



Charakterystyka rynku

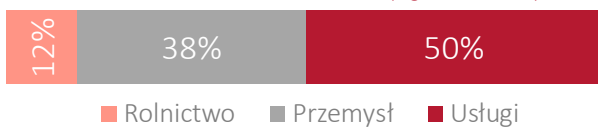
INFORMACJE GOSPODARCZE

UWARUNKOWANIA RYNKOWE



Bezrobocie (2019, prog. MFW)	7,02%
Inflacja (2019, prog. MFW)	7,26%
Populacja (2019, Bank Światowy)	3,23 mln
Przeciętna płaca (mc) (2018, ILOStat)	405,62 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (wg CIA Factbook)

SKUMULOWANA ZMIANA
2010-2019: 128,1%PROGNOZOWANA ZMIANA
2019-2021: 9,7%

PKB per capita PPP (2019, MFW)* +3,09% r/r

*Dla wybranych krajów wartości za rok 2019 wg prognozy MFW

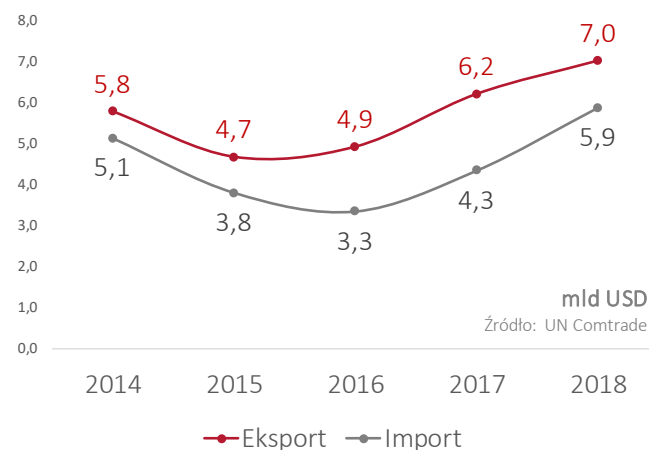
Pozycja Doing
Business 2020

Kategoria:	Pozycja kraju	Polska
Rozpoczęcie działalności	100	128
Rejestracja własności	50	92
Rozwiązywanie sporów handlowych	75	55

Import z Polski (2018)

	Warzywa i owoce 14,13 mln USD
	Materiały perfumeryjne; kosmetyki, chemia domowa 4,91 mln USD
	Maszyny specjalistyczne dla przemysłu 3,88 mln USD
	Mięso i przetwory mięsne 3,46 mln USD
	Cukry, przetwory z cukru i miód 2,84 mln USD

Wymiana handlowa



Źródło danych handlowych: UN Comtrade.

Import ogółem (2018)

	Ropa naftowa, produkty naftowe 1 146,36 mln USD
	Pojazdy drogowe 830,07 mln USD
	Maszyny specjalistyczne dla przemysłu 344,11 mln USD
	Urządzenia elektryczne 341,42 mln USD
	Wyroby z metali 288,82 mln USD



Dzięki bliskości do największego na świecie rynku konsumenckiego - Chin, Mongolia ma potencjał, aby stać się jednym z głównych dostawców surowców do południowego sąsiada. Połączenie europejskiej jakości technologii i know-how, z ogromnymi zasobami Mongolii, może oferować znaczące i lukratywne szanse biznesowe dla polskich producentów produktów końcowych, a także sprzętu i maszyn. Mongolia posiada ogromne ilości surowców mineralnych (miedź, węgiel, złoto, srebro, molibden i uran) i ponad 71 mln żywego inwentarza. Istnieją duże szanse eksportowe dla polskich firm z branży wydobywczej i usług wydobywczych, producentów technologii rolniczej takich jak do procesowania mięsa i uboju, materiałów budowlanych. Również sektor FMCG (zdrowa żywność, suplementy i witaminy, mrożone warzywa i owoce) ma duże szanse ekspansji na rynku mongolskim.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU



Kluczowym czynnikiem w sukcesie biznesowym jest zbudowanie bliskiej relacji z mongolskim kontrahentem. Mongołowie cenią sobie bliskie relacje, więc osobista wizyta w Mongolii jest jedną z najlepszych metod na zbudowanie silnej relacji z kontrahentem. Dodatkowo przedsiębiorstwa zawsze próbują nawiązać kontakt z kontrahentem zainteresowanym długoterminową wizją i współpracą.



Podczas spotkań istotna jest hierarchia. Najpierw należy przywitać się z osobą najwyższej rangi, a następnie według kolejności hierarchicznej. W przypadku wymiany wizytówek lub upominków, najlepiej użyć prawej ręki lub obu rąk, jako gest szacunku.

MOCNE I SŁABE STRONY



Mongolia posiada nieskomplikowany proces otwierania działalności gospodarczej. System podatkowy jest również przyjazny dla prowadzenia działalności.



Zgodnie ze światowym raportem o konkurencyjności, najbardziej atrakcyjnymi cechami Mongolii jest otwarty i pozytywny stosunek sektora prywatnego do współpracy, a także dynamika gospodarki.



Istotnym wyzwaniem jest znalezienie odpowiednich pracowników, którzy będą stabilni. Powszechną praktyką wśród pracowników jest znikanie bez słowa podczas pierwszego miesiąca zatrudnienia.

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ



Mongolski rząd w związku z pandemią rozpoczął działania zachęcające zwiększenie bazy produkcyjnej żywności jak preferencyjne kredyty na zakup sprzętu i maszyn rolniczej. Polscy producenci sprzętu i maszyn rolniczej mają realną możliwość na wykorzystanie tej szansy rynkowej.



W związku z pandemią w Mongolii wzrosło zapotrzebowanie na zdrową i bezpieczną żywność, jak warzywa i owoce. Polscy producenci mrożonych warzyw i owoców, witamin i suplementów mają realną możliwość ekspansji na rynku mongolskim.



W związku ze znaczną potrzebą urbanizacji miast, szczególnie stolicy – Ułan Bator, sektor budowniczy jest dużym rynkiem perspektywnym dla polskich producentów materiałów budowlanych i wykonawców generalnych.

PRZYDATNE LINKI:

Doing Business - [<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/m/mongolia/MNG.pdf>]

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: [22 334 99 55](tel:223349955)

paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Strategii i Analiz

Departament Produktów i Standardów

Centrum Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.