

Charakterystyka rynku

INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2019, prog. MFW)	3,28%
Inflacja (2019, prog. MFW)	0,66%
Populacja (2019, Bank Światowy)	31,95 mln
Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat)	765,03 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA  
2010-2019: 82,6%PROGNOZOWANA ZMIANA  
2019-2021: 9,9%

PKB per capita PPP (2019, MFW)\* +3,69% r/r

\*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

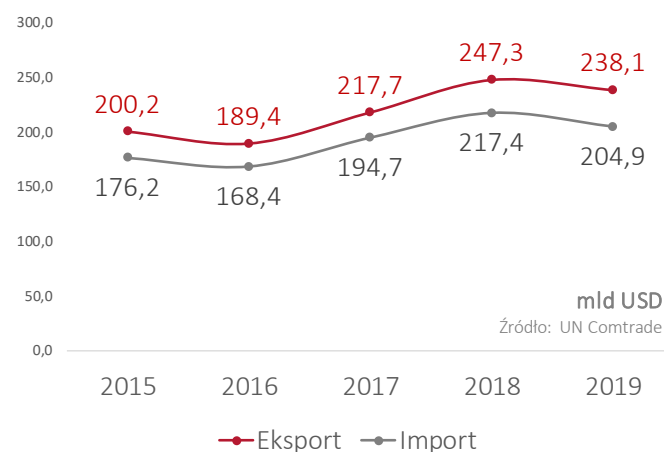
Pozycja Doing  
Business 2020

Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	126	128
Rejestracja własności	33	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	35	55

## Import z Polski (2019)

	Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii 66,27 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 21,73 mln USD
	Urządzenia elektryczne 21,28 mln USD
	Urządzenia biurowe i komputery 18,03 mln USD
	Różne wyroby przemysłowe 12,82 mln USD

## Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.




## Import ogółem (2019)

	Urządzenia elektryczne 47 158,71 mln USD
	Ropa naftowa, produkty naftowe 24 815,72 mln USD
	Metale nieżelazne 7 056,56 mln USD
	Maszyny ogólnego zastosowania przemysłowego 6 915,82 mln USD
	Urządzenia telekomunikacyjne i audio-wideo 6 525,00 mln USD






Malezja to centrum szeroko pojętego przemysłu *halal* w Azji Południowo-Wschodniej ze względu na kompleksowy i nowoczesny system certyfikacji *halal*. Stabilna gospodarka z wysoko rozwiniętą infrastrukturą handlu e-Commerce i m-Commerce. Polskim eksporterom oferuje możliwości rozwoju w różnych branżach z naciskiem na: kosmetyczną, spożywczą, FinTech (nowoczesne rozwiązania IT w bankowości, finansach, ubezpieczeniach, e-Commerce) oraz odnawialne źródła energii.




## ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Społeczeństwo wielokulturowe: wpływ na Malezyjczyków mają rozmaite wartości, wierzenia, przekonania i style życia.
-  Uprzejmość, szacunek i opanowanie to podstawa w relacjach biznesowych i kontaktach codziennych. Malezyjczycy są przede wszystkim łagodni i opierają biznes na relacjach interpersonalnych.
-  Skromność w ubiorze oraz powściągliwość w zachowaniu i wyrażanych poglądach to konieczność. Najgorsze co może się przytrafić to tzw. „utrata twarzy”. Drobne upominki z Polski mogą się być mile widziane.

## MOCNE I SŁABE STRONY

-  3. najbogatszy kraj ASEAN (PKB wg parytetu siły nabywczej). Spore zainteresowanie produktami dobrej jakości, o innowacyjnych i nowatorskich cechach.
-  Świetnie rozwinięta infrastruktura, np.: drogowa, centra logistyczne oraz infrastruktura e-Commerce i m-Commerce wraz ze stosunkowo niskimi kosztami operacyjnymi (co pozwala na ekspansję do pozostałych krajów regionu z obszaru Malezji).
-  Podpisane umowy o wolnym handlu m.in. z Australią czy Nową Zelandią. Konkurencja z pozostałych krajów ASEAN oraz przywiązanie do marek z Europy Zachodniej. Niektóre procedury zajmują sporo czasu: biurokracja.

## PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Produkty FMCG: kosmetyki (np. SPA, ekologiczne, do twarzy), żywność: nabiał (np. mleko w proszku), żywność organiczna, zdrowe przekąski, witaminy i suplementy diety.
-  OZE czyli przemysł energii ze źródeł odnawialnych: energetyka słoneczna, fotowoltaika, biomasa oraz biogaz.
-  Produkty *halal*: żywność, kosmetyki oraz usługi finansowe: bankowość i ubezpieczenia oparte na prawie szariatu (jak i rozwiązania m-Commerce i e-Commerce na rynku bankowości islamskiej).

## PRZYDATNE LINKI:

Doing Business Malaysia - <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/m/malaysia/MYS.pdf>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

## Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

### Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

[paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



## RYNKI ZAGRANICZNE

### Przegląd wybranych gospodarek

#### Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

#### Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.