



Charakterystyka rynku

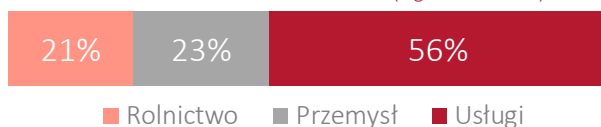
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



|  |            |
|--|------------|
| Bezrobocie<br>(2021, prog. MFW)          | b.d.       |
| Inflacja<br>(2021, prog. MFW)            | 16,95%     |
| Populacja<br>(2021, Bank Światowy)       | 206,14 mln |
| Przeciętna płaca (mc)<br>(2019, ILOStat) | 148,29 USD |

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

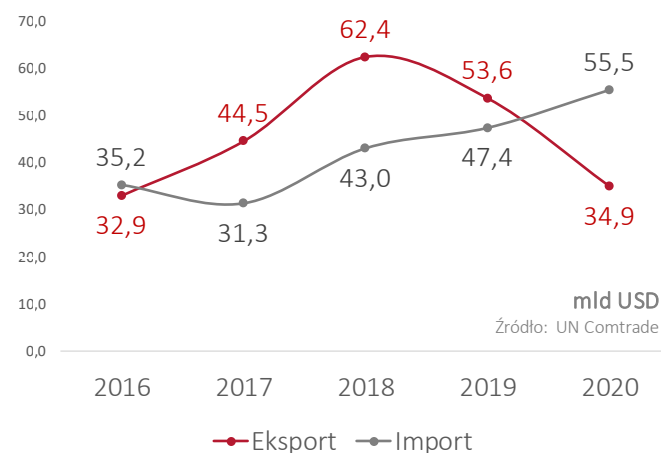
SKUMULOWANA ZMIANA  
2012-2021: 38,0%PROGNOZOWANA ZMIANA  
2021-2023: 16,7%PKB per capita PPP (2021, prog. MFW)<sup>2</sup> -4,26% r/r<sup>1</sup>dolar międzynarodowy | <sup>2</sup>dla wybranych krajów wartości za rok 2020 wg prognozy MFWPozycja Doing  
Business 2020

| Doing Business 2020 | Kategoria:                      | Pozycja kraju | Polska |
|---------------------|---------------------------------|---------------|--------|
|                     | Rozpoczęcie działalności        | 105           | 128    |
|                     | Rejestracja własności           | 183           | 92     |
|                     | Rozwiązywanie sporów handlowych | 73            | 55     |

## Import z Polski (2020)

|  |   |
|--|---|
|  | Ryby, owoce morza i ich przetwory<br>35,52 mln USD          |
|  | Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo<br>31,75 mln USD |
|  | Urządzenia elektryczne<br>29,85 mln USD                     |
|  | Produkty mleczarskie i jaja ptasie<br>29,09 mln USD         |
|  | Wyroby z metali<br>25,31 mln USD                            |

## Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

## Import ogółem (2020)

|  |   |
|--|---|
|  | Ropa naftowa, produkty naftowe<br>8 331,38 mln USD              |
|  | Pojazdy drogowe<br>5 404,10 mln USD                             |
|  | Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego<br>5 116,68 mln USD |
|  | Maszyny specjalistyczne dla przemysłu<br>3 568,14 mln USD       |
|  | Produkty medyczne i farmaceutyczne<br>3 083,64 mln USD          |



Nigeria jest największą gospodarką Afryki i zarazem krajem o największej populacji na kontynencie (ok. 200 mln mieszkańców). Państwo to oferuje ogromne możliwości eksportowe i inwestycyjne w wielu sektorach dla zainteresowanych przedsiębiorstw, które są gotowe na aktywną działalność w Nigerii.

## ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Nigeryjczycy są bardzo otwartymi i życzliwymi ludźmi, którzy lubią robić biznes face-to-face. Dlatego też, aby móc szybciej domknąć kontrakty, zalecany jest przyjazd do Nigerii i wspólne spędzenie czasu z potencjalnymi kontrahentami zarówno w pracy, jak i po.



Należy zwracać uwagę na odpowiednie tytuły w korespondencji (Engr., Dr, Ms./Mrs./Mr) a także na płeć kontrahenta. Zdarza się, że to samo imię może być używane zarówno przez kobietę jak i mężczyznę np. Bolaji, Tokunbo czy Yinka.



Spotkania biznesowe należy rozpoczynać od tzw. small talk. Rozmowy na temat religii (chrześcijańskiej i muzulmańskiej) jak najbardziej zdarzają się często jako forma przełamania lodu przed spotkaniem biznesowym. Czasami Nigeryjczycy mogą rozpocząć spotkanie wspólną modlitwą.

## MOCNE I SŁABE STRONY



Największa gospodarka Afryki, wciąż głównie oparta na imporcie i oferująca możliwości sukcesu w wielu sektorach przy odpowiednim zaangażowaniu eksportera.



Młode, 200 milionowe społeczeństwo, które tworzy ogromny, chłonny rynek dla odpowiednio dopasowanych produktów.



Wsparcie inwestycyjne i zachęty biznesowe, które dają duże możliwości odważnym inwestorom.



Uciążliwe i kosztowne procedury rejestracyjne i certyfikacyjne produktów oraz powolność odpraw celnych.



Wskaźnik korupcji CPI.



40.1% społeczeństwa żyje poniżej granicy ubóstwa.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Materiały budowlane. Rząd regularnie przeznacza fundusze na rozbudowę infrastruktury w kraju. Prężny sektor nieruchomości o wysokiej i średniej wartości przy jednoczesnym deficycie mieszkaniowym dla najuboższych, który aktualnie wynosi 17 milionów mieszkań.



Maszyny. Koncentracja rządu na dywersyfikacji gospodarki otwiera wiele sektorów dla eksporterów maszyn. Rynek maszyn w Nigerii jest oparty na imporcie. Możliwości dla eksporterów maszyn rolniczych, budowlanych oraz wydobywczych.



IT. Dywersyfikacja gospodarki z naciskiem na ICT. Możliwości w sektorach infrastruktury telekomunikacyjnej i usług programistycznych.

## PRZYDATNE LINKI:

Doing Business Nigeria: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/n/nigeria/NGA.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Promocji Gospodarczej  
Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.