metali
6,29 mln USDProdukty i preparaty spożywcze
5,93 mln USD

Wymiana handlowa



Dane dla wybranych lat są niedostępne

Źródło: UN Comtrade

— Ekspert — Import

Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2018)

Ropa naftowa, produkty naftowe
12 707,84 mln USDNiedrogowe pojazdy transportowe
4 182,61 mln USDMaszyny ogólnego zastosowania przemysłowego
2 802,53 mln USDPojazdy drogowe
2 593,47 mln USDMaszyny specjalistyczne dla przemysłu
2 225,72 mln USD



Nigeria jest największą gospodarką Afryki i zarazem krajem o największej populacji na kontynencie (ok.200 mln mieszkańców). Państwo to oferuje ogromne możliwości eksportowe i inwestycyjne w wielu sektorach dla poważnie zainteresowanych przedsiębiorstw, które są gotowe na aktywną działalność w Nigerii.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Nigeryjczycy są bardzo otwartymi i życzliwymi ludźmi, którzy lubią robić biznes face-to-face. Dlatego też, aby móc szybciej domknąć kontrakty, zalecany jest przyjazd do Nigerii i wspólne spędzenie czasu z potencjalnymi kontrahentami zarówno w pracy, jak i po.



Należy zwracać uwagę na odpowiednie tytuły w korespondencji (Engr., Dr, Ms./Mrs./Mr) a także na płeć kontrahenta. Zdarza się, że to samo imię może być używane zarówno przez kobietę jak i mężczyznę np. Bolaji, Tokunbo czy Yinka.



Spotkania biznesowe należy rozpoczynać od tzw. small talk. Rozmowy na temat religii (chrześcijańskiej i muzułmańskiej) jak najbardziej zdarzają się często jako forma przełamania lodu przed spotkaniem biznesowym. Czasami Nigeryjczycy mogą rozpocząć spotkanie wspólną modlitwą.

MOCNE I SŁABE STRONY



Największa gospodarka Afryki, wciąż głównie oparta na imporcie i oferująca możliwości sukcesu w wielu sektorach przy odpowiednim zaangażowaniu eksportera.



Młode, 200 milionowe społeczeństwo, które tworzy ogromny, chłonny rynek dla odpowiednio dopasowanych produktów.



Wsparcie inwestycyjne i zachęty biznesowe, które dają duże możliwości odważnym inwestorom.



Uciążliwe i kosztowne procedury rejestracyjne i certyfikacyjne produktów oraz powolność odpraw celnych.



Wskaźnik korupcji CPI.



40% społeczeństwa żyje poniżej granicy ubóstwa.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Materiały budowlane. Rząd regularnie przeznacza fundusze na rozbudowę infrastruktury w kraju. Prężny sektor nieruchomości o wysokiej i średniej wartości przy jednoczesnym deficycie mieszkaniowym dla najuboższych, który aktualnie wynosi 17 milionów mieszkań.



Maszyny. Koncentracja rządu na dywersyfikacji gospodarki otwiera wiele sektorów dla eksporterów maszyn. Rynek maszyn w Nigerii jest oparty na imporcie. Możliwości dla eksporterów maszyn rolniczych, budowlanych oraz wydobywczych.



IT. Dywersyfikacja gospodarki z naciskiem na ICT. Możliwości w sektorach infrastruktury telekomunikacyjnej i usług programistycznych.

PRZYDATNE LINKI:

Doing Business - <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/n/nigeria/NGA.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.